

DETERMINAN PILIHAN LEMBAGA PEMASARAN OLEH PETANI UBI KAYU DI KECAMATAN TERUSAN NUNYAI KABUPATEN LAMPUNG TENGAH

AHMAD WAFII HIBATULLAH



**DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Determinan Pilihan Lembaga Pemasaran Oleh Petani Ubi Kayu Di Kecamatan Terusan Nunyai Kabupaten Lampung Tengah” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2024

Ahmad Wafii Hibatullah
H3401201013

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

AHMAD WAFII HIBATULLAH. Determinan Pilihan Lembaga Pemasaran Oleh Petani Ubi Kayu Di Kecamatan Terusan Nunyai Kabupaten Lampung Tengah. Dibimbing oleh TURSINA ANDITA PUTRI.

Subsektor tanaman pangan menjadi salah satu bagian dari sektor pertanian yang memegang peranan penting bagi ketahanan pangan dalam negeri. Tiap petani ubi kayu di Lampung Tengah memiliki alternatif penjualan yang bisa dipilih diantaranya dijual ke pedagang pengumpul dan dijual ke pabrik secara langsung. Petani hanya sebatas price taker karena tidak memiliki power dalam posisi tawar-menawar. Kecenderungan kondisi pasar yang terbentuk adalah oligopsony. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi keputusan petani ubi kayu di Lampung Tengah dalam memilih saluran pemasaran.. Responden pada penelitian ini sebanyak 52 orang melalui metode nonprobability sampling dengan teknik snowball sampling. Metode analisis yang digunakan yaitu analisis deskriptif dan regresi logistik. Determinan pilihan lembaga pemasaran oleh petani ubi kayu di Kecamatan Terusan Nunyai di Kabupaten Lampung Tengah adalah rafaksi, jarak, dan biaya angkut. Jarak dengan nilai odds ratio tertinggi mempengaruhi pilihan lembaga pemasaran dibandingkan dengan beberapa variabel lainnya

Kata Kunci : petani ubi kayu, lembaga pemasaran, regresi logistik

ABSTRACT

AHMAD WAFII HIBATULLAH. Determinants of Choice of Marketing Institution by Cassava Farmers in Terusan Nunyai District, Central Lampung Regency. Supervised by TURSINA ANDITA PUTRI.

The food crop subsector is a part of the agricultural sector that plays an important role in domestic food security. Every cassava farmer in Central Lampung has sales alternatives to choose from, including selling to collectors and selling directly to factories. Farmers are only price takers because they do not have the power to bargain. The tendency for market conditions to be formed is oligopsony. This research aims to analyze the factors that influence the decisions of cassava farmers in Central Lampung in choosing marketing channels. Respondents in this study were 52 people using a non-probability sampling method with a snowball sampling technique. The analytical methods used are descriptive analysis and logistic regression. The determinants of the choice of marketing institution by cassava farmers in the Luluan Nunyai District in Central Lampung Regency are fraction, distance, transportation costs, and main work. The distance with the highest odds ratio value influences the choice of marketing institution compared to several other variables.

Keywords: cassava farmers, marketing institutions, logistic regression



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

DETERMINAN PILIHAN LEMBAGA PEMASARAN OLEH PETANI UBI KAYU DI KECAMATAN TERUSAN NUNYAI KABUPATEN LAMPUNG TENGAH

AHMAD WAFII HIBATULLAH

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Agribisnis

**DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1. Dr. Anisa Dwi Utami, SE, M.Sc
2. Herawati, SE, M.Si

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Skripsi : Determinan Pilihan Lembaga Pemasaran Oleh Petani Ubi Kayu Di
Kecamatan Terusan Nunyai Kabupaten Lampung Tengah

Nama : Ahmad Wafii Hibatullah

NIM : H3401201013

Disetujui oleh

Pembimbing:
Tursina Andita Putri, SE, M.Si



Diketahui oleh

Ketua Departemen Agribisnis:
Dr. Ir. Burhanuddin, M.M
NIP 196802151999031001





PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan September 2023 sampai bulan Agustus 2024 ini berjudul “Determinan Pilihan Lembaga Pemasaran Oleh Petani Ubi Kayu Di Kecamatan Terusan Nunyai Kabupaten Lampung Tengah”. Penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada orang-orang yang telah memberikan kontribusi berupa bantuan, semangat, serta doa bagi penulis yaitu:

1. Tursina Andita Putri, SE, M.Si sebagai dosen pembimbing atas segala bimbingan, motivasi, kritik, dan saran yang telah diberikan selama proses penulisan skripsi.
2. Dr. Feryanto, SP, M.Si yang menjadi dosen evaluator saat kolokium proposal penelitian.
3. Tintin Sarianti, SP, MM yang menjadi dosen moderator saat seminar hasil penelitian yang telah memberi saran dan masukan guna perbaikan skripsi ini\
4. Dr. Anisa Dwi Utami, SE, M.Sc dan ibu Herawati, SE, M.Si selaku dosen penguji pada kegiatan sidang skripsi yang telah memberi saran dan masukan guna perbaikan skripsi ini.
5. Kedua orang tua tercinta, Bapak Wildan Boedi Santoso, Ibu Anna Qomariana, dan saudara (Muhammad Nazil Wicaksono, Nur Azizah Aulia Rahma, M. Ahda Alfarisy Randiansyah, dan Nuril Tsurayya Kamiela) atas doa dan segala dukungan yang telah diberikan hingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir.
6. Para dosen, staf, dan seluruh civitas akademika Departemen Agribisnis IPB yang telah memberikan ilmu dan bantuan kepada penulis, serta kepada semua pihak yang telah membantu penulis baik langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat disebutkan satu per satu namanya.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun sebagai bahan evaluasi bagi penulis. Penulis sangat berharap hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Bogor, Agustus 2024

Ahmad Wafii Hibatullah

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	ii
DAFTAR GAMBAR	ii
DAFTAR LAMPIRAN	ii
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Ruang Lingkup	7
II. TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Sistem Pemasaran Ubi Kayu	8
2.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Petani Dalam Pilihan Saluran Pemasaran	8
III. KERANGKA PEMIKIRAN	11
3.1 Kerangka Teori	11
3.2 Kerangka Operasional	12
IV METODE PENELITIAN	15
4.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	15
4.2 Jenis dan Sumber data	15
4.3 Metode Penentuan Sampel dan Pengumpulan Data	15
4.4 Metode Pengolahan Data	16
4.5 Analisis Pilihan Saluran Pemasaran	16
4.6 Uji Kesesuaian Model (<i>Goodness of Fit</i>)	17
4.7 Pengujian Parameter	17
4.8 <i>Odds Ratio</i>	18
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	19
5.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	19
5.2 Karakteristik Petani Responden	19
5.3 Determinan Pilihan Lembaga Pemasaran Oleh Petani Ubi Kayu	22
VI SIMPULAN DAN SARAN	28
6.1 Simpulan	28
6.2 Saran	28
DAFTAR PUSTAKA	29
LAMPIRAN	33

DAFTAR TABEL

1.	Permintaan ubi kayu 2017-2019	2
2.	Rata-rata luas panen dan produksi ubi kayu di 5 provinsi sentra tahun 2018	4
3.	Produksi ubi kayu di Provinsi Lampung Tahun 2014 - 2019	5
4.	Rincian variabel independen pada model regresi logistik	10
5.	Produktivitas ubi kayu per desa di Kecamatan Terusan Nunyai tahun 2018	15
6.	Karakteristik petani responden	20
7.	Faktor-faktor yang memengaruhi pilihan saluran pemasaran petani ubi kayu di Kecamatan Terusan Nunyai	23

DAFTAR GAMBAR

1.	Produksi dan luas panen ubi kayu Indonesia tahun 2015-2021 (Kementerian Pertanian 2022)	1
2.	Harga ubi kayu di tingkat pabrik Januari – Agustus 2023 (PT Budi Starch & Sweetener 2023)	3
3.	Produksi ubi kayu di 5 Kabupaten Sentra (BPS Lampung 2019)	5
4.	Kerangka pemikiran operasional	13

DAFTAR LAMPIRAN

1.	Hasil estimasi fungsi regresi logistik faktor-faktor yang mempengaruhi pilihan lembaga pemasaran petani ubi kayu di Kecamatan Terusan Nunyai Kabupaten Lampung Tengah	33
----	---	----