

EFISIENSI PEMASARAN LENGKUAS DI DESA GANDOANG KECAMATAN CILEUNGSI KABUPATEN BOGOR

RAUDDAH SALSABILA POHAN



**DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Efisiensi Pemasaran Lengkuas di Desa Gandoang Kecamatan Cileungsi Kabupaten Bogor” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2024

Rauddah Salsabila Pohan
H3401201098



ABSTRAK

RAUDDAH SALSABILA POHAN. Efisiensi Pemasaran Lengkuas di Desa Gandoang Kecamatan Cileungsi Kabupaten Bogor. Dibimbing oleh LUKMAN MOHAMMAD BAGA dan RAHMAT YANUAR.

Kecamatan Cileungsi adalah sentra penghasil lengkuas di Kabupaten Bogor dan Desa Gandoang merupakan desa di Kecamatan Cileungsi yang memiliki potensi tinggi dalam pertanian lengkuasnya. Namun, dalam pemasarannya terlihat ada permasalahan, yaitu terbatasnya pengetahuan petani tentang saluran pemasaran dan tingginya selisih harga jual di tingkat Petani dengan harga yang dibayarkan di tingkat Konsumen Akhir. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sistem pemasaran lengkuas dan efisiensi operasionalnya. Metode analisis yang digunakan meliputi analisis deskriptif kualitatif dan analisis kuantitatif. Responden terdiri dari 33 orang petani lengkuas berdasarkan teknik sampling jenuh dan delapan orang lembaga pemasaran lanjutan berdasarkan teknik *snowball sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat empat lembaga pemasaran, yaitu Petani, Tengkulak, Pengepul, Pedagang Besar, dan Pedagang Pengecer. Saluran pemasaran yang terbentuk sebanyak dua saluran pemasaran dan sudah melaksanakan fungsi pemasaran, yaitu fungsi pertukaran, fisik, dan fasilitas. Analisis efisiensi pemasaran menggunakan metode indeks komposit menunjukkan bahwa Saluran Pemasaran II merupakan saluran yang paling efisien dengan margin pemasaran sebesar Rp13.333, *farmer's share* sebesar 33,33%, dan rasio keuntungan terhadap biaya sebesar 2,02.

Kata kunci: biaya, efisiensi, lengkuas, metode indeks komposit, pemasaran

ABSTRACT

RAUDDAH SALSABILA POHAN. Marketing Efficiency of Galangal in Gandoang Village, Cileungsi District, Bogor Regency. Supervised by LUKMAN MOHAMMAD BAGA and RAHMAT YANUAR.

Cileungsi District is a galangal-producing center in Bogor Regency and Gandoang Village is a village in Cileungsi District which has high potential for galangal farming. However, in its marketing there are problems, namely the limited knowledge of farmers about marketing channels and the high difference between the selling price at the Farmer level and the price paid at the Final Consumer level. This research aims to analyze the galangal marketing system and its operational efficiency. The analytical methods used include qualitative descriptive analysis and quantitative analysis. Respondents consisted of 33 galangal farmers based on census sampling and eight marketing institutions based on snowball sampling. The results showed that there are four marketing institutions: farmers, middlemen, collectors, wholesalers, and retailers. Two marketing channels have been formed and have implemented marketing functions, namely exchange, physical, and facility functions. Marketing efficiency analysis using the composite index method shows that Marketing Channel II is the most efficient channel with a marketing margin of IDR13.333, a farmer's share of 33,33%, and a profit-to-cost ratio of 2,02.

Keywords: composite index method, cost, efficiency, galangal, marketing



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024¹
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

EFISIENSI PEMASARAN LENGKUAS DI DESA GANDOANG KECAMATAN CILEUNGSI KABUPATEN BOGOR

RAUDDAH SALSABILA POHAN

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Agribisnis

**DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1. Dr. Ir. Netti Tinaprilla, M.M.
2. Tintin Sarianti, S.P., M.M.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Skripsi : Efisiensi Pemasaran Lengkuas di Desa Gandoang Kecamatan Cileungsi
Kabupaten Bogor

Nama : Rauddah Salsabila Pohan
NIM : H3401201098

@Hak cipta milik IPB University

Disetujui oleh

Pembimbing 1:

Prof. Dr. Ir. Lukman Mohammad Baga, M.A.E.

Pembimbing 2:

Rahmat Yanuar, S.P., M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Departemen Agribisnis:

Dr. Ir. Burhanuddin, M.M.

NIP 196802151999031001



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Yang Maha Esa atas segala karunia-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak November 2023 sampai Agustus 2024 ini adalah Efisiensi Pemasaran dengan judul “Efisiensi Pemasaran Lengkuas di Desa Gandoang Kecamatan Cileungsi Kabupaten Bogor”. Skripsi ini dapat diselesaikan pula dengan baik atas bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, ucapan terima kasih penulis hendak sampaikan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Lukman Mohammad Baga, M.A.E. selaku dosen pembimbing satu dan Bapak Rahmat Yanuar, S.P., M.Si. selaku dosen pembimbing dua atas setiap arahan, masukan, serta nasihat yang diberikan selama proses penyusunan skripsi.
2. Ibu Dr. Ir. Netti Tinaprilla M.M. selaku dosen moderator pada kegiatan seminar proposal dan dosen penguji pada kegiatan ujian skripsi, Bapak Al-May Abyan Izzy Burhani, S.E., M.Si. selaku dosen moderator pada kegiatan seminar hasil, serta Ibu Tintin Sarianti, S.P., M.M. selaku dosen penguji pada kegiatan ujian skripsi atas arahan dan saran untuk perbaikan skripsi.
3. Kedua orang tua (Ayah dan Mamah) atas setiap harapan dan doa yang dipanjatkan, dukungan moral dan finansial yang diberikan, motivasi, serta waktu luang dan kesediaan untuk kebersamaan penulis selama menuntut ilmu di Institut Pertanian Bogor, juga selama masa penyusunan skripsi.
4. Saudari kandung (Kakak) atas pelajaran dan pengalaman yang dibagikan juga dukungan yang diberikan.
5. Para dosen dan staf Departemen Agribisnis atas segala ilmu dan bantuan yang diberikan selama masa perkuliahan.
6. Teman-teman dekat, teman-teman satu bimbingan, juga teman-teman Agribisnis 57 atas doa serta dukungan yang diberikan selama masa perkuliahan dan penyusunan skripsi.
7. Bapak Dido Garnida, Ibu Nurhayati, dan Kakak Faza selaku perwakilan Balai Penyuluh Pertanian Wilayah X Distanhorbun Kabupaten Bogor atas informasi, saran, dan arahan yang diberikan. Juga kepada Bapak Didi dan Bapak Abdul Rais selaku perwakilan Gapoktan Gandoang Jaya atas bantuannya dalam pengumpulan data.
8. Seluruh responden atas kesediaannya meluangkan waktu untuk diwawancarai guna kebutuhan penyusunan skripsi.
9. Seluruh pihak baik yang terlibat langsung maupun tidak langsung dalam membantu dan memberikan dukungan bagi penulis.

Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Agustus 2024

Rauddah Salsabila Pohan



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
1.5 Ruang Lingkup	4
TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Lembaga Pemasaran, Saluran Pemasaran, dan Fungsi Pemasaran Rempah Rimpang	5
2.2 Margin Pemasaran, <i>Farmer's Share</i> , dan Rasio Keuntungan Terhadap Biaya dalam Pemasaran Rempah Rimpang	5
2.3 Metode Indeks Komposit dalam Pemasaran Produk Pertanian	6
III KERANGKA PEMIKIRAN	7
3.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	7
3.1.1 Pemasaran	7
3.1.2 Lembaga dan Saluran Pemasaran	7
3.1.3 Fungsi-Fungsi Pemasaran	8
3.1.4 Efisiensi Pemasaran	8
3.1.5 Margin Pemasaran	8
3.1.6 <i>Farmer's Share</i>	9
3.1.7 Rasio Keuntungan Terhadap Biaya	9
3.1.8 Metode Indeks Komposit	9
3.2 Kerangka Pemikiran Operasional	10
IV METODE PENELITIAN	11
4.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	11
4.2 Jenis dan Sumber Data	11
4.3 Metode Penentuan Sampel	11
4.4 Metode Analisis Data	11
4.4.1 Analisis Lembaga dan Saluran Pemasaran	12
4.4.2 Analisis Fungsi Pemasaran	12
4.4.3 Analisis Margin Pemasaran	12
4.4.4 Analisis <i>Farmer's Share</i>	12
4.4.5 Analisis Rasio Keuntungan Terhadap Biaya	13
4.4.6 Analisis Efisiensi Pemasaran dengan Metode Indeks Komposit	13
V GAMBARAN UMUM PENELITIAN	14
5.1 Gambaran Usahatani Lengkuas di Desa Gandoang	14
5.2 Karakteristik Petani Responden	14
5.3 Karakteristik Lembaga Pemasaran Lanjutan Responden	16
VI HASIL DAN PEMBAHASAN	18



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

6.1	Lembaga Pemasaran, Saluran Pemasaran, dan Fungsi Pemasaran	18
6.1.1	Lembaga Pemasaran Lengkuas	18
6.1.2	Saluran Pemasaran Lengkuas	18
6.1.3	Fungsi Pemasaran Lengkuas	21
6.2	Margin Pemasaran, <i>Farmer's Share</i> , Rasio Keuntungan Terhadap Biaya, dan Metode Indeks Komposit	25
6.2.1	Margin Pemasaran	25
6.2.2	<i>Farmer's Share</i>	26
6.2.3	Rasio Keuntungan Terhadap Biaya	26
6.2.4	Metode Indeks Komposit	27
6.3	Implikasi Manajerial	28
VII	SIMPULAN DAN SARAN	29
7.1	Simpulan	29
7.2	Saran	29
	DAFTAR PUSTAKA	30
	LAMPIRAN	33
	RIWAYAT HIDUP	37



DAFTAR TABEL

1.1	Produksi lengkuas di Indonesia menurut provinsi tahun 2020–2022	2
5.1	Karakteristik petani responden	15
5.2	Karakteristik lembaga pemasaran lanjutan responden	17
6.1	Biaya pemasaran lengkuas di tingkat Petani	22
6.2	Biaya pemasaran lengkuas di tingkat Tengkulak	23
6.3	Biaya pemasaran lengkuas di tingkat Pengepul	24
6.4	Biaya pemasaran lengkuas di tingkat Pedagang Besar	25
6.5	Biaya pemasaran lengkuas di tingkat Pedagang Pengecer	25
6.6	<i>Farmer's share</i> pada setiap saluran pemasaran lengkuas di Desa Gandoang Kecamatan Cileungsi Kabupaten Bogor	26
6.7	Rasio keuntungan terhadap biaya pada setiap saluran pemasaran lengkuas di Desa Gandoang Kecamatan Cileungsi Kabupaten Bogor	27
6.8	Indeks komposit pada setiap saluran pemasaran lengkuas di Desa Gandoang Kecamatan Cileungsi Kabupaten Bogor	27

DAFTAR GAMBAR

3.1	Kerangka pemikiran operasional	10
6.1	Pola saluran pemasaran lengkuas di Desa Gandoang Kecamatan Cileungsi Kabupaten Bogor	19

DAFTAR LAMPIRAN

1	Dokumentasi turun lapang	34
2	Fungsi pemasaran di Desa Gandoang Kecamatan Cileungsi Kabupaten Bogor	35
3	Margin pemasaran lengkuas di Desa Gandoang Kecamatan Cileungsi Kabupaten Bogor	36