

FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT BELI MUSLIM GENERASI Z TERHADAP SKINCARE HALAL RAMAH LINGKUNGAN

NISRINA RAFELIA MAULA



**DEPARTEMEN ILMU EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Faktor yang Memengaruhi Minat Beli Muslim Generasi Z terhadap *Skincare* Halal Ramah Lingkungan” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Nisrina Rafelia Maula
H5401201045

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

NISRINA RAFELIA MAULA. Faktor yang Memengaruhi Minat Beli Muslim Generasi Z terhadap *Skincare* Halal Ramah Lingkungan. Dibimbing oleh MOHAMMAD IQBAL IRFANY.

Sektor industri kosmetik yang makin pesat saat ini juga diiringi dengan meningkatnya masalah lingkungan. Sehingga membuat masyarakat lebih menyadari masalah lingkungan dan mendorong konsumsi produk hijau, termasuk *skincare*. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis karakteristik responden muslim Generasi Z dan faktor-faktor yang memengaruhi dalam minat beli *skincare* halal ramah lingkungan. Penelitian menggunakan metode analisis *Structural Equation Modelling-Partial Least Square* (SEM-PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa *religiosity*, *environmental knowledge*, *eco-label* berpengaruh positif signifikan terhadap *halal and green awareness*. Terdapat hubungan positif signifikan antara *religiosity*, *halal and green awareness*, *green brand image* terhadap *attitude*. Selain itu, *halal and green awareness* dan *attitude* berpengaruh positif signifikan terhadap *purchase intention*. Namun, *environmental knowledge* tidak berpengaruh positif signifikan terhadap *attitude*.

Kata kunci: Generasi Z, *purchase intention*, SEM-PLS, *skincare* halal ramah lingkungan

ABSTRACT

NISRINA RAFELIA MAULA. *Factors Influencing Generation Z Muslim Purchase Intention in Environmentally Friendly Halal Skincare*. Supervised by MOHAMMAD IQBAL IRFANY.

The cosmetics industry's rapid growth is accompanied by increasing environmental concerns. Thus making people more aware of environmental issues and encouraging the consumption of green products, including skincare. This study aims to analyze the characteristics of Generation Z Muslim respondents and the factors that influence the purchase intention of environmentally friendly halal skincare. The research uses the Structural Equation Modeling-Partial Least Square (SEM-PLS) analysis method. The results showed that religiosity, environmental knowledge, and eco-label significantly positively affected halal and green awareness. There is a significant positive relationship between religiosity, halal and green awareness, and green brand image on attitude. In addition, halal and green awareness and attitude significantly positively affect purchase intention. However, environmental knowledge has no significant positive effect on attitude.

Keywords: Generation Z, *purchase intention*, SEM-PLS, *environmentally friendly halal skincare*



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024¹
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT BELI MUSLIM GENERASI Z TERHADAP SKINCARE HALAL RAMAH LINGKUNGAN

NISRINA RAFELIA MAULA

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Ilmu Ekonomi Syariah

**DEPARTEMEN ILMU EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1. Dr. Ir. Resfa Fitri, M.PL.St.
2. Muhammad Anhar, S.Pi., M.E.



Judul Skripsi : Faktor yang Memengaruhi Minat Beli Muslim Generasi Z
terhadap *Skincare* Halal Ramah Lingkungan

Nama : Nisrina Rafelia Maula

NIM : H5401201045

Disetujui oleh

Pembimbing:

Dr.rer.pol. Mohammad Iqbal Irfany S.E.,

M.App.Ec.

NIP. 202103198203231001

Diketahui oleh

Ketua Departemen:

Dr. Khalifah Muhamad Ali, S.Hut., M.Si

NIP. 198603102014041001

Tanggal Ujian:
29 Juli 2024

Tanggal Lulus:



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah *subhanaahu wa ta'ala* atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Januari 2024 sampai bulan Juli 2024 ini ialah Minat Beli, dengan judul “Faktor yang Memengaruhi Minat Beli Muslim Generasi Z terhadap *Skincare* Halal Ramah Lingkungan”.

Terima kasih penulis sampaikan atas seluruh pihak yang mendukung penulis dalam menyusun skripsi ini. Penulis ucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Dr.rer.pol. Mohammad Iqbal Irfany S.E., M.App.Ec. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, memberikan saran dan kritik terhadap penelitian ini.
2. Dr. Ir. Resfa Fitri, M.PL.St. dan Muhammad Anhar, S.Pi., M.E. selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran untuk penyempurnaan skripsi ini sehingga skripsi dapat diselesaikan dengan baik.
3. Kedua orang tua penulis, Ayah dan Ibu, serta seluruh keluarga penulis yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya yang telah diberikan selama menyelesaikan penelitian ini.
4. Seluruh dosen dan staf Departemen Ilmu Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor yang telah memberikan ilmu, bimbingan, bantuan teknis, dan bantuan moral kepada penulis selama menempuh pendidikan sarjana.
5. Sahabat baik penulis Puspasyifa, Alfiyah, dan Lalacitra senantiasa menjadi tempat bercerita, mendengarkan keluh kesah, memberikan dukungan, motivasi, dan senantiasa kebersamai selama menempuh perkuliahan hingga menyelesaikan penelitian ini.
6. Teman-teman seperjuangan Syifa, Salma, Nadya, Mutia, Fiona, Alma, Iznadiar, Nayla, Astried, Annisa, Yuliko, Shavika, dan Aliyya yang telah memberikan dukungan, canda-tawa, warna kehidupan perkuliahan, dan kebersamai penulis selama masa perkuliahan.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2024

Nisrina Rafelia Maula



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
1.5 Ruang Lingkup	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 <i>Theory of Planned behavior</i>	5
2.2 Minat Beli	5
2.3 <i>Green Halal Skincare</i>	6
2.4 Generasi Z	6
2.5 <i>Religiosity</i>	7
2.6 <i>Halal and Green Awareness</i>	7
2.7 <i>Environmental Knowledge</i>	8
2.8 <i>Eco-label</i>	8
2.9 <i>Green Brand Image</i>	8
2.10 <i>Attitude</i>	9
2.11 Penelitian Terdahulu	9
2.12 Kerangka Penelitian	12
2.13 Hubungan antara variabel penelitian	13
III METODE	17
3.1 Lokasi dan waktu penelitian	17
3.2 Jenis dan sumber data	17
3.3 Metode pengambilan sampel	17
3.4 Analisis data	17
3.5 Definisi operasional	21
3.6 Kerangka konseptual	24
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	25
4.1 Karakteristik responden	25
4.2 Analisis <i>Structural Equation Model-Partial Least Square</i> (SEM-PLS)	26
4.3 Interpretasi hipotesis	31
V SIMPULAN DAN SARAN	35
5.1 Simpulan	35
5.2 Saran	35
DAFTAR PUSTAKA	37
LAMPIRAN	45
RIWAYAT HIDUP	51



DAFTAR TABEL

1	<i>Cruelty free Indonesian skincare brand 2023</i>	2
2	Penelitian terdahulu	9
3	Skala likert	18
4	Hasil uji validitas	18
5	Hasil uji reliabilitas	20
6	Kriteria penilaian SEM-PLS	20
7	Definisi operasional variabel penelitian	21
8	Karakteristik responden	25
9	Hasil uji <i>average variance extracted</i> (AVE)	27
10	Hasil uji <i>discriminant validity</i>	28
11	Hasil uji <i>composite reliability</i>	29
12	Nilai <i>R-square</i>	29
13	Nilai <i>output bootstrapping</i>	30

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka Penelitian	12
2	Kerangka Konseptual	24
3	Nilai <i>loading factor</i>	27
4	Model hasil pengujian <i>bootstrapping</i>	30