

STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS BULU BABI SEBAGAI KOMODITAS PREMIUM SIAP EKSPOR

ANDI FAISAL BIN BAHTIAR



**PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
Bogor Indonesia

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS BULU BABI SEBAGAI KOMODITAS PREMIUM SIAP EKSPOR” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, 04 Juli 2024



Digitally signed by:
Andi Faisal Bin Bahtiar
(4839086124283638)
Date: 28 Mei 2024 23:34:55 WIB
Verify at design.ipb.ac.id

Andi Faisal Bin Bahtiar
K14170011

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

ANDI FAISAL BIN BAHTIAR. Strategi Pengembangan Bisnis Bulu Babi Sebagai Komoditas Premium Siap Ekspor. Dibimbing oleh Popong Nurhayati, dan Zenal Asikin.

Bulu babi merupakan biota laut yang banyak tersebar di Indonesia serta memiliki nilai jual gonad yang tinggi. Peluang bisnis sangat besar melihat dari potensi ketersediaan bahan baku dan permintaan pasar yang terus meningkat setiap tahunnya. PT Nirvana Niaga Sejahtera menghadapi masalah dalam mengumpulkan dan mengolah bulu babi, yaitu terbatasnya ruang produksi dan tenaga kerja. Penelitian ini bertujuan untuk menyusun kanvas model bisnis, mengidentifikasi faktor internal dan eksternal perusahaan untuk mendapatkan strategi pengembangan bisnis, dan menyusun prosedur operasional standar pengolahan bulu babi. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Beberapa perbaikan model bisnis dilakukan dengan membuka ruang produksi di wilayah strategis Pulau Kodingareng dan menyediakan keramba jaring sebagai alat karantina bulu babi yang bertujuan untuk memudahkan produksi. Strategi bisnis yang dilakukan berikutnya adalah dengan membuka titik produksi di berbagai daerah dengan melakukan sosialisasi dan pemberdayaan masyarakat untuk mendapatkan kuantiti ekspor yang dibutuhkan.

Kata kunci: Bulu babi, Gonad, Kanvas Model Bisnis, Pemberdayaan Masyarakat, Strategi Bisnis.

ABSTRACT

ANDI FAISAL BIN BAHTIAR. Strategy for Developing Sea Urchins Business as a Premium Commodity Ready For Export. Supervised by Popong Nurhayati and Zenal Asikin.

Sea urchins are marine biota that are widely distributed in Indonesia and have a high gonad selling value. The business opportunity is very large considering the potential availability of raw materials and market demand which continues to increase every year. PT Nirvana Niaga Sejahtera has problems in collecting and processing sea urchins, like limited production space and labor. This research aims to develop a business model canvas, identify the company's internal and external factors to obtain a business development strategy, and develop standard operating procedures for sea urchin processing. This study used qualitative research methods. Several improvements to the business model have been made by opening a production space in the strategic area of Kodingareng Island and providing net cages as a sea urchin quarantine tool which aims to facilitate production. The next business strategy carried out is to open production points in various regions by conducting outreach and empowering the community to obtain the required export quantities.

Keywords: Business Model Canvas, Business Strategy, Community Empowerment, Gonads, Sea Urchins.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024¹
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS BULU BABI SEBAGAI KOMODITAS PREMIUM SIAP EKSPOR

ANDI FAISAL BIN BAHTIAR

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Bisnis

**PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Fithriyyah Shalihati, S.E., M.M.**
- 2 Ir. Retnaningsih, M.Si.**



Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Bisnis Bulu Babi Sebagai Komoditas Premium Siap Ekspor.

Nama : Andi Faisal Bin Bahtiar

NIM : K14170011

@Hak cipta milik IPB University

Disetujui oleh

Pembimbing 1:

Dr. Ir. Popong Nurhayati, M.M.



Pembimbing 2:

Dr. Zenal Asikin, S.E., M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:

Dr. Siti Jahroh, B.Sc., M.Sc.

NIP. 197711262008122001



Tanggal Ujian: 11 Juli 2024

Tanggal Lulus: 06 Agustus 2024

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Juli 2023 sampai bulan Oktober 2023 ini ialah “Strategi Pengembangan Bisnis Bulu Babi Sebagai Komoditas Premium Siap Ekspor”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada para pembimbing, Ibu Dr. Ir. Popong Nurhayati, M.M. dan Bapak Dr. Zenal Asikin, S.E., M.Si yang telah membimbing dan banyak memberi saran. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pembimbing akademik, moderator seminar, dan penguji. Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada Pimpinan PT. Nirvana Niaga Sejahtera Bapak Nurhadi Samad, S.E. M.Si. beserta staf laboratorium Pak Awal dan kepada jajaran staf internal Ibu Darmawati dan buruh lapangan yang telah membantu selama pengumpulan data. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada ayah, ibu, serta seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, 04 Juli 2024



Digitally signed by:
Andi Faisal Bin Bahtiar
[4838086124283638]
Date: 28 Mei 2024 23:34:55 WIB
Verify at design.ipb.ac.id

Andi Faisal Bin Bahtiar



DAFTAR ISI

I.	PENDAHULUAN	1
	1.1 Latar Belakang	1
	1.2 Rumusan Masalah	2
	1.3 Tujuan Penelitian	3
	1.4 Manfaat Penelitian	3
	1.5 Ruang Lingkup Penelitian	3
II.	TINJAUAN PUSTAKA	4
	2.1 Pengertian Bisnis	4
	2.2 Pengertian Bulu Babi dan Gonad	4
	2.3 <i>Standard Operating Procedure</i>	5
	2.4 <i>Business Model Canvas</i>	5
	2.5 Pemberdayaan Masyarakat	8
	2.6 Analisis SWOT	8
	2.7 Kajian Penelitian Terdahulu	9
III.	METODE PENELITIAN	11
	3.1 Kerangka Pemikiran	11
	3.2 Lokasi dan waktu Penelitian	11
	3.3 Jenis dan Sumber data	12
	3.4 Teknik Pengambilan Sampel	12
	3.5 Analisis dan Penyajian Data	12
IV.	HASIL DAN PEMBAHASAN	13
	4.1 Model Bisnis <i>Existing</i> PT Nirvana Niaga Sejahtera (BMC)	13
	4.2 Faktor Internal dan Faktor Eksternal (Analisis SWOT)	16
	4.3 Strategi Pengembangan Bisnis Bulu Babi	18
	4.4 <i>Standard Operating Procedure</i> (SOP) Pengolahan Bulu Babi	22
V.	SIMPULAN DAN SARAN	26
	5.1 Simpulan	26
	5.2 Saran	27
	DAFTAR PUSTAKA	28
	LAMPIRAN	30
	RIWAYAT HIDUP	39

@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.