



## **ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN BERAS DI KABUPATEN GARUT**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



**DEPARTEMEN AGRIBISNIS  
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2024**



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## **PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Analisis Efisiensi Pemasaran Beras di Kabupaten Garut” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2024

Raden Noverio Subagja Prawiranegara  
H3401201005

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
b. Pengutipan tidak mengikuti kepentingan yang wajar IPB University.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak mengikuti kepentingan yang wajar IPB University.

## ABSTRAK

RADEN NOVERIO SUBAGJA PRAWIRANEGERA. Analisis Sistem Pemasaran Beras di Kabupaten Garut. Dibimbing oleh YANTI NURAENI MUFLIKH.

Salah satu Kabupaten di Jawa Barat yang menghasilkan padi dengan jumlah yang cukup besar yaitu Kabupaten Garut. Meskipun begitu, Kabupaten Garut dihadapkan dengan perbedaan harga yang signifikan di tingkat produsen dengan harga di tingkat konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis efisiensi pemasaran beras di Kabupaten Garut. Data-data diperoleh dari 60 petani dan 21 orang lembaga pemasaran dengan metode penentuan responden yang dilakukan secara *random sampling*, dan *snowball sampling*. Analisis data dilakukan dengan metode kualitatif dan kuantitatif. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa di Kabupaten Garut terdapat lima saluran pemasaran sebagai berikut: (1) petani-tengkulak-pedagang grosir-pedagang eceran; (2) petani-penggilingan-pedagang grosir-pedagang eceran; (3) petani-penggilingan-pedagang eceran; (4) petani-tengkulak-penggilingan-pedagang grosir (Jakarta); (5) petani-tengkulak-penggilingan-pedagang grosir-konsumen antara (restoran). Saluran pemasaran 3 dinyatakan lebih efisien dari hasil analisis marjin pemasaran, *farmer's share*, dan rasio keuntungan terhadap biaya. Sedangkan jika dilihat dari volume penjualan yang terbesar dimiliki oleh saluran pemasaran 5 dengan penjualan mencapai 23,48 ton.

Kata kunci: Beras, Efisiensi Pemasaran, Saluran Pemasaran

## ABSTRACT

RADEN NOVERIO SUBAGJA PRAWIRANEGERA. Analysis of rice Marketing Efficiency in Garut District). Supervised by YANTI NURAENI MUFLIKH.

One of the regencies in West Java that produces a significant amount of rice is Garut Regency. However, Garut Regency faces a significant price disparity between the producer level and the consumer level. This research aims to identify and analyze the efficiency of rice marketing in Garut Regency. Data were collected from 60 farmers and 21 marketing institutions using respondent selection methods of random sampling and snowball sampling. Data analysis was conducted using both qualitative and quantitative methods. The results of this study indicate that there are five marketing channels in Garut Regency as follows: (1) farmer-middleman-wholesaler-retailer; (2) farmer-mill-wholesaler-retailer; (3) farmer-mill-retailer; (4) farmer-middleman-mill-wholesaler (Jakarta); and (5) farmer-middleman-mill-wholesaler-intermediate consumer (restaurant). Marketing channel 3 was found to be the most efficient based on the analysis of marketing margins, farmer's share, and the profit-to-cost ratio. Meanwhile, in terms of sales volume, marketing channel 5 recorded the highest with sales reaching 23.48 tons.

*Keywords:* Marketing Channels, Marketing Efficiency, Rice



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah,
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## **ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN BERAS DI KABUPATEN GARUT**

**RADEN NOVERIO SUBAGJA PRAWIRANEGERA**

Skripsi  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana pada  
Program Studi Agribisnis

**DEPARTEMEN AGRIBISNIS  
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2024**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
b. Pengutipan tidak mengugikan kepentingan yang wajar IPB University.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## ©Hak cipta milik IPB University

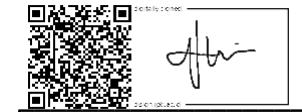
### Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1. Dr. Ir. Burhanuddin, M.M
2. Maryono, SP, M.Si



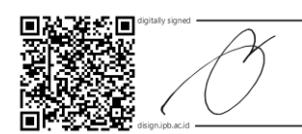
Judul skripsi : Analisis Efisiensi Pemasaran Beras di Kabupaten Garut  
Nama : Raden Noverio Subagja Prawiranegara  
NIM : H3401201112

Disetujui oleh



Pembimbing :  
Dr. Yanti Nuraeni Mufklih, S.P., M. Agribus

Diketuai oleh



Ketua Departemen Agribisnis  
Dr. Ir. Burhanuddin, M.M  
NIP 196802151999031001

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
b. Pengutipan tidak mengugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
b. Pengutipan tidak mengikuti kepentingan yang wajar IPB University.

## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan November 2023 sampai bulan Agustus 2024 ini ialah pemasaran, dengan judul “Analisis Efisiensi Pemasaran Beras di Kabupaten Garut”. Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Yanti Nuraeni Mufklih, S.P., M. Agribus selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan banyak ilmu, masukan, nasihat, semangat hingga motivasi sejak awal proses pemilihan topik penelitian sampai penulisan skripsi ini selesai. Bapak Rahmat Yanuar, SP, M.Si., selaku dosen moderator kolokium, Ibu Dr. Annisa Dwi Utami, SE, M.Sc selaku dosen moderator seminar hasil, Dosen 1 dan Dosen 2 selaku dosen penguji utama dan penguji wakil sidang skripsi.
2. Seluruh tim projek Koneksi serta penyuluhan pertanian yang terlibat dalam membantu mengarahkan dan memfasilitasi pengambilan data yang dilakukan oleh penulis
3. Bu Ai beserta keluarga yang telah menerima dan memberikan tempat tinggal kepada penulis ketika sedang melakukan pengambilan data di Kabupaten Garut
4. Seluruh dosen dan staff Departemen Agribisnis yang telah memberikan dukungan selama perkuliahan
5. Kepada kedua orang tua penulis yaitu Raden Oetje Subagdja Soethisna Prawiranegara dan Rini Sumartini yang selalu memberikan dukungan, kasih sayang, dan sebagai motivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Kepada adik penulis yaitu Raden Andru Subagja Nataprawira yang telah memberikan dukungan moral dan motivasi kepada penulis selama menyelesaikan skripsi ini.
7. Kepada Nurul Fadilla Ramadhani yang telah memberikan dukungan moral, nasihat, motivasi serta menemani selama proses penggerjaan skripsi
8. Ridho, Devano, Elang, Althrof selaku teman baik penulis yang telah menjadi tempat bercerita dan berkeluh kesah selama menempuh perkuliahan di IPB.
9. Teman-teman agribisnis yang telah bersama-sama selama perkuliahan

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Agustus 2024

*Raden Noverio Subagja Prawiranegara*

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.





<b>DAFTAR TABEL</b>	2
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	2
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	2
<b>I PENDAHULUAN</b>	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat	5
<b>II TINJAUAN PUSTAKA</b>	6
2.1 Pemasaran Beras di Indonesia	6
2.2 Lembaga, Saluran, dan Fungsi Pemasaran	7
2.3 Efisiensi Pemasaran	8
<b>III KERANGKA PEMIKIRAN</b>	9
3.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	9
3.2 Kerangka Pemikiran Operasional	13
<b>IV METODE</b>	15
4.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	15
4.2 Jenis dan Sumber Data	15
4.3 Metode Penentuan Sampel	15
4.4 Metode Analisis dan Pengolahan Data	15
<b>V HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	18
5.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	18
5.2 Karakteristik Umum Responden	18
5.3 Analisis Lembaga Pemasaran	20
5.4 Analisis Saluran Pemasaran	21
5.5 Analisis Fungsi Pemasaran	24
5.6 Analisis Marjin Pemasaran	29
5.7 Analisis <i>Farmer's Share</i>	31
5.8 Analisis Rasio Keuntungan Terhadap Biaya	31
5.9 Analisis Efisiensi Pemasaran	33
<b>VI SIMPULAN DAN SARAN</b>	35
6.1 Simpulan	35
6.2 Saran	35
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	36
<b>LAMPIRAN</b>	38
<b>RIWAYAT HIDUP</b>	40

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak mengugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## DAFTAR TABEL

1	Hak Cipta Dilindungi Undang-undang	
	1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :	
	a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah	
	b. Pengutipan tidak mengurangi kepentingan yang wajar IPB University.	
	2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.	
9	Data produksi (ton) padi pada tiga provinsi dengan hasil produksi padi terbanyak di Indonesia pada tahun 2018-2022	2
	Data produksi dan luas lahan padi di Kabupaten Garut pada tahun 2018-2022	3
	Karakteristik responden petani padi	19
	Tingkat pedagang sampel padi di Kabupaten Garut	20
	Fungsi pemasaran di setiap lembaga pemasaran padi di Kabupaten Garut	25
	Marjin Pemasaran di Setiap Lembaga Pemasaran Beras di Kabupaten Garut	29
	Farmer's Share di Setiap Lembaga Pemasaran Beras di Kabupaten Garut	31
	Rasio keuntungan terhadap biaya di setiap lembaga pemasaran beras di Kabupaten Garut	32
	Nilai Efisiensi Pemasaran Pada Saluran Pemasaran Beras di Kabupaten Garut	33

## DAFTAR GAMBAR

1	Perbandingan Harga GKP Tingkat Petani, Beras Medium, dan Beras Premium Pada Tahun 2022	4
2	Kerangka pemikiran operasional	14
3	Pola saluran pemasaran beras di Kabupaten Garut	22

## DAFTAR LAMPIRAN

4	Dokumentasi Selama Penelitian	39
---	-------------------------------	----