



ANALISIS USAHA PENJUALAN KAMBING PERAH SAPERA LEPAS SAPIH DI INDO NATURAL FARM CISAAT SUKABUMI

FANNY KHOIRUNNISA



**TEKNOLOGI DAN MANAJEMEN TERNAK
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Analisis Usaha Penjualan Kambing Perah Sapera Lepas Sapih di Indo Natural Farm Cisaat Sukabumi Jawa Barat” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2024

Fanny Khoirunnisa
J1309201018



ABSTRAK

FANNY KHOIRUNNISA. Analisis Usaha Penjualan Kambing Perah Sapera Lepas Sapih di Indo Natural *Farm* Cisaat Sukabumi. Dibimbing oleh BAGUS PRIYO PURWANTO dan FITRIANI EKA PUJI LESTARI.

Peternakan di Indonesia berkembang pesat, khususnya pada industri ruminansia. Indo Natural *Farm*, Kabupaten Sukabumi Jawa Barat merupakan salah satu peternakan di bidang Kambing Perah. Analisis Usaha ini bertujuan mengkaji usaha penjualan Kambing Perah Sapera Lepas Sapih meliputi dari sistem pemberian pakan, perkandangan, kesehatan, pemasaran dan evaluasi keuangan. Metode pelaksanaan Analisis Usaha yang dilakukan adalah mengumpulkan data primer dan sekunder untuk pembuatan laporan. Indo Natural *Farm* adalah perusahaan yang bergerak di bidang kambing perah. Bangsa kambing yang dipelihara adalah Sapera dengan total populasi 83 ekor. Berdasarkan analisis usaha yang dilakukan di Indo Natural *Farm* biaya total sebesar Rp. 37,185,800.00. Dengan penerimaan dalam penjualan Kambing Perah Sapera Lepas Sapih yaitu sebesar Rp. 33,900,000.00. Indo Natural *Farm* harus menjual Kambing Perah Sapera Lepas Sapih sebanyak 13 ekor agar tidak mengalami kerugian. Serta nilai R/C sebesar 0,9 yang menunjukkan bahwa usaha tersebut tidak layak untuk dilanjutkan. Performa reproduksi kambing perah di Indo Natural *Farm* dapat dibuktikan dari hasil angka kebuntingan 71%, litter size 1,44, mortalitas 1,20%, dan S/C 1,4.

Kata Kunci: Analisis Usaha, Kambing Perah, Kambing Sapera, Indo Natural *Farm*

ABSTRACT

FANNY KHOIRUNNISA. Analysis of the Sales Business of Weaned Sapera Dairy Goats at Indo Natural Farm Cisaat Sukabumi. Supervised by BAGUS PRIYO PURWANTO and FITRIANI EKA PUJI LESTARI.

Livestock farming in Indonesia is rapidly growing, particularly in the ruminant industry. Indo Natural Farm, located in Sukabumi, West Java, is one of the farms specializing in dairy goats. This business analysis aims to assess the sale of weaned Sapera dairy goats, including aspects such as feed management, housing, health, marketing, and financial evaluation. The analysis was conducted by gathering primary and secondary data for reporting purposes. Indo Natural Farm is engaged in dairy goat farming, specifically raising the Sapera breed with a total population of 83 goats. According to the business analysis conducted at Indo Natural Farm, the total cost is Rp. 37,185,800.00, while the revenue from the sale of weaned Sapera dairy goats is Rp. 33,900,000.00. The farm needs to sell 13 weaned Sapera dairy goats to avoid losses. Additionally, the R/C ratio is 0.9, indicating that the business is not feasible to continue. The reproductive performance of dairy goats at Indo Natural Farm is demonstrated by a pregnancy rate of 71%, a litter size of 1.44, a mortality rate of 1.20%, and an S/C ratio of 1.4.

Keywords: Business Analysis, Dairy Goats, Sapera Goats, Indo Natural Farm



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

ANALISIS USAHA PENJUALAN KAMBING PERAH SAPERA LEPAS SAPIH DI INDO NATURAL FARM CISAAT SUKABUMI

FANNY KHOIRUNNISA

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Teknologi dan Manajemen Ternak

**TEKNOLOGI DAN MANAJEMEN TERNAK
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Tekad Urip Pambudi Sujarnoko S.Pt.,M.Si.



IPB University
— Bogor Indonesia —

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Laporan : Analisis Usaha Penjualan Kambing Perah Sapera Lepas Sapih di
Indo Natural Farm Cisaat Sukabumi

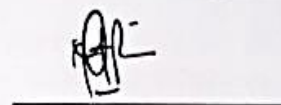
Nama : Fanny Khoirunnisa
NIM : J1309201018

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Dr. Ir. Bagus P Purwanto M.Agr



Pembimbing 2:
Fitriani Eka Puji Lestari S.Pt.,M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Fariz Am Kurniawan S.Pt., M.Si
NPI. 201910198602051001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat M.T.
NIP. 196607171992031003





Tanggal Ujian: 21 Agustus 2024

Tanggal Lulus: 27 SEP 2024

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam proyek analisis usaha yang dilaksanakan sejak bulan November 2023 sampai bulan Januari 2024 ini ialah Kambing Perah, dengan judul “Analisis Usaha Penjualan Kambing Perah Sapera Lepas Sapih di Indo Natural *Farm* Cisaat Sukabumi”.

Ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada seluruh pihak yang turut andil dalam penyelesaian proyek akhir ini, terutama kepada :

1. Bagus P Purwanto M.Agr dan Ibu Fitriani Eka Puji Lestari S.Pt.,M.Si. Selaku dosen pembimbing pertama dan kedua yang telah membimbing, memberi nasihat, dan dukungan sehingga penulis bisa menyelesaikan proyek akhir ini.
2. Bapak Muhammad Muchoyar Faiz, S.Pd.I., selaku *president director* di Indo Natural *Farm* yang telah membantu banyak dalam memberikan masukan, perizinan, dan fasilitas dalam penyelesaian proyek akhir ini.
3. Cinta pertama dan panutanku, Ayahanda Sugiharto dan pintu surgaku Ibunda Fitriany, Bapak dan Ibu tersayang yang selalu mendoakan untuk kebaikan anak-anaknya, selalu memberikan kasih sayang, cinta, dukungan, dan motivasi. Menjadi suatu kebanggaan memiliki orang tua yang mendukung anaknya untuk mencapai cita-cita.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan tugas akhir ini masih jauh dari sempurna. Dengan rendah hati penulis mengharapkan berbagai masukan, saran, dan usulan guna kemajuan penulisan di kemudian hari. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Agustus 2024

Fanny Khoirunnisa

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	II
DAFTAR GAMBAR	II
DAFTAR LAMPIRAN	II
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	1
II METODE	2
2.1 Lokasi dan Waktu Pelaksanaan	2
2.2 Metode Pelaksanaan	2
2.3 Metode Pengamatan dan Pengumpulan Data	2
III HASIL DAN PEMBAHASAN	5
3.1 Keragaan Perusahaan	5
3.2 Sarana dan Prasarana	7
IV MANAJEMEN PEMELIHARAAN	9
4.1 Pemeliharaan Cempe	9
V PERFORMA REPRODUKSI	13
5.1 <i>Conception Rate</i> (Angka Kebuntingan)	13
5.2 <i>Litter Size</i> (Jumlah Anak Sekelahiran)	13
5.3 Mortalitas	13
5.4 <i>Service/Conception</i>	13
VI PEMASARAN	14
6.1 Penjualan Kambing Perah Sapera Lepas Sapih	14
VII ANALISIS SWOT	15
VIII EVALUASI KEUANGAN	16
8.1 Sumber Dana (Modal)	16
8.2 Biaya Tetap	16
8.3 Biaya Variabel	16
8.4 Biaya Total	17
8.5 <i>Break Event Point</i> (BEP)	17
8.6 <i>Revenue Cost Ratio</i> (R/C)	17
IX ANALISIS USAHA	18
5.1 Strategi Pemasaran	18
5.2 <i>Marketing Mix</i>	19
X SIMPULAN DAN SARAN	20
6.1 Simpulan	20
6.2 Saran	20
DAFTAR PUSTAKA	21
LAMPIRAN	22
RIWAYAT HIDUP	23



DAFTAR TABEL

1	Ketenagakerjaan di Indo Natural <i>Farm</i>	7
2	Jumlah Populasi Kambing Perah Sapera di Indo Natural <i>Farm</i>	7
3	Peralatan di Indo Natural <i>Farm</i>	8
4	Kegunaan dan Kapasitas Kandang di Indo Natural <i>Farm</i>	10
5	Metode Pemberian Pakan di Indo Natural <i>Farm</i>	11
6	Data Penjualan Kambing Perah Sapera Lepas Sapih	14
7	Analisis SWOT di Indo Natural <i>Farm</i>	15
8	Biaya Tetap Selama Pemeliharaan di Indo Natural <i>Farm</i>	16
9	Biaya Variabel Selama Pemeliharaan di Indo Natural <i>Farm</i>	16
10	BEP Selama Pemeliharaan di Indo Natural <i>Farm</i>	17
11	Strategi <i>Marketing Mix</i> pada Indo Natural <i>Farm</i>	19

DAFTAR GAMBAR

1.	Peta Lokasi Perusahaan Indo Natural <i>Farm</i>	5
2.	Struktur Organisasi Indo Natural <i>Farm</i>	6
3.	Rantai Pemasaran di Indo Natural <i>Farm</i>	14

DAFTAR LAMPIRAN

1.	Obat-obatan yang digunakan	20
2.	Pemotongan Kuku, Pencukuran Bulu, Pemotongan Tanduk, dan Monitoring	20
3.	Pemberian Obat Cacing dan Vitamin	20
4.	Pakan dan Feed Additive yang digunakan	22