



## **DAMPAK INTERVENSI PASAR TERHADAP VOLATILITAS HARGA BERAS DI TINGKAT KONSUMEN**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

**FEKY OKFITANINGRUM**



**DEPARTEMEN AGRIBISNIS  
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2024**



## PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Dampak Intervensi Pasar Terhadap Volatilitas Harga Beras di Tingkat Konsumen” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2024

Fegy Okfitaningrum  
H3401201087

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbarui sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## ABSTRAK

FEGY OKFITANINGRUM. Dampak Intervensi Pasar Terhadap Volatilitas Harga Beras di Tingkat Konsumen. Dibimbing oleh ANISA DWI UTAMI

Fluktuatif harga beras menjadi permasalahan di Indonesia dimana jumlah produksi dan konsumsi beras yang tidak seimbang penyebab ketidakseimbangan perekonomian masyarakat. Indonesia menjadi negara berkembang yang memiliki pendapatan per kapita rendah sehingga intervensi pemerintah mampu mengurangi ancaman kelaparan dan rawan pangan jika dilakukan dengan tepat. HET, HPP, Stabilisasi Pasokan dan Harga Pangan (SPHP) Beras dan penyaluran Bantuan Pangan menjadi beberapa kebijakan yang dilakukan pemerintah untuk menjaga stabilitas dan kepastian harga. Oleh karena itu, untuk mengetahui pengaruh kebijakan intervensi pasar terhadap volatilitas harga beras di tingkat konsumen dilakukan penelitian ini. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi data panel dan *Coefficient of Variation* (CV). Hasil penelitian yang telah dilakukan didapatkan bahwa intervensi pasar secara simultan berpenagruh signifikan terhadap volatilitas harga beras tingkat konsumen. Sedangkan pada uji t menunjukkan bahwa hanya variabel volatilitas harga beras di tingkat pedagang besar dan produsen yang berpengaruh signifikan secara parsial.

Kata kunci: beras, intervensi pasar, volatilitas

## ABSTRACT

FEGY OKFITANINGRUM. *The Impact of Market Intervention on Rice Price Volatility at the Consumer Level. Supervised by ANISA DWI UTAMI*

*Fluctuating rice prices are a problem in Indonesia where the unbalanced amount of rice production and consumption causes an imbalance in the community's economy. Indonesia is a developing country with a low per capita income so that government intervention can reduce the threat of hunger and food insecurity if carried out properly. HET, HPP, Stabilization of Rice Food Supply and Prices (SPHP) and distribution of Food Assistance are some of the policies implemented by the government to maintain price stability and certainty. Therefore, to determine the effect of market intervention policies on rice price volatility at the consumer level, this study was conducted. This study uses the panel data regression analysis method and the Coefficient of Variation (CV). The results of the research that has been carried out found that market intervention simultaneously has a significant effect on rice price volatility at the consumer level. While the t-test shows that only the rice price volatility variable at the wholesaler and producer levels has a significant partial effect.*

*Keywords:* market intervention, rice, volatility



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 20XX<sup>1</sup>  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*



## **DAMPAK INTERVENSI PASAR TERHADAP VOLATILITAS HARGA BERAS DI TINGKAT KONSUMEN**

**FEKY OKFITANINGRUM**

Skripsi  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana pada  
Program Studi Agribisnis

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

**DEPARTEMEN AGRIBISNIS  
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2024**



**@Hak cipta milik IPB University**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

Tim Pengaji pada Ujian Skripsi:  
Tintin Sarianti, SP, MM  
2 Maryono, SP, M.Si



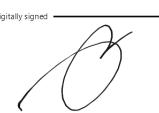
Judul Skripsi : Dampak Intervensi Pasar Terhadap Volatilitas Harga Beras di Tingkat Konsumen.  
Nama : Fegy Okfitaningrum  
NIM : H3401201087

Disetujui oleh

  
digitally signed  
  
esign.ipb.ac.id

Pembimbing:  
Dr. Anisa Dwi Utami, SE, M.Si

Diketahui oleh

  
digitally signed  
  
esign.ipb.ac.id

Ketua Departemen Agribisnis:  
Dr. Ir. Burhanuddin, MM  
NIP 196802151999031001



## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan September 2023 sampai bulan Agustus 2024 ini ialah volatilitas harga, dengan judul “Dampak Intervensi Pasar Terhadap Volatilitas Harga Beras di Tingkat Konsumen”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada para pembimbing, Dr. Anisa Dwi Utami, S.E., M.Si. yang telah membimbing dan banyak memberi saran. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Tursina Andita Putri, S.E., M.Si., Prof. Dr. Amzul Rifin, S.P., M.A., serta dosen penguji, Tintin Sarianti, S.P., M.M. dan Maryono, S.P., M.Si.. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada orang tua penulis tercinta yaitu Sukirno Hadi Prayitno dan Sumiati yang selalu memberikan semangat, inspirasi, dukungan secara moril dan materiil, serta menjadi sosok orang tua, guru, motivator, sekaligus teman terbaik bagi penulis. Terima kasih kepada kakak penulis, Fevi Nurlince Adelina, Didik Sugiarto, dan keponakan-keponakan penulis, Levina Ika Ramadhani, Deswara Almalyra, Ahmad Agung Wahyu Dwi Saputra, serta seluruh keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya.

Terakhir terima kasih untuk sahabat dan teman-teman penulis yaitu HKRB dan C1 (Novita, Sofi, Lola, Carel, Muftia, Endah, Putri, Kartika, Risa, dan Aydina) yang selalu ada baik suka maupun duka selama perkuliahan berlangsung. Terima kasih juga kepada Canned (Vivi, Salma, Rhea, Abil, Yuuki, Aqil, dan Kidiw), Ndoyo Sq (Mita, Fina, Alya, Erlina, Shafira, Mumut, Farida, Hasna, Uthfali, Shinta, Fiqi, Dira, Mba u), Jannah, Heni, Niken, Sheila, dan Riris yang selalu memberikan dukungan dan semangat. Terima kasih kepada teman seperjuangan skripsi penulis yaitu Masyita dan Aulia yang selalu menyemangati dan membantu dalam proses pengerjaan penelitian penulis.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Agustus 2024

*Fegy Okfitaningrum*

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbarui sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan	9
1.4 Manfaat	9
1.5 Ruang Lingkup	9
II. TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Dampak Intervensi Pasar	10
2.2 Faktor – Faktor Memengaruhi Volatilitas Harga Beras	12
III. KERANGKA PEMIKIRAN	13
3.1 Kerangka Teoritis	13
3.2 Kerangka Operasional	16
IV. METODE	18
4.1 Jenis dan Sumber Data	18
4.2 Metode Analisis dan Pengolahan Data	18
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	25
5.1 Gambaran Umum Intervensi Pasar	25
5.2 Volatilitas Harga Beras	29
5.3 Dampak Intervensi Pasar Terhadap Volatilitas Harga Beras di Tingkat Konsumen	35
VI. SIMPULAN DAN SARAN	44
6.1 Simpulan	44
6.2 Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	53
RIWAYAT HIDUP	58

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbarui sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## DAFTAR TABEL

1	Simbol data variabel dependen dan variabel independen	19
2	HET beras pada tahun 2017—sekarang di Indonesia (Rp/kg)	25
	Kebijakan HPP gabah 2001—sekarang di Indonesia	26
	Hasil uji pemilihan model	36
	Hasil uji hipotesis	37

## DAFTAR GAMBAR

Grafik konsumsi makanan sumber karbohidrat di Indonesia per kapita per bulan dalam kilogram	1
Grafik harga beras pada pasar retail di Indonesia 2019—2023	2
Grafik rata-rata konsumsi per kapita beras tahun 2019—2023 di Indonesia (kg/kap/minggu)	3
Volume produksi dan konsumsi beras di Indonesia 2020—2023 (metrik ton)	4
Grafik harga beras harian di pasar tradisional di Indonesia Januari—Desember 2023	8
Kurva permintaan dan penawaran	15
Alur kerangka operasional	17
Grafik rata-rata cv pasar konsumen di Indonesia tahun 2022—2023	30
Grafik rata-rata cv pasar pedagang besar di Indonesia tahun 2022—2023	32
Grafik rata-rata cv produsen di Indonesia tahun 2022—2023	33
Grafik rata-rata cv seluruh pasar di Indonesia tahun 2022—2023	35
Grafik rata-rata cv tingkat pedagang besar di Indonesia tahun 2023	38
Grafik rata-rata cv tingkat produsen di Indonesia tahun 2023	39

## DAFTAR LAMPIRAN

19	Hasil estimasi regresi data panel model CEM ( <i>Common Effect Model</i> )	53
20	Hasil estimasi regresi data panel model FEM ( <i>Fixed Effect Model</i> )	53
21	Hasil estimasi regresi data panel model REM ( <i>Random Effect Model</i> )	54
22	Hasil uji chow	54
23	Hasil uji hausman	54
24	Hasil uji lagrange multiplier	55
25	Hasil uji multikolinieritas menggunakan VIF sebelum transformasi	55
26	Hasil uji multikolinieritas setelah transformasi	56
27	Hasil uji heterokedastisitas menggunakan uji glejser	56
28	Hasil uji heterokedastisitas menggunakan grafik residual	57
29	Persamaan regresi data panel	57