IPB University
Bogor Indonesia
@Hak cipta milik IPB University
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
IPB University
Perpustakaan IPB University

PILIHAN SALURAN PEMASARAN UBI KAYU OLEH PETANI DI KABUPATEN GUNUNGKIDUL, YOGYAKARTA

RISA NUR HIDAYAH

MAGISTER SAINS AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024

@Hak cipta milik IPB University

IPB University

IPB University
Bogor Indonesia

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

IPB University
Bogor Indonesia

PERNYATAAN MENGENAI TESIS DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis dengan judul "Pilihan Saluran Pemasaran Ubi Kayu Oleh Petani di Kabupaten Gunungkidul, Yogyakarta" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir tesis ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, September 2024

Risa Nur Hidayah
H3501222066

@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

IPB University
Bogor Indonesia

RINGKASAN

RISA NUR HIDAYAH. Pilihan Saluran Pemasaran Ubi Kayu Oleh Petani di Kabupaten Gunungkidul. Dibimbing oleh ANDRIYONO KILAT ADHI dan ETRIYA.

Provinsi D.I.Yogyakarta merupakan salah satu sentra ubi kayu nasional dengan mayoritas produksi berasal dari Kabupaten Gunungkidul. Mayoritas petani di Kabupaten Gunungkidul menjual ubi kayu dalam bentuk gaplek. Bentuk ubi kayu yang gelondong membuat gaplek memerlukan waktu cukup lama untuk kering sempurna sehingga banyak petani menjual dalam keadaan setengah kering dan mendapat harga rendah. Kelompok tani pengolah memberikan pelatihan pembuatan *chip* yang dapat memberikan pilihan saluran pemasaran dengan harga lebih tinggi. Namun, chip ubi kayu yang diterima kelompok tani memiliki kriteria putih, bersih, dan kering sempurna.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis efisiensi pemasaran ubi kayu dan menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi pilihan saluran pemasaran ubi kayu oleh petani di Kabupaten Gunungkidul. Metode analisis data dalam penelitian ini adalah analisis kualitatif untuk menganalisis fungsi-fungsi pemasaran serta analisis kuantitatif menggunakan marjin pemasaran, *farmer's share*, dan rasio keuntungan atas biaya untuk melihat efisiensi pemasaran ubi kayu. Sementara, analisis menggunakan regresi logistik biner untuk menentukan faktor yang memengaruhi pilihan saluran pemasaran. Sampel dalam penelitian ini adalah 105 petani dan 9 lembaga pemasaran ubi kayu.

Hasil penelitian ini menemukan bahwa saluran pemasaran 1 dalam penelitian ini dinyatakan lebih efisien dengan *farmer's share* dan rasio keuntungan atas biaya lebih tinggi serta marjin persentase lebih rendah. Sementara, hasil analisis faktor-faktor yang memengaruhi pilihan saluran pemasaran mendapati bahwa usia petani dan luas lahan meningkatkan kecenderungan petani memilih saluran pemasaran 1. Petani yang lebih tua cenderung memilih saluran pemasaran yang mudah dalam pengolahan produknya dan mampu membeli ubi kayu lebih banyak. Sementara, petani dengan usia muda cenderung memilih saluran pemasaran yang lebih menguntungkan yaitu saluran pemasaran 1. Kemudian petani dengan lahan yang lebih luas cenderung memilih saluran pemasaran yang mampu menyerap lebih banyak ubi kayu dan lebih mudah pengolahannya, yaitu saluran pemasaran 2.

Penelitian ini menemukan bahwa saluran pemasaran 1 memiliki efisiensi yang lebih tinggi namun memiliki kapasitas yang masih terbatas. Diharapkan pemerintah dapat memfasilitasi perluasan skala produksi kelompok tani pengolah ubi kayu atau mendorong dibukanya pengolah ubi kayu yang serupa. Hal ini akan memberikan petani lebih banyak alternatif saluran pemasarn dnegan harga yang lebih baik dan nilai tambah ubi kayu semakin baik. Penelitian ini membuktikan bahwa petani yang lebih muda cenderung memilih saluran pemasaran 1. Oleh karena itu, disarankan pemerintah mendorong lebih banyak petani muda bergabung ke kelompok tani dan belajar mengolah ubi kayu dengan kualitas lebih baik. Penelitian ini terbatas pada dua kecamatan dan empat desa di Kabupaten Gunungkidul sehingga peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperluas wilayah penelitian.

@Hak cipta milik IPB University
IPB University
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
Perpustakaan IPB University

Kata kunci: efisiensi, marketing, pilihan saluran pemasaran, regresi logistik biner

SUMMARY

RISA NUR HIDAYAH. Title of Thesis. Supervised by ANDRIYONO KILAT ADHI and ETRIYA.

The Special Region of Yogyakarta is one of the national cassava production centers, with the majority of production coming from Gunungkidul Regency. Most farmers in Gunungkidul Regency sell cassava in the form of gaplek (dried cassava). The bulk form of cassava makes gaplek take a long time to dry completely, leading many farmers to sell it in a semi-dried condition, resulting in lower prices. Farmer groups provide training on making cassava chips, which offers an alternative marketing channel with higher prices. However, cassava chips accepted by farmer groups must meet the criteria of being white, clean, and completely dry.

This research aims to analyze the marketing efficiency of cassava and to examine the factors influencing farmers' choice of cassava marketing channels in Gunungkidul Regency. The data analysis methods used in this study include qualitative analysis to examine the marketing functions, and quantitative analysis using marketing margins, farmer's share, and the profit-to-cost ratio to assess cassava marketing efficiency. Additionally, binary logistic regression analysis is used to determine the factors affecting the choice of marketing channels. The sample for this study consists of 105 farmers and 9 cassava marketing institutions.

The results of this study found that marketing channel 1 is more efficient, with a higher farmer's share, a higher profit-to-cost ratio, and a lower percentage margin. Meanwhile, the analysis of factors influencing the choice of marketing channels revealed that the age of the farmer and the size of the land increase the likelihood of farmers choosing marketing channel 1. Older farmers tend to choose marketing channels that are easier in terms of product processing and capable of purchasing larger quantities of cassava. In contrast, younger farmers are more likely to choose the more profitable channel, which is marketing channel 1. Additionally, farmers with larger land areas tend to choose marketing channels that can absorb more cassava and are easier to process, which is marketing channel 2.

This study found that while marketing channel 1 is more efficient, it has limited capacity. It is hoped that the government can facilitate the expansion of the production scale of cassava processing farmer groups or encourage the establishment of similar cassava processing facilities. This would provide farmers with more alternative marketing channels offering better prices and added value for cassava. The study also shows that younger farmers are more inclined to choose marketing channel 1. Therefore, it is recommended that the government encourage more young farmers to join farmer groups and learn how to process cassava with better quality. This study is limited to two sub-districts and four villages in Gunungkidul Regency, so future researchers are encouraged to expand the study area.

Keywords: *binary logistic regression, channel choice, efficiency, marketing*

IPB University
Bogor Indonesia
@Hak cipta milik IPB University
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
IPB University
Perpustakaan IPB University

IPB University
Bogor Indonesia
@Hak cipta milik IPB University
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
Perpustakaan IPB University

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

IPB University

@Hak cipta milik IPB University

IPB University

IPB University
Bogor Indonesia

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

IPB University
Bogor Indonesia
@Hak cipta milik IPB University
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
Perpustakaan IPB University
IPB University

PILIHAN SALURAN PEMASARAN UBI KAYU OLEH PETANI DI KABUPETEN GUNUNGKIDUL, YOGYAKARTA

RISA NUR HIDAYAH

Tesis
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister pada
Program Studi Sains Agribisnis

MAGISTER SAINS AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024

IPB University
Bogor Indonesia
@Hak cipta milik IPB University
IPB University
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
Perpustakaan IPB University

Tim Penguji pada Ujian Tesis:

1 Dr.Ir. Netti Tinaprilla, MM
2 Dr.Maryono, SP., MSc

Judul Tesis : Pilihan Saluran Pemasaran Ubi Kayu Oleh Petani di Kabupaten Gunungkidul
Nama : Risa Nur Hidayah
NIM : H3501222066

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Dr. Ir. Andriyono Kilat Adhi

Pembimbing 2:
Dr. Etriya, SP., MM

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Prof. Dr. Ir. Rita Nurmalina, MS
NIP 19550713 198703 2 001

Dekan Fakultas Ekonomi dan Manajemen:
Dr. Irfan Syauqi Beik, S.P., M. Sc. Ec
NIP 197904022 200604 1 002

Tanggal Ujian:
20 September 2024

Tanggal Lulus: 26 SEP 2024

IPB University
Bogor Indonesia
@Hak cipta milik IPB University
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
IPB University
Perpustakaan IPB University
Dipindai dengan CamScanner

@Hak cipta milik IPB University

IPB University

IPB University
Bogor Indonesia

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

IPB University
Bogor Indonesia
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
© Hak cipta milik IPB University
IPB University
Perpustakaan IPB University

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Topik yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Mei 2024 ini ialah pemasaran, dengan judul "Pilihan Saluran Pemasaran Ubi Kayu Oleh Petani di Kabupaten Gunungkidul, Yogyakarta". Penyelesaian tesis ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andriyono Kilat Adhi dan Ibu Dr. Etriya, SP., MM selaku dosen pembimbing saya yang telah memberikan ilmu, arahan, masukan, serta saran sehingga penulisan tesis ini dapat selesai dengan baik.
2. Ibu Dr. Ir. Ratna Winandi Asmarantaka, MS selaku dosen evaluator kolokium yang telah memberikan ilmu, masukan, dan saran sebagai perbaikan tesis bagi penulis.
3. Bapak Dr. Ir. Ahyar Ismail, M.Agr selaku dosen evaluator seminar hasil yang telah memberikan masukan dan saran sebagai perbaikan tesis bagi penulis.
4. Seluruh dosen dan staf Departemen Sains Agribisnis yang telah membagikan ilmunya selama masa perkuliahan penulis.
5. Penyuluh di BPP (Balai Penyuluhan Pertanian) Kecamatan Semanu dan BPP (Balai Penyuluhan Pertanian) Kecamatan Tanjungsari yang telah memberikan izin untuk melaksanakan penelitian.
6. Petani di Desa Candirejo, Desa Mranggen, Desa Kemiri, dan Desa Ngestirejo yang telah berkenan menjadi responden dan memberikan informasi selama proses pengumpulan data .
7. Keluarga yakni Bapak Tukino, Ibu Marsiyem, Syifa Nursholikhah, dan Ilham Nur Ihsan yang telah memberikan dukungan penuh dan memberikan motivasi kepada penulis selama proses penyelesaian tesis.
8. Teman-teman *Fastrack* Agribisnis 55, MSA 12, dan MSA 13 yang menemani, memberikan dukungan, dan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan tesis.

Semoga tesis ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, September 2024

Risa Nur Hidayah

@Hak cipta milik IPB University

IPB University

IPB University
Bogor Indonesia

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

IPB University
Bogor Indonesia

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL xiii
DAFTAR GAMBAR xiii
I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 1
1.3 Tujuan 5
1.4 Manfaat 5
1.5 Ruang Lingkup 5
II TINJAUAN PUSTAKA 6
2.1 Pilihan Saluran Pemasaran 6
2.2 Analisis Efisiensi Pemasaran 6
2.3 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Pilihan Saluran Pemasaran 7
III KERANGKA PEMIKIRAN 9
3.1 Kerangka Pemikiran Teoritis 9
3.2 Kerangka Pemikiran Operasional 13
IV METODE PENELITIAN 19
4.1 Lokasi dan Waktu Penelitian 19
4.2 Metode Pengumpulan Data 19
4.3 Metode Analisis Data 20
V HASIL DAN PEMBAHASAN 24
5.1 Gambaran Umum Pemasaran Ubi Kayu di kabupaten Gunungkidul 24
5.2 Analisis Lembaga Pemasaran 25
5.3 Analisis Saluran Pemasaran 28
5.4 Analisis Fungsi-Fungsi Saluran Pemasaran 31
5.4 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Pilihan Saluran Pemasaran 39
V SIMPULAN DAN SARAN 43
5.1 Simpulan 43
5.2 Saran 43
DAFTAR PUSTAKA 44
RIWAYAT HIDUP 49

© Hak cipta milik IPB University
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
IPB University
Perpustakaan IPB University

IPB University
Bogor Indonesia
@Hak cipta milik IPB University
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
IPB University
Perpustakaan IPB University

DAFTAR TABEL

1	Variabel penjelas dalam penelitian	22
2	Sebaran usia, luas lahan, pendidikan, dan pengalaman usahatani petani responden	24
3	Sebaran jenis kelamin petani responden	25
4	Sebaran lembaga pemasaran ubi kayu di Kabupaten Gunungkidul	25
5	Sebaran karakteristik responden lembaga pemasaran ubi kayu di Kabupaten Gunungkidul	26
6	Fungsi lembaga pemasaran ubi kayu di Kabupaten Gunungkidul	31
7	Marjin pemasaran ubi kayu di Kabupaten Gunungkidul	35
8	*Farmer's share* pada saluran pemasaran ubi kayu di Kabupaten Gunungkidul	37
9	Rasio keuntungan atas biaya pemasaran ubi kayu di Kabupaten Gunungkidul	38
10	Marjin pemasaran, *farmer's share*, dan rasio keuntungan atas biaya pada pemasaran ubi kayu di Kabupaten Gunungkidul	39

DAFTAR GAMBAR

1	Perkembangan produksi ubi kayu nasional tahun 2018-2022	1
2	Harga rata-rata ubi kayu di D.I.Yogyakarta (Rp/Kg)	3
3	Marjin pemasaran	11
4	Model hubungan keanggotaan kelompok tani, kemampuan petani mengolah produk, jarak ke pembeli, usia, dan luas lahan terhadap pemasaran melalui kelompok tani	17
5	Tahapan penelitian	18
6	Saluran pemasaran produk ubi kayu di Kabupaten Gunungkidul	27
7	Saluran pemasaran ubi kayu di Kabupaten Gunungkidul	28
8	Marjin pemasaran tingkat lembaga pada saluran 1	36
9	Marjin pemasaran tingkat lembaga pada saluran 2	37