

ANALISIS NILAI TAMBAH PRODUK OLAHAN SUSU SILKY MILKY DRINK PADA BAROKAH FARM KOTA BOGOR

FARCHAN NURMANSYAH AZHARI



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Analisis Nilai Tambah Produk Olahan Susu Silky Milky Drink pada Barokah Farm Kota Bogor” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2024

Farchan Nurmansyah Azhari
J0310201110

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

FARCHAN NURMANSYAH AZHARI. Analisis Nilai Tambah Produk Olahan Susu Silky Milky Drink pada Barokah Farm Kota Bogor. Dibimbing oleh DONI SAHAT TUA MANALU.

Salah satu usaha yang menguntungkan adalah usaha peternakan sapi perah di Barokah Farm Kota Bogor. Barokah Farm merupakan perusahaan agribisnis dibidang peternakan yang berfokus pada usaha sapi perah. Tujuan penelitian ini ialah guna mengevaluasi nilai tambah produk susu yang menghasilkan minuman susu silky milky drink dengan menggunakan analisis nilai tambah metode Hayami. Pengolahan produk susu silky milky drink diproduksi rumahan dan jumlah tenaga kerja sebanyak 1 orang. Adapun 4 bauran pemasaran produk baru silky milky drink ini. Silky milky drink merupakan produk olahan susu yang dapat dikonsumsi untuk kalangan mahasiswa, pelajar, maupun anak-anak. Silky milky drink dijual dengan harga Rp12.500/botol. Harga jual tersebut telah di perhitungan sesuai dengan HPP yang telah ditentukan. Silky milky drink memiliki tempat produksi di Komplek Rumah Sakit Marzoeki Mahdi Kota Bogor. RT 3/RW 1. Kel. Menteng Kec. Bogor Barat No.27 16111. Pemasaran masih melalui via whatsapp. Silky Milky Drink Promosi melalui via whatsapp.

Kata kunci: bauran pemasaran, nilai tambah metode hayami, usaha sapi perah.

ABSTRACT

FARCHAN NURMANSYAH AZHARI. Added Value Analysis of the of Silky Milky Drink Dairy Products at Barokah Farm Bogor City. Supervised by DONI SAHAT TUA MANALU.

One of the profitable businesses is the dairy farming business at Barokah Farm, Bogor City. Barokah Farm is an agribusiness company in the livestock sector that focuses on dairy cattle. The purpose of this study is to evaluate the added value of dairy products that produce silky milky drink milk drinks using the Hayami method of added value analysis. The processing of silky milky drink milk products is produced at home and the number of workers is 1 person. There are 4 marketing mixes for this new silky milky drink product. silky milky drink is a processed milk product that can be consumed by students, school children, and children. Silky milky drink is sold at a price of IDR 12,500 / bottle. The selling price has been calculated according to the specified HPP. Silky milky drink has a production site at the Marzoeki Mahdi Hospital Complex, Bogor City. RT 3 / RW 1. Menteng Village, West Bogor District No. 27 16111. Marketing is still via WhatsApp. Silky Milky Drink Promotion via whatsapp.

Keywords: added value of hayami method, dairy cattle business, marketing mixes.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ANALISIS NILAI TAMBAH PRODUK OLAHAN SUSU SILKY MILKY DRINK PADA BAROKAH FARM KOTA BOGOR

FARCHAN NURMANSYAH AZHARI

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Penguji pada ujian Laporan Proyek Akhir: Leni Lidya, M.M.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Proyek Akhir : Analisis Nilai Tambah Produk Olahan Susu Silky Milky
Drink pada Barokah Farm Kota Bogor
Nama : Farchan Nurmansyah Azhari
NIM : J0310201110

Pembimbing:
Dr. Doni Sahat Tua Manalu S.E., M.Si.

Disetujui oleh



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI. 201811198309142016



Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003



Tanggal Ujian: 01 Agustus 2024

Tanggal Lulus:

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan juli 2023 sampai bulan maret 2024 ini dengan judul “Analisis Nilai Tambah Produk Olahan Susu Silky Milky Drink pada Barokah Farm Kota Bogor”. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Bapak Hirman Azhari dan Ibu Siti Noor Triyanah selaku orang tua penulis yang telah memberikan dukungan, doa dan kasih sayang yang tiada hentinya kepada penulis selama penelitian proyek akhir ini. Terima kasih juga kepada keluarga besar. Dukungan mereka menjadi sumber motivasi utama yang membuat penulis untuk terus bersemangat dalam menyelesaikan karya ilmiah ini. Terima kasih kepada Bapak Dr. Doni Sahat Tua Manalu S.E., M.Si pembimbing yang telah memberikan bimbingan, saran, serta dukungan yang sangat berharga sepanjang proses penyusunan karya ilmiah ini. Bimbingan dan masukan yang diberikan tidak hanya meningkatkan kualitas karya ini, tetapi juga memperkaya pengetahuan dan pengalaman penulis.

Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pembimbing akademik, moderator seminar, ibu Ayutyas Sayekti, SE, M.Si. Selain itu, penghargaan yang tulus juga penulis sampaikan kepada Bapak H.Mahpudin sebagai pembimbing lapangan beserta seluruh anggota karyawan yang telah memberikan bantuan dan dukungan teknis selama pengumpulan data. Ungkapan terima kasih kepada seluruh dosen Program Studi Manajemen Agribisnis Sekolah Vokasi IPB yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama penulis menempuh studi di Sekolah Vokasi IPB. Tak lupa, penulis juga berterima teman-teman Program Studi Manajemen Agribisnis angkatan 57 atas kerja sama dan kebersamaan selama menempuh pendidikan di Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Penulis menyadari bahwa dalam karya ilmiah ini masih terdapat kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis mohon maaf atas segala kekurangan yang ada dan berharap masukan serta kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat yang sebesar-besarnya bagi para pembaca yang membutuhkan, serta dapat memberikan kontribusi yang berarti bagi kemajuan ilmu pengetahuan. Akhir kata, semoga Allah Subhanahu Wa Ta'ala senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua. Aamiin.

Bogor, Agustus 2024

Farchan Nurmansyah Azhari

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Susu Sapi	5
2.2 Peternakan	6
2.3 Pengembangan Usaha	7
2.4 Konsep Nilai Tambah	8
2.5 Penelitian Terdahulu	9
2.6 Kerangka Pemikiran	10
III METODE	11
3.1 Lokasi dan Waktu	11
3.2 Teknik Pengumpulan Data	11
3.3 Metode Analisis	11
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	17
4.1 Sejarah Perkembangan Perusahaan	17
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	17
4.3 Analisis Biaya Usaha	25
4.4 Analisis Nilai Tambah	26
4.5 Analisis Kelayakan Produk Susu Silky Milky Drink	29
V SIMPULAN DAN SARAN	30
5.1 Simpulan	30
5.2 Saran	30
DAFTAR PUSTAKA	31
LAMPIRAN	33
RIWAYAT HIDUP	37



DAFTAR TABEL

1	Produksi susu sapi di Kota Bogor tahun 2020-2022	1
2	Produksi susu sapi pada Barokah Farm Agustus-November 2023	2
3	Penelitian terdahulu	9
4	Sumber data kajian pengembangan bisnis	11
5	Perhitungan nilai tambah menurut metode hayami	15
6	Hasil Penjualan Silky Milky 2023-2024	18
7	Peralatan produksi	22
8	Biaya variabel produk olahan susu silky milky drink	25
9	Biaya tetap produk olahan susu silky milky drink	26
10	Bulan ke-1 analisis nilai tambah silky milky drink	27
11	Identifikasi input dan biaya produksi silky milky drink	28
12	Nilai R/C ratio pengolahan silky milky drink	29

DAFTAR GAMBAR

1	Perbandingan minat produk olahan susu 12 bulan terakhir di Indonesia	3
2	Kerangka pemikiran	10
3	Struktur organisasi Barokah Farm Kota Bogor	17
4	Produk dan label kemasan Silky Milky Drink	20
5	Alur proses produksi	23
6	Layout produksi silky milky drink	24

DAFTAR LAMPIRAN

1	Perhitungan nilai tambah pertiap produksi dalam setiap bulan	34
2	Foto kegiatan di Barokah Farm Kota Bogor	36