

PROSES KREATIF VIDEO EDITOR DALAM PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE DI SEKOLAH MASJID TERMINAL INDONESIA

MUHAMMAD FARHAN FADILLAH



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Proses Kreatif Video Editor *Company profile* di Sekolah Masjid Terminal Indonesia” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Muhammad Farhan Fadillah
J0301201019

ABSTRAK

MUHAMMAD FARHAN FADILLAH. Proses Kreatif Video Editor Dalam Pembuatan Video *Company profile* di Sekolah Masjid Terminal Indonesia. Dibimbing oleh GURUH RAMDANI & HARRIES MARITHASARI.

Company Profile menjadi salah satu cara yang digunakan oleh Sekolah Masjid Terminal Indonesia sebagai alat pengenalan dan promosi kepada masyarakat. Pembuatan video *company profile* ini dirancang sebagai media promosi untuk memperkenalkan Sekolah Masjid Terminal Indonesia sebagai sekolah gratis bagi masyarakat marginal terutama untuk anak-anak jalanan dan masyarakat kurang mampu. Dalam Pembuatan video *company profile* ini terdapat seorang video editor yang bertanggung jawab dalam proses editing video *company profile* ini. Tujuan proyek akhir ini untuk menjelaskan proses kreatif dan peran video editor dalam pembuatan video *company profile* Sekolah Masjid Terminal Indonesia, Video editor dalam proses kreatif diuraikan pada tahap pascaproduksi yang terdiri dari lima tahapan yaitu persiapan, *offline editing*, *online editing*, *finishing* dan *export*, dan review dan revisi. Teknik editing yang digunakan pada video *company profile* Sekolah Masjid Terminal Indonesia yaitu *continuity editing* seperti *30° rules*, *pov cutting*, *continuity of screen direction*, *18° rules*, *eyeline match*, dan *match cut*.

Kata-kata kunci: *company profile* , media promosi, proses kreatif, video editor

ABSTRACT

MUHAMMAD FARHAN FADILLAH. *The Creative Process of a Video Editor in Producing a Company profile Video at the Indonesia Mosque Terminal School. Supervised by GURUH RAMDANI & HARRIES MARITHASARI.*

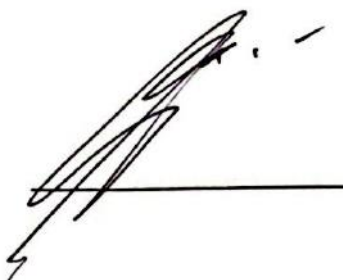
A Company Profile is one of the methods used by Sekolah Masjid Terminal Indonesia as a tool for public introduction and promotion. The creation of this company profile video is designed as a promotional medium to introduce Sekolah Masjid Terminal Indonesia as a free school for marginalized communities, especially for street children and underprivileged communities. In the production of this company profile video, a video editor is responsible for the video editing process. The purpose of this final project is to explain the creative process and the role of the video editor in producing the company profile video for Sekolah Masjid Terminal Indonesia. The video editor's creative process is detailed in the post-production stage, which consists of five stages: preparation, offline editing, online editing, finishing and export, and review and revision. The editing techniques used in the company profile video of Sekolah Masjid Terminal Indonesia include continuity editing such as the 30° rule, POV cutting, continuity of screen direction, 180° rule, eyeline match, and match cut.

Keywords: *company profile*, promotional media, creative process, video editor

Judul : Proses Kreatif Video Editor dalam Pembuatan Video *Company profile* di Sekolah Masjid Terminal Indonesia
Nama : Muhammad Farhan Fadillah
NIM : J0301201019

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Guruh Ramdani, S.Sn., M.Sn.
NPI. 201807197509181001

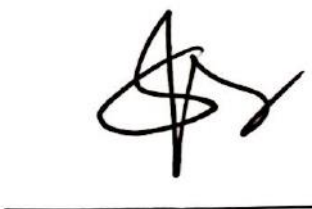


Pembimbing 2:
Harries Marithasari, S.S., M.Pd.
NPI. 202103198703282001



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.
NPI. 201807198005241001



Dekan Sekolah Vokasi
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003



Tanggal Ujian: 30 Juli 2024

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Proyek akhir dilaksanakan sejak bulan Februari 2024 sampai bulan April 2024, dengan judul “Proses Kreatif Video Editor dalam Pembuatan Video *Company profile* di Sekolah Masjid Terminal Indonesia”.

Terima kasih penulis ucapkan pertama-tama kepada kedua orang tua yaitu, Ibu Meri Mardianah dan Bapak Ihsanuddin. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada kepada dosen pembimbing, Guruh Ramdani, S.Sn, M.Sn. dan Harries Marithasari, S.S., M.pd. yang telah membimbing dan banyak memberi saran, Dr. Hudi Santoso, S.Sos., MP selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor, dan Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T. selaku Dekan Sekolah Vokasi IPB. Terima kasih juga diucapkan kepada dosen pembimbing akademik, dosen moderator seminar, dan dosen penguji luar komisi pembimbing, seluruh dosen Program Studi Komunikasi Digital dan Media Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor yang telah memberikan dukungan serta ilmu selama penulis menempuh Pendidikan di Sekolah Vokasi IPB, hingga penyusunan laporan proyek akhir ini. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada seluruh keluarga dan teman-teman yang telah memberikan dukungan doa dan kasih sayangnya.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2024

Muhammad Farhan Fadillah

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
1.5 Ruang Lingkup	4
1.6 Tinjauan Pustaka	5
1.6.1 Media Visual	5
1.6.2 Audio Visual	5
1.6.3 <i>Company profile</i>	5
1.6.4 Editing Video	7
1.6.5 <i>Continuity Editing</i>	7
1.6.6 Format Video	9
1.7 Metode dan Pendekatan Penelitian	10
1.7.1 Lokasi dan Waktu	10
1.7.2 Data dan Instrumen	10
1.7.3 Teknik Pengumpulan Data	10
1.7.4 Prosedur Kerja Kegiatan	11
1.7.5 <i>Output</i>	12
II HASIL DAN PEMBAHASAN	13
2.1 Gambaran Proyek	13
2.1.1 <i>Profile</i> Sekolah Masjid Terminal Indonesia	13
2.1.2 Sinopsis Video <i>Company profile</i> Sekolah Masjid Terminal Indonesia	14
2.1.3 Ide/gagasan	14
2.1.4 Tim Produksi	14
2.2 Proses Kreatif Video Editor dalam Pembuatan Video <i>Company profile</i> di Sekolah Masjid Terminal Indonesia	14
2.2.1 <i>Persiapan (Preparation)</i>	16

2.2.2 <i>Offline Editing</i>	21
2.2.3 <i>Online Editing</i>	29
2.2.4 <i>Finishing dan Export</i>	37
2.2.5 <i>Review dan Revisi</i>	38
2.3 Peran Video Editor dalam Proses Kreatif Pembuatan Video <i>Company profile</i> Di Sekolah Masjid Terminal Indonesia	39
III SIMPULAN DAN SARAN	43
3.1 Simpulan	43
3.2 Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN	47
RIWAYAT HIDUP	49

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR GAMBAR

1. Bagan prosedur kerja proyek video editor	11
2. Referensi ide dan konsep <i>company profile</i>	17
3. Palet warna elemen visual video <i>company profile</i>	18
4. <i>Font</i> pada elemen visual video	19
5. Pengimporan <i>file editing</i> video	22
6. Proses menyusun <i>footage</i>	24
7. Pengaplikasian 30° <i>rules</i>	25
8. Pengaplikasian 30° <i>rules</i>	26
9. Pengaplikasian <i>point of view (POV) cutting</i>	26
10. Pengaplikasian <i>continuity of screen direction</i>	27
11. Pengaplikasian 180° <i>rules</i>	27
12. Pengaplikasian <i>eyeline match</i>	27
13. Pengaplikasian <i>match cut</i>	28
14. Proses pemotongan video	29
15. Penambahan transisi pada video	30
16. Penambahan judul	32
17. Penambahan nama narasumber	33
18. Penambahan <i>subtitle</i>	34
19. Penambahan <i>backsound</i> dan <i>sound effect</i>	35
20. <i>Mixing</i> audio	36
21. Sebelum dan sesudah <i>color grading</i>	37
22. Proses mengekspor video	38

DAFTAR LAMPIRAN

23. Transkrip wawancara	47
-------------------------	----