

ANALISIS PERSEPSI PRODUSEN DAN KONSUMEN TERHADAP DIMENSI KUALITAS FURNITUR KAYU DENGAN METODE *ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS*

AZZAHRA PUTRI SANTI



**DEPARTEMEN HASIL HUTAN
FAKULTAS KEHUTANAN DAN LINGKUNGAN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



- 

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Analisis Persepsi Produsen dan Konsumen terhadap Dimensi Kualitas Furnitur Kayu dengan Metode *Analytical Hierarchy Process*” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2024

Azzahra Putri Santi
E2401201025

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

AZZAHRA PUTRI SANTI. Analisis Persepsi Produsen dan Konsumen Terhadap Dimensi Kualitas Furnitur Kayu dengan Metode *Analytical Hierarchy Process* Dibimbing oleh ISTIE SEKARTINING RAHAYU, dan VERA JUNITA BR SITANGGANG.

Industri furnitur Indonesia tumbuh signifikan, mencapai 8,16% pada tahun 2021. Memahami preferensi konsumen menjadi penting untuk menghadapi persaingan antar perusahaan furnitur. Penelitian ini menganalisis persepsi produsen dan konsumen terhadap dimensi kualitas furnitur kayu dengan metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP). Melibatkan 7 perusahaan furnitur dan 30 konsumen. AHP menentukan prioritas kriteria dimensi kualitas: kinerja, fitur, daya tahan dan keandalan, kesesuaian, pelayanan, tampilan, dan persepsi kualitas. Hasil menunjukkan variasi persepsi konsumen berdasarkan jumlah pendapatan, jenis kelamin, dan usia. Kinerja dan daya tahan menjadi prioritas utama, terutama bagi konsumen berpendapatan rendah. Kesesuaian dan pelayanan juga penting, namun prioritasnya berbeda sesuai pendapatan. Tampilan dan fitur mendapatkan prioritas lebih rendah, sementara persepsi kualitas penting bagi konsumen berpendapatan tinggi. Persepsi produsen umumnya selaras dengan konsumen pada daya tahan dan keandalan, meski ada perbedaan pada kinerja dan pelayanan.

Kata kunci: *Analytical hierarchy process*, dimensi kualitas, industri furnitur persepsi konsumen

ABSTRACT

AZZAHRA PUTRI SANTI. Analysis of Producers and Consumers Perceptions on the Quality Dimensions of Wooden Furniture Using the Analytical Hierarchy Process Method. Supervised by ISTIE SEKARTINING RAHAYU and VERA JUNITA BR SITANGGANG.

The Indonesian furniture industry experienced significant growth, reaching 8.16% in 2021. Understanding consumer preferences is crucial to addressing competition among furniture companies. This study analyzes the perceptions of producers and consumers regarding the quality dimensions of wooden furniture using the Analytical Hierarchy Process (AHP), which involves 7 furniture companies and 30 consumers. AHP determines the priority of quality dimension criteria: performance, features, durability and reliability, conformance, serviceability, aesthetics, and perceived quality. The results show variations in consumer perceptions based on total revenue, gender, and age. Performance and durability were top priorities, especially for lower-income consumers. Conformance and serviceability were also important, but their priorities were varied by income. Aesthetics and features received lower priority, while perceived quality was significant for higher-income consumers. Producer perceptions generally aligned with consumers on durability and reliability, though differences existed in performance and serviceability criteria.

Keywords: Analytical hierarchy process, consumer perceptions, furniture industry, quality dimensions



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

ANALISIS PERSEPSI PRODUSEN DAN KONSUMEN TERHADAP DIMENSI KUALITAS FURNITUR KAYU DENGAN METODE *ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS*

AZZAHRA PUTRI SANTI

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Teknologi Hasil Hutan

**DEPARTEMEN HASIL HUTAN
FAKULTAS KEHUTANAN DAN LINGKUNGAN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Dr. Ati Dwi Nurhayati, S.Hut., M.Si.

Judul Skripsi : Analisis Persepsi Produsen dan Konsumen terhadap Dimensi Kualitas Furnitur Kayu dengan Metode *Analytical Hierarchy Process*

Nama : Azzahra Putri Santi
NIM : E2401201025

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Dr. Istie Sekartining Rahayu, S. Hut, M.Si
NIP. 197404222005012001

Pembimbing 2:
Vera Junita Br Sitanggang, S.Hut., M.Si
NIP. 198706302015042002




Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Istie Sekartining Rahayu, S. Hut, M.Si
NIP. 197404222005012001




Tanggal Ujian: 09 Agustus 2024

Tanggal Lulus: 16 AUG 2024

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PRAKATA

Puji syukur kehadiran Allah subhanaahu wa ta'ala., atas berkah dan anugerah-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Februari 2024 sampai bulan Juni 2024 ini adalah Industri Furnitur Kayu, dengan judul “Analisis Persepsi Produsen dan Konsumen Terhadap Dimensi Kualitas Furnitur Kayu dengan Metode *Analytical Hierarchy Process*”. Selesaiannya karya ilmiah ini tidak lepas dari bantuan, dukungan, dan doa yang tulus dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis menyampaikan penghargaan setinggi-tingginya kepada seluruh pihak yang telah mendukung, terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua, Alm. Jufrizal (ayah) dan T. Yeni Syafitri (ibu) yang selalu mendoakan, mengasihi, dan mendukung penuh setiap hal yang penulis kerjakan. Kakak penulis Dian Permata Putri yang selalu menyemangati, membantu, mendukung, dan berkontribusi dalam setiap perjuangan hidup penulis serta Fauzan Syaputra adik penulis yang menjadi motivasi penulis dalam menyelesaikan pendidikan.
2. Dr. Istie Sekartining Rahayu, S. Hut, M.Si dan Vera Junita Br Sitanggang, S.Hut., M.Si. selaku dosen pembimbing yang senantiasa memberikan saran, perhatian, dan masukan kepada penulis dalam menyelesaikan karya ilmiah ini.
3. Dr. Irsan Alipraja, S.Hut., M.Sc. selaku moderator kolokium, Dr. Arinana, S.Hut., M.Si selaku moderator seminar, Prof. Dr. Ir. Trisna Priadi, M.Eng.Sc selaku ketua sidang ujian akhir skripsi dan Dr. Ati Dwi Nurhayati, S.Hut., M.Si selaku dosen penguji sidang ujian akhir skripsi.
4. Keluarga Besar Yayasan Seribu Satu Cita dan Harezia Rayhan Fadhli yang telah menemani dan selalu memberi dukungan terhadap segala perjalanan penulis.
5. Launa, Censa, Ameng, Fassya, Iki, Ganta Warrior + Milestone Tim yang telah menjadi teman bertumbuh penulis.
6. Keluarga Besar Mahasiswa Berprestasi IPB dan PKM Center, kakak abang PRPM dan Ditmawa IPB membimbing proses bertumbuh penulis
7. Raihan, Faza, Ari, Oktalia, Oktavia, Riza, Ilham, Lifano, Lilih dan teman-teman DHH serta FAHUTAN 57 Lainnya yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Agustus 2024

Azzahra Putri Santi
E2401201025

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	2
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	2
II TINJAUAN PUSTAKA	3
2.1 Industri Furnitur Indonesia	3
2.2 Dimensi Kualitas	3
2.3 <i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i>	4
III METODE	5
3.1 Waktu dan Tempat	5
3.2 Alat dan Bahan	5
3.3 Sumber Data	5
3.4 Prosedur Kerja	5
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	9
4.1 Karakteristik Responden Penelitian	9
4.2 Analisis Persepsi Konsumen Furnitur	10
4.3 Analisis Persepsi Produsen	14
4.4 Kesamaan dan Disparitas Produsen-Konsumen dalam Prioritas Kriteria	15
V SIMPULAN DAN SARAN	16
5.1 Simpulan	16
5.2 Saran	16
DAFTAR PUSTAKA	17

DAFTAR TABEL

Gambar 1 Diagram alir penelitian	5
Gambar 2 Hierarki pengujian AHP dimensi kualitas	6
Gambar 3 Karakteristik responden konsumen	9
Gambar 4 Karakteristik responden produsen	10
Gambar 5 Persepsi konsumen berdasarkan jumlah pendapatan	11
Gambar 6 Persepsi konsumen berdasarkan jenis kelamin	12
Gambar 7 Persepsi konsumen berdasarkan usia	13
Gambar 8 Persepsi produsen furnitur	14

DAFTAR GAMBAR

Tabel 1 Matriks perbandingan berpasangan	7
Tabel 2 Skala pembandingan Saaty	7
Tabel 3 Tahapan menghitung rasio konsistensi	8
Tabel 4 Kesamaan produsen-konsumen dalam prioritas kriteria	15
Tabel 5 Disparitas produsen-konsumen dalam prioritas kriteria	15

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner penelitian	20
Lampiran 2 Perhitungan CR pendapatan kurang dari 5 juta/bulan	21
Lampiran 3 Perhitungan CR pendapatan 5-10 juta/bulan	23
Lampiran 4 Perhitungan CR pendapatan lebih dari 10 juta/bulan	25
Lampiran 5 Persepsi sub-kriteria konsumen furnitur kayu	27