



DISERTASI

**KEMAMPUAN PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI
KOMUNIKASI DIGITAL PADA PEREMPUAN PENGOLAH
IKAN SKALA USAHA MIKRO DI JAKARTA**

ASKA LEONARDI



PROGRAM STUDI
KOMUNIKASI PEMBANGUNAN PERTANIAN DAN PEDESAAN
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI DISERTASI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa disertasi berjudul Kemampuan Pemanfaatan Teknologi Informasi Komunikasi Digital pada Perempuan Pengolahan Skala Usaha Mikro di Jakarta adalah benar karya saya dengan arahan dari komisi pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir disertasi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Desember 2024

Aska Leonardi
NIM I362190171

@Hak Cipta milik IPB University



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

RINGKASAN

ASKA LEONARDI. Kemampuan Pemanfaatan Teknologi Informasi Komunikasi Digital pada Perempuan Pengolah Ikan Skala Usaha Mikro di Jakarta. Komisi Pembimbing: AMIRUDDIN SALEH (Ketua), dan ANNA FATCHIYA (Anggota), dan SUMARDJO (Anggota).

Posisi perempuan sebagai pengolah ikan sangat potensial dalam percepatan digitalisasi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) pengolahan ikan. Namun terdapat tantangan yang harus dihadapi guna mendorong pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) digital oleh perempuan pengolah ikan skala mikro untuk pengembangan usaha pengolahannya. Diketahui tingkat akses perempuan terhadap internet di Indonesia lebih rendah ketimbang laki-laki, dimana akses perempuan terhadap internet adalah sebesar 46,87 persen, sementara laki-laki mencapai 53,13 persen. Selain itu, tingkat literasi rumah tangga usaha perikanan dalam memanfaatkan TIK masih rendah, dikarenakan tidak adanya kemampuan dalam memanfaatkan TIK untuk pengembangan usahanya. Perempuan masih menggunakan cara tradisional dalam mengolah, mengandalkan teknik pengolahan dari generasi ke generasi, kurang inovatif, dan menggunakan teknologi sederhana. Perempuan mendapat informasi pengolahan dari sesama pengolah, dan penyuluh perikanan melalui tatap muka. Belum memanfaatkan TIK digital secara optimal untuk mencari informasi pengolahan, dan pemasaran hasil olahan. Perkembangan TIK digital belum maksimal dimanfaatkan untuk pengembangan usaha pengolahan ikan. Penelitian ini bertujuan untuk: (1) Menganalisis pengaruh kemampuan pemanfaatan TIK digital pada perempuan pengolah ikan skala usaha mikro terhadap pengembangan usaha di Jakarta; (2) Menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi kemampuan pemanfaatan TIK digital pada perempuan pengolah ikan skala usaha mikro di Jakarta untuk pengembangan usaha; dan (3) Menyusun model komunikasi kemampuan pemanfaatan TIK digital pada perempuan pengolah ikan skala usaha mikro di Jakarta untuk pengembangan usaha.

Penelitian didesain dengan pendekatan kuantitatif yang diperkuat dengan kualitatif, dan menggunakan metode survei. Format yang digunakan dalam penelitian ini adalah survei eksplanatori. Analisis pengaruh dilakukan dengan menggunakan *Structural Equation Modelling* (SEM). Penelitian dilakukan di Provinsi DKI Jakarta, dengan responden sebanyak 254 orang perempuan. Uji validitas dan reliabilitas instrumen dilakukan pada 30 orang perempuan pengolah ikan skala mikro di Kabupaten Tangerang yang dianggap memiliki kemiripan dengan kondisi responden penelitian. Adapun langkah-langkah yang dilakukan dalam rangka pengumpulan data adalah sebagai berikut: (1) Observasi lapangan untuk mengumpulkan informasi yang berhubungan dengan penelitian; (2) Melakukan survei yang dilakukan dengan menyebarkan instrumen berupa kuesioner sesuai indikator penelitian; (3) Pengumpulan data dengan teknik *in depth interview* dilakukan kepada 15 *informan* untuk menggali informasi, dan memperoleh penjelasan terkait pemanfaatan TIK digital oleh perempuan pengolah ikan skala mikro di Jakarta. Data sekunder diperoleh dari Dinas Ketahanan Pangan, Kelautan, dan Pertanian Provinsi DKI Jakarta.

Hasil uji pengaruh memperlihatkan terdapat pengaruh dari peubah karakteristik individu terhadap kemampuan pemanfaatan TIK digital, dengan nilai



signifikansi $0,020 < 0,05$ dan nilai *tstatistic* sebesar $2,183 > 1,96$. Peubah karakteristik usaha memiliki pengaruh signifikan variabel karakteristik usaha terhadap kemampuan pemanfaatan TIK digital, dengan nilai signifikansi sebesar $0,002 < 0,05$ dan nilai *tstatistic* sebesar $3,121 > 1,96$. Peubah Kebutuhan informasi berpengaruh signifikan terhadap kemampuan pemanfaatan TIK digital, dengan nilai signifikansi sebanyak $0,002 < 0,05$ dan *tstatistic* sebesar $3,141 > 1,96$. Peubah persepsi tentang TIK digital tidak berpengaruh signifikan terhadap kemampuan pemanfaatan TIK digital, karena mempunyai nilai signifikansi sebesar $0,306 > 0,05$ dan *tstatistic* sebesar $1,024 < 1,96$. Peubah Dukungan sosial berpengaruh signifikan terhadap kemampuan pemanfaatan TIK digital, dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ dan *tstatistic* sebesar $8,436 > 1,96$. Peubah Aspek sosial budaya tidak berpengaruh signifikan terhadap kemampuan pemanfaatan TIK digital, karena mempunyai nilai signifikansi sebesar $0,748 > 0,05$ dan *tstatistic* sebesar $0,321 < 1,96$. Peubah Aksesibilitas TIK digital berpengaruh signifikan terhadap kemampuan pemanfaatan TIK digital, dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ dan *tstatistic* sebesar $3,503 > 1,96$. Peubah Kemampuan pemanfaatan TIK digital berpengaruh signifikan terhadap pengembangan usaha, dengan nilai signifikansi sebesar $0,001 < 0,05$ dan *tstatistic* sebesar $4,859 > 1,96$.

Besarnya pengaruh gabungan karakteristik individu, karakteristik usaha, kebutuhan informasi, persepsi tentang TIK, dukungan sosial, aspek sosial budaya, perilaku penggunaan TIK digital terhadap kemampuan pemanfaatan TIK digital sebesar 0,605 atau 60,5 persen, dan termasuk dalam kategori sedang. Selain itu, pengaruh kemampuan pemanfaatan TIK digital terhadap pengembangan usaha sebesar 0,066 atau 6,6 persen, yang termasuk dalam kategori lemah.

Faktor-faktor yang berpengaruh secara nyata terhadap kemampuan pemanfaatan TIK digital adalah karakteristik individu (usia, pendidikan), karakteristik usaha (hasil penjualan, biaya produksi, jumlah pengolah ikan, jenis TIK digital yang dimiliki, alat komunikasi yang bisa dipakai, keuntungan), kebutuhan informasi (informasi pemasaran, informasi pengolahan, informasi pendukung usaha), Persepsi tentang TIK digital (kemanfaatan TIK digital, kemudahan menggunakan TIK digital, motivasi menggunakan TIK digital), dukungan sosial (dukungan pemerintah, dukungan kelompok, dukungan keluarga), aspek sosial budaya (aspek budaya), perilaku penggunaan TIK digital (Akses).

Kesesuaian model dalam SEM-PLS menunjukkan bahwa nilai *estimated model SRMR* adalah sebesar $0,093 < 0,10$, sehingga model dinyatakan sesuai. Hal yang sama juga terlihat pada nilai *estimated model Normed Fit Index* (NFI), yaitu sebesar 0,598 dimana hampir mendekati satu, sehingga dapat disimpulkan model semakin sesuai atau cocok.

Kata-kata kunci: gender, pemanfaatan TIK digital, pengembangan usaha, perempuan pengolah ikan

SUMMARY

ASKA LEONARDI. *The Ability to Utilize Digital Information and Communication Technology for Women Fish Processors on a Micro-Business Scale in Jakarta*. Advisory Committee: AMIRUDDIN SALEH (Chair), and ANNA FATCHIYA (Member), and SUMARDJO (Member).

The position of women as fish processors is very potential in accelerating the digitalization of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) for fish processing. However, there are challenges that must be faced in order to encourage the use of digital Information and Communication Technology (ICT) by women fish processors on a micro-scale to develop their processing businesses. It is known that the level of women's access to the internet in Indonesia is lower than that of men, where women's access to the internet is 46.87 percent, while men's reaches 53.13 percent. In addition, the level of literacy of fishery business households in utilizing ICT is still low, due to the lack of ability to utilize ICT for the development of their businesses. Women still use traditional methods in processing, rely on processing techniques from generation to generation, are less innovative, and use simple technology. Women get processing information from fellow processors and fisheries extension workers through face-to-face meetings. Not optimally utilizing digital ICT to find information on processing and marketing processed products. The development of digital ICT has not been optimally utilized for the development of fish processing businesses. This study aims to: (1) Analyze the influence of the ability to utilize digital ICT on women fish processors on a micro-scale business towards business development in Jakarta; (2) Analyze the factors that influence the ability to utilize digital ICT on women fish processors on a micro-scale business in Jakarta for business development; and (3) Compile a communication model for the ability to utilize digital ICT on women fish processors on a micro-scale business in Jakarta for business development.

The study was designed with a quantitative approach reinforced by qualitative, and used a survey method. The format used in this study was an explanatory survey. The analysis of influence was carried out using Structural Equation Modeling (SEM). The study was conducted in DKI Jakarta Province, with 254 female respondents. The validity and reliability tests of the instrument were carried out on 30 women fish processors on a micro-scale in Tangerang Regency who were considered to have similarities with the conditions of the research respondents. The steps taken in the context of data collection are as follows: (1) Field observation to collect information related to the study; (2) Conducting a survey conducted by distributing instruments in the form of questionnaires according to research indicators; (3) Data collection using in-depth interview techniques was conducted with 15 informants to explore information and obtain explanations related to the use of digital ICT by micro-scale fish processors in Jakarta. Secondary data was obtained from the Food Security, Maritime Affairs, and Agriculture Service of DKI Jakarta Province.

The results of the influence test showed that there was an influence of individual characteristic variables on the ability to utilize digital ICT, with a significance value of $0.020 < 0.05$ and a tstatistic value of $2.183 > 1.96$. Business characteristic variables had a significant influence on the ability to utilize digital



ICT, with a significance value of $0.002 < 0.05$ and a *t*-statistic value of $3.121 > 1.96$. Information needs variables had a significant influence on the ability to utilize digital ICT, with a significance value of $0.002 < 0.05$ and a *t*-statistic value of $3.141 > 1.96$. The Perception variable about digital ICT does not have a significant effect on the ability to utilize digital ICT, because it has a significance value of $0.306 > 0.05$ and a *t*-statistic of $1.024 < 1.96$. The Social Support variable has a significant effect on the ability to utilize digital ICT, with a significance value of $0.000 < 0.05$ and a *t*-statistic of $8.436 > 1.96$. The Socio-Cultural Aspect variable does not have a significant effect on the ability to utilize digital ICT, because it has a significance value of $0.748 > 0.05$ and a *t*-statistic of $0.321 < 1.96$. The Accessibility of digital ICT variable has a significant effect on the ability to utilize digital ICT, with a significance value of $0.000 < 0.05$ and a *t*-statistic of $3.503 > 1.96$. The variable of digital ICT utilization capability has a significant effect on business development, with a significance value of $0.001 < 0.05$ and a *t*-statistic of $4.859 > 1.96$.

The magnitude of the combined influence of individual characteristics, business characteristics, information needs, perceptions of ICT, social support, socio-cultural aspects, digital ICT usage behavior on the ability to utilize digital ICT is 0.605 or 60.5 percent, and is included in the moderate category. In addition, the influence of digital ICT utilization capability. In addition, the influence of the ability to utilize digital ICT on business development is 0.066 or 6.6 percent, which is included in the weak category.

Factors that significantly influence the ability to utilize digital ICT are individual characteristics (age, education), business characteristics (sales results, production costs, number of fish processors, types of digital ICT owned, communication tools that can be used, profits), information needs (marketing information, processing information, business support information), Perception of digital ICT (benefits of digital ICT, ease of using digital ICT, motivation to use digital ICT), social support (government support, group support, family support), socio-cultural aspects (cultural aspects), digital ICT usage behavior (Access).

The suitability of the model in SEM-PLS shows that the estimated value of the SRMR model is $0.093 < 0.10$, so the model is declared appropriate. The same thing is also seen in the estimated value of the Normed Fit Index (NFI) model, which is 0.598 which is almost close to one, so it can be concluded that the model is increasingly appropriate or suitable.

Key words: business development, gender, use of digital ICT, women processing fish



© Hak Cipta Milik IPB, Tahun 2024

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



KEMAMPUAN PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI KOMUNIKASI DIGITAL PADA PEREMPUAN PENGOLAH IKAN SKALA USAHA MIKRO DI JAKARTA

ASKA LEONARDI



Disertasi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Doktor pada
Program Studi Komunikasi Pembangunan Pertanian dan Pedesaan

PROGRAM STUDI
KOMUNIKASI PEMBANGUNAN PERTANIAN DAN PEDESAAN
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Penguji Luar Komisi Pembimbing pada Ujian Tertutup Disertasi:

1. Prof. Dr. Ir. Pudji Muljono, M.Si. (Dosen Departemen SKPM FEMA IPB)
2. Dr. Sik Sumaedi, ST. M.SM. (Peneliti Badan Riset & Inovasi Nasional)

Promotor Luar Komisi Pembimbing pada Sidang Promosi Terbuka Disertasi:

1. Prof. Dr. Ir. Pudji Muljono, M.Si. (Dosen Departemen SKPM FEMA IPB)
2. Dr. Sik Sumaedi, ST. M.SM. (Peneliti Badan Riset & Inovasi Nasional)



Judul Disertasi: Kemampuan Pemanfaatan Teknologi Informasi Komunikasi
Digital pada Perempuan Pengolah Ikan Skala Usaha Mikro
di Jakarta

Nama : Aska Leonardi
NIM : I362190171

Disetujui oleh

Komisi Pembimbing I:

Dr. Ir. Amiruddin Saleh, M.S.

Pembimbing 2:

Dr. Ir. Anna Fatchiya, M.Si.

Pembimbing 3:

Prof. Dr. Ir. Sumardjo, M.S.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi Komunikasi Pembangunan
Pertanian dan Pedesaan:

Dr. Ir. Sarwititi Sarwoprasodjo, M.S.
NIP: 19630904 199002 2 001

Dekan Fakultas Ekologi Manusia (FEMA):

Dr. Sofyan Sjaf, S.Pt., M.Si.
NIP: 19781003 200912 1 003

Tanggal Ujian Tertutup: 15 Agustus 2024
Tanggal Ujian Promosi: 3 Oktober 2024

Tanggal Lulus: 06 DEC 2024



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah *subhanahu wa ta'ala* atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak Maret 2021 ini ialah komunikasi gender, dengan judul Kemampuan Pemanfaatan Teknologi Informasi Komunikasi Digital pada Perempuan Pengolah Ikan Skala Usaha Mikro di Jakarta.

Terima kasih penulis ucapkan kepada Ibu Prof. Dr. Ir. Aida Vitayala Sjafri Hubeis (Almh), Bapak Dr. Ir. Amiruddin Saleh, M.S., Ibu Dr. Ir. Anna Fatchiya, M.Si., dan Prof. Dr. Ir. Sumardjo, M.S., yang telah membimbing serta banyak memberikan arahan, dan saran. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada penguji luar komisi pada ujian tertutup, dan terbuka, yaitu Bapak Prof. Dr. Ir. Pudji Muljono, M.Si., dan Bapak Dr. Sik Sumaedi, ST., M.SM yang telah memberikan koreksi, serta masukan untuk melengkapi disertasi ini. Pimpinan Sidang, Wakil Dekan bidang Akademik, Kemahasiswaan, dan Alumni Fakultas Ekologi Manusia Dr. Megawati Simanjuntak, SP., M.Si., Ketua Program Studi Komunikasi Pembangunan Dr. Ir. Sarwititi Sarwoprasodjo, M.S. yang telah memberikan masukan, dan arahan. Para dosen S3 KMP IPB yang telah membimbing, dan memberikan ilmunya selama perkuliahan. Terima kasih juga disampaikan kepada Prof Dr. Ir. H. Hardinsyah, MS, dan Dr. Alan Frendy Koropitan, M.Si, dan Sekretariat S3 KMP IPB, Ibu Desi, dan Pak Endang yang membantu administratif.

Rector Universitas Sahid (Usahid) Jakarta, Prof. Dr. Ir. Giyatmi, M.Si., Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Usahid, Bapak Dr. Mirza Rhonda, M.Si., yang telah memberi motivasi dalam menyelesaikan pendidikan doctoral. Rekan-rekan dosen, dan tendik Usahid Jakarta, yang memberi dukungan selama penulis menempuh pendidikan. Penghargaan juga penulis sampaikan kepada Ibu Nurlaili (Almh) dari Kementerian Kelautan dan Perikanan, yang membuka jalan dalam memperoleh data tentang perempuan pengolah ikan. Penghargaan juga penulis sampaikan kepada anggota Dinas Ketahanan Pangan, Kelautan, dan Pertanian Provinsi Jakarta, Bu Andi, Mbak Dias, Mas Parmanto, Mbak Hamidah, Bu Aas. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Bapak Nurrofiq, Bapak Eko, Afip, Bapak Ahmad, dan Bapak Parmin, yang telah membantu pengumpulan data. Ungkapan terima kasih sebesar-besarnya disampaikan kepada Ibunda Mirna Abdulkadir, Ayahanda Leonardi, Mama Farhana (mertua), Papa Syafarudin (mertua), anak-anak tersayang, Adeeva Leonardi, Arkan Leonardi, Akmal Leonardi, serta istri tercinta Anthy Halisa, juga seluruh keluarga besar Slipi, Pejompongan, Pamulang, dan seluruh rekan KMP 19 IPB. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat.

Bogor, Desember 2024

Aska Leonardi



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	v
PENDAHULUAN	1
Latar belakang	1
Rumusan Masalah	5
Tujuan Penelitian	8
Manfaat Penelitian	8
Ruang Lingkup	9
Kebaruan Penelitian	9
TINJAUAN PUSTAKA	10
Pemanfaatan Teknologi Informasi Komunikasi Digital	10
TIK Digital dan Pembangunan	12
Kebutuhan Informasi Usaha Pengolahan Ikan	13
Karakteristik Perempuan Pengolah Ikan Skala Mikro	16
Karakteristik Usaha Pengolahan Ikan	18
Persepsi Perempuan tentang TIK digital	19
Dukungan Sosial dalam Pemanfaatan TIK Digital	21
Aspek Sosial Budaya	27
Aksesibilitas TIK digital	29
Literasi Digital	30
Teori Gender	39
Pengembangan Usaha	41
Teori Pencarian Informasi	43
Teori Adopsi Inovasi	45
Teori Perilaku Terencana	47
Model Penerimaan Teknologi	49
Tinjauan Penelitian Terdahulu yang Relevan	50
KERANGKA BERPIKIR DAN HIPOTESIS PENELITIAN	58
Kerangka Berpikir	58
Hipotesis Penelitian	62
METODE PENELITIAN	63
Desain Penelitian	63
Lokasi dan Waktu Penelitian	63
Populasi dan Sampel Penelitian	63
Data dan Instrumentasi	64
Definisi Operasional	64
Validitas dan Reliabilitas Instrumentasi	73
Pengumpulan Data	75
Pengolahan dan Analisis Data	75
HASIL DAN PEMBAHASAN	77
Gambaran Umum Lokasi Penelitian	77

Tipologi Wilayah	77
Pengolahan Hasil Perikanan	79
Penyuluhan Perikanan pada Pengolahan Ikan Skala Usaha Mikro	83
Kemampuan Pemanfaatan TIK digital pada Perempuan Pengolah Ikan Skala Mikro di Jakarta	84
<i>Digital Skill</i>	88
<i>Digital Ethics</i>	90
<i>Digital Culture</i>	91
<i>Digital Safety</i>	92
Pengembangan Usaha Pengolahan Ikan Skala Mikro di Jakarta	93
Aspek Ekonomi	97
Aspek Produksi	98
Aspek Sosial	99
Aspek Hukum	99
Aspek Pasar	100
Aspek Teknis	101
Aspek Lingkungan	102
Pengaruh Kemampuan di Dalam Pemanfaatan TIK Digital pada Perempuan Pengolah Ikan Skala Mikro terhadap Pengembangan Usaha	104
Faktor-Faktor yang Memengaruhi Pemanfaatan TIK Digital pada Perempuan Pengolah Ikan Skala Mikro di Jakarta	105
Karakteristik Perempuan Pengolah Ikan Skala Mikro di Jakarta	105
Usia	108
Tingkat Pendidikan	109
Jumlah Anak yang Masih Ditanggung	110
Pengalaman Usaha	110
Karakteristik Usaha pada Perempuan Pengolah Ikan Skala Mikro di Jakarta	110
Jumlah Pengolah Ikan	115
Biaya Produksi	115
Hasil Penjualan	116
Keuntungan	116
Kepemilikan TIK Digital	117
Kebutuhan Informasi Perempuan Pengolah Ikan Skala Mikro di Jakarta	120
Kebutuhan Informasi Pengolahan	122
Kebutuhan Informasi Pemasaran	123
Kebutuhan Informasi Pendukung Usaha	124
Persepsi Perempuan Pengolah Ikan Skala Mikro di Jakarta tentang TIK Digital	126
Kemudahan Menggunakan TIK Digital	127
Kemanfaatan TIK Digital	128
Dukungan Sosial pada Perempuan Pengolah Ikan Skala Mikro di Jakarta	129
Dukungan Pemerintah	130
Dukungan Kelompok	132
Dukungan Keluarga	132

Aspek Sosial Budaya pada Perempuan Pengolah Ikan Skala Mikro di Jakarta	133
Aspek Budaya	135
Hubungan Patron-Klien	136
Perilaku Penggunaan TIK Digital Perempuan Pengolah Ikan Skala Mikro di Jakarta	136
Akses	138
Kontrol	139
Model Komunikasi Kemampuan di Dalam Pemanfaatan TIK Digital pada Perempuan Pengolah Ikan Skala Usaha Mikro di Jakarta	139
Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	139
Koefisien Determinasi (<i>R-Square</i>)	141
Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Models</i>)	142
<i>Goodness of Fit</i> (Kesesuaian/Kebaikan Model)	144
Analisis Gender berdasarkan Akses, Partisipasi/Peran, Kontrol, dan Manfaat (APKM)	145
<i>Logic Model</i>	146
Implikasi Teori	152
SIMPULAN DAN SARAN	159
Simpulan	159
Saran	159
DAFTAR PUSTAKA	161
LAMPIRAN	171
RIWAYAT HIDUP	193



DAFTAR TABEL

1. Dimensi literasi digital Unesco	34
2. Pilar digital literasi	37
3. Indikator literasi digital nasional	38
4. <i>State of The Art</i> pemanfaatan TIK oleh perempuan untuk pengembangan usaha	53
5. Indikator, definisi operasional, dan pengukuran peubah karakteristik individu	65
6. Indikator, definisi operasional, dan pengukuran peubah karakteristik usaha	66
7. Indikator, definisi operasional, dan pengukuran peubah kebutuhan informasi	67
8. Indikator, definisi operasional, dan pengukuran peubah persepsi tentang TIK digital	68
9. Indikator, definisi operasional, dan pengukuran peubah dukungan sosial	69
10. Indikator, definisi operasional, dan pengukuran peubah aspek sosial budaya	70
11. Indikator, definisi operasional, dan pengukuran peubah perilaku penggunaan TIK digital	71
12. Indikator, definisi operasional, dan pengukuran peubah pemanfaatan TIK digital	71
13. Indikator, definisi operasional, dan pengukuran peubah pengembangan usaha	72
14. Banyaknya unit pengolahan hasil perikanan menurut kabupaten/kota, dan klasifikasi usaha, 2011	79
15. Jumlah perempuan pengolah ikan skala mikro menurut kotamadya/kabupaten, 2024	81
16. Deskripsi pemanfaatan TIK digital pada perempuan pengolah ikan skala mikro, 2024	85
17. Deskripsi pengembangan usaha pengolahan ikan skala mikro, 2024	93
18. Pengaruh pemanfaatan TIK digital terhadap pengembangan usaha	104
19. Faktor-faktor yang memengaruhi pemanfaatan TIK digital, 2024	105
20. Deskripsi karakteristik perempuan pengolah ikan skala mikro, 2024	106
21. Koefisien regresi karakteristik perempuan pengolah ikan skala mikro, 2024	107
22. Deskripsi karakteristik usaha pada perempuan pengolah ikan skala mikro, 2024	111
23. Koefisien regresi karakteristik usaha perempuan pengolah ikan skala mikro, 2024	113
24. Deskripsi kebutuhan informasi perempuan pengolahan ikan skala mikro, 2024	121
25. Koefisien regresi kebutuhan informasi perempuan pengolah ikan skala mikro, 2024	122
26. Deskripsi persepsi Perempuan pengolah ikan skala mikro tentang TIK digital, 2024	125
27. Koefisien regresi persepsi perempuan pengolah skala mikro tentang TIK digital, 2024	126
28. Koefisien regresi dukungan sosial perempuan pengolahan skala mikro, 2024	129
29. Deskripsi dukungan sosial pada perempuan pengolah ikan skala mikro, 2024	129
30. Koefisien regresi aspek sosial budaya perempuan pengolah ikan skala mikro, 2024	134
31. Deskripsi aspek sosial budaya perempuan pengolah ikan skala mikro, 2024	134
32. Deskripsi perilaku penggunaan TIK digital perempuan pengolah skala mikro, 2024	137
33. Koefisien regresi perilaku penggunaan TIK digital perempuan pengolah mikro, 2024	138
34. Nilai AVE sebelum indikator dihapus	140
35. Nilai AVE sesudah indikator dihapus	141
36. Koefisien Determinasi (R-Square)	142
37. Uji Koefisien Jalur Pengaruh	144
38. Model Fit	144
39. <i>Logic Model</i> Kemampuan Pemanfaatan TIK digital perempuan pengolah ikan, 2024	151



DAFTAR GAMBAR

1. Pencarian informasi Wilson 1996 (Singh & Swain 2016:22)	44
2. Kerangka hubungan antar peubah	61
3. Model pengukuran model luar (<i>outer model</i>) sebelum indikator dihapus	140
4. Model pengukuran model luar (<i>outer model</i>) sesudah indikator dihapus	141
5. Hasil uji koefisien jalur (pengaruh langsung)	143

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR LAMPIRAN

1. Hasil olahan uji validitas reliabilitas kuisioner penelitian	172
2. Surat izin pengambilan data	189
3. Foto kegiatan pengambilan data	191

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.