

PEMANFAATAN TOMAT CERI *REJECT* MENJADI *PICKLE* *CHERRY TOMATOES* BERDASARKAN PREFERENSI KONSUMEN PADA PT NUDIRA FRESH

SISKA JULIANA SALSABILA



MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Pemanfaatan Tomat Ceri *Reject* menjadi *Pickle Cherry Tomatoes* berdasarkan Preferensi Konsumen pada PT Nudira Fresh” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2024

Siska Juliana Salsabila
J1310201084

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

SISKA JULIANA SALSABILA. Pemanfaatan Tomat Ceri *Reject* menjadi *Pickle Cherry Tomatoes* berdasarkan Preferensi Konsumen pada PT Nudira Fresh. Dibimbing oleh LENI LIDYA.

PT Nudira Fresh setiap bulannya menghasilkan tomat ceri *reject* yang sangat banyak. Namun tomat ceri *reject* tersebut belum digunakan atau dimanfaatkan secara optimal. Maka dari itu, perlu didirikannya suatu unit bisnis yaitu mengolah tomat ceri *reject* tersebut menjadi produk *Pickchertoes (Pickle Cherry Tomatoes)*. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengidentifikasi karakteristik konsumen, mengidentifikasi proses keputusan pembelian konsumen, menganalisis preferensi konsumen terhadap atribut produk, dan menganalisis aspek non finansial serta finansial produk *Pickle Cherry Tomatoes* berdasarkan preferensi konsumen. Responden dipilih dengan metode *purposive sampling* sebanyak 100 orang. Produk *Pickle Cherry Tomatoes* lebih banyak disukai oleh perempuan, dengan kategori remaja akhir atau dewasa muda, kelas menengah dan menengah keatas. Hasil preferensi dengan menggunakan analisis konjoin menunjukkan bahwa konsumen produk *Pickle Cherry Tomatoes* menyukai rasa original, beraroma rosemary, kemasan jar kaca, dan harga Rp30.000. Hasil analisis non finansial dan finansial produk *Pickle Cherry Tomatoes* dapat dikatakan layak untuk dijalankan.

Kata kunci: Tomat ceri, pikel, analisis konjoin, analisis kelayakan bisnis

ABSTRACT

SISKA JULIANA SALSABILA. *Utilization of Cherry Tomatoes Rejected into Pickle Cherry Tomatoes based on Customer Preferences at PT Nudira Fresh. Supervised by LENI LIDYA.*

PT Nudira Fresh each month produces a lot of rejected cherry tomatoes. So from that, he needs to set up a business unit that processes the reject cherry tomatoes into a Pickchertoes product (Pickle Cherry Tomatoes). The purpose of this study is to identify the consumer characteristics, identify consumer decision-making processes for purchasing products, analyze consumer preferences for product attributes, and analyze the non-financial and financial aspects of products Pickle Cherry Tomatoes. Respondents were selected using a purposive sampling method of 100 people. Pickle Cherry Tomatoes products were preferred by women, with categories of late adolescents or young adults, middle and upper middle classes. Preference results using conjoin analysis show that consumers of Pickle Cherry Tomatoes products prefer the original flavour, rosemary smell, glass jar packaging, and price of Rp30.000. The non-financial and financial analysis results of Pickle Cherry Tomatoes products can be said to be worthy of running.

Keywords: Cherry Tomatoes, Pickles, Conjoin Analysis, Business Viability Analysis



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



PEMANFAATAN TOMAT CERI *REJECT* MENJADI *PICKLE* *CHERRY TOMATOES* BERDASARKAN PREFERENSI KONSUMEN PADA PT NUDIRA FRESH

SISKA JULIANA SALSABILA

Laporan Akhir
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Penguji pada Laporan Akhir: Dr. Ir. Dahri Tanjung, M.Si.



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



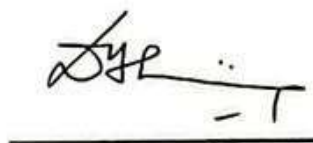
Judul Proyek Akhir : Pemanfaatan Tomat Ceri *Reject* menjadi *Pickle Cherry Tomatoes* berdasarkan Preferensi Konsumen pada PT Nudira Fresh

Nama : Siska Juliana Salsabila
NIM : J1310201084

@Hak cipta milik IPB University

Disetujui oleh

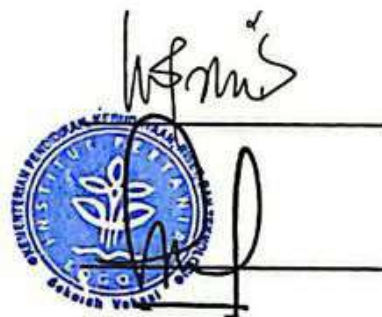
Pembimbing:
Ir. Leni Lidya, M.M.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI. 201811198309142016

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat., M.T.
NIP 196607171992031003



Tanggal Ujian:
27 Juni 2024

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah *subhanaahu wa ta'ala* atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Juli 2023 sampai bulan Januari 2024 ini ialah Preferensi Konsumen, dengan judul “Pemanfaatan Tomat Ceri *Reject* menjadi *Pickle Cherry Tomatoes* berdasarkan Preferensi Konsumen pada PT Nudira Fresh”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada pembimbing, Ir. Leni Lidya, M.M. yang telah membimbing dan banyak memberi saran. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pembimbing lapang yaitu bapak Indra Bachtiar S.P, bapak Irman Firmansyah, beserta staff PT Nudira Fresh yang telah membantu selama proses pembelajaran selama penelitian dan pengumpulan data. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada ayah, ibu, serta seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan..

Bogor, Juni 2024

Siska Juliana Salsabila

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	4
II. TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Landasan Teori	5
2.1.1 Tomat Ceri	5
2.1.2 Preferensi Konsumen	5
2.1.3 Atribut Produk	6
2.1.4 Keputusan Pembelian	7
2.2 Penelitian Terdahulu	8
2.3 Kerangka Pemikiran	9
III. METODE	11
3.1 Lokasi dan Waktu	11
3.2 Teknik Pengumpulan Data	11
3.2.1 Jenis dan Sumber Data	11
3.2.2 Alat Pengumpulan Data	11
3.3 Metode Pengambilan Sampel	11
3.4 Metode Analisis	12
3.4.1 Analisis Deskriptif	12
3.4.2 Analisis Konjoin	12
3.4.3 Analisis Kelayakan	15
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	22
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	22
4.2 Karakteristik Responden	24
4.3 Proses Pengambilan Keputusan Konsumen	26
4.3.1 Pengenalan Kebutuhan	26
4.3.2 Pencarian Informasi	27
4.3.3 Penilaian Alternatif	28
4.3.4 Keputusan Pembelian	28
4.3.5 Perilaku <i>Pasca</i> Pembelian	29
4.4 Preferensi Konsumen terhadap Atribut <i>Pickle Cherry Tomatoes</i>	31
4.4.1 Analisis Utilitas Taraf Tiap Atribut	31
4.4.2 Analisis Tingkat Kepentingan Atribut	32
4.5 Perencanaan Bisnis	33
4.5.1 Perencanaan Produk	33
4.5.2 Perencanaan Pasar dan Pemasaran	34
4.5.3 Perencanaan Produksi	36
4.5.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	42
4.5.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia	43



4.5.6 Perencanaan Kolaborasi	43
4.5.7 Perencanaan Finansial	43
V. SIMPULAN DAN SARAN	49
5.1 Simpulan	49
5.2 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	55
RIWAYAT HIDUP	91

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

1.1	Data produksi dan data konsumsi tomat per kapita/tahun di Indonesia tahun 2022	1
1.2	Data jumlah panen dan jumlah tomat ceri <i>reject</i> tahun 2023	2
2.1	Kandungan gizi buah tomat ceri	5
3.1	Hasil kajian literatur untuk menentukan atribut	13
3.2	Atribut dan level produk <i>Pickle Cherry Tomatoes</i>	14
3.3	Kombinasi atribut dan level atribut (stimuli)	15
4.1	Karakteristik responden	24
4.2	Alasan utama responden membeli <i>Pickle Cherry Tomatoes</i>	26
4.3	Cara penyajian <i>Pickle Cherry Tomatoes</i> yang diminati responden	27
4.4	Sumber informasi mengenai produk <i>Pickle Cherry Tomatoes</i>	27
4.5	Informasi yang didapat memengaruhi responden dalam mengonsumsi produk <i>Pickle Cherry Tomatoes</i>	28
4.6	Pertimbangan sebelum membeli produk <i>Pickle Cherry Tomatoes</i>	28
4.7	Pihak yang memengaruhi responden untuk pembelian produk <i>Pickle Cherry Tomatoes</i>	29
4.8	Cara memutuskan pembelian produk <i>Pickle Cherry Tomatoes</i>	29
4.9	Ketika <i>Pickle Cherry Tomatoes</i> mengalami kenaikan harga	30
4.10	Ketika produk <i>Pickle Cherry Tomatoes</i> yang diinginkan habis	30
4.11	Rencana pembelian ulang dan kesediaan merekomendasikan produk <i>Pickle Cherry Tomatoes</i>	30
4.12	Hasil nilai utilitas taraf atribut <i>Pickle Cherry Tomatoes</i> berdasarkan preferensi konsumen wisata Nimo tahun 2024	31
4.13	Hasil tingkat kepentingan atribut <i>Pickle Cherry Tomatoes</i> berdasarkan preferensi konsumen wisata Nimo tahun 2024	32
4.14	Penjualan pikel cabai di <i>marketplace</i> Shopee Juni 2024	34
4.15	STP <i>Pickle Cherry Tomatoes</i>	35
4.16	Harga jual <i>Pickle Cherry Tomatoes</i>	36
4.17	Kapasitas produksi <i>Pickle Cherry Tomatoes</i>	37
4.18	Jumlah kebutuhan bahan baku <i>Pickle Cherry Tomatoes</i>	37
4.19	Kebutuhan peralatan dan perlengkapan <i>Pickle Cherry Tomatoes</i>	37
4.20	Jadwal produksi <i>Pickle Cherry Tomatoes</i>	42
4.21	Perencanaan kebutuhan modal dan sumber modal <i>Pickle Cherry Tomatoes</i>	44
4.22	Perencanaan biaya tetap <i>Pickle Cherry Tomatoes</i>	45
4.23	Perencanaan penerimaan <i>Pickle Cherry Tomatoes</i>	46
4.24	Proyeksi laporan laba rugi <i>Pickle Cherry Tomatoes</i>	46
4.25	Perencanaan kriteria kelayakan investasi <i>Pickle Cherry Tomatoes</i>	47
4.26	Proyeksi hasil analisis <i>switching value</i> <i>Pickle Cherry Tomatoes</i>	48

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR GAMBAR

1.1	Tomat ceri <i>reject</i>	2
2.1	Kerangka pemikiran penelitian	10
4.1	Logo PT Nudira Fresh	22
4.2	Struktur organisasi PT Nudira Fresh	23
4.3	Alur produksi <i>Pickle Cherry Tomatoes</i>	38
4.4	Alat dan bahan pembuatan <i>Pickle Cherry Tomatoes</i>	39
4.5	Perlakuan tomat ceri dalam jar kaca	39
4.6	Air garam pengawet	40
4.7	Pengemasan <i>Pickle Cherry Tomatoes</i>	40
4.8	Pelabelan <i>Pickle Cherry Tomatoes</i>	41
4.9	Label <i>Pickle Cherry Tomatoes</i>	41
4.10	Layout produksi	41
4.11	Struktur organisasi	42

DAFTAR LAMPIRAN

1.	Kuesioner penelitian	56
2.	Hasil kuesioner preferensi konsumen produk <i>Pickle Cherry Tomatoes</i>	61
3.	Biaya investasi produk <i>Pickle Cherry Tomatoes</i>	72
4a.	Biaya variabel produk <i>Pickle Cherry Tomatoes</i> tahun pertama	73
4b.	Biaya variabel produk <i>Pickle Cherry Tomatoes</i> tahun 2-4	74
4c.	Biaya variabel produk <i>Pickle Cherry Tomatoes</i> tahun 5-8	75
5.	<i>Cash flow</i> analisis kelayakan bisnis <i>Pickle Cherry Tomatoes</i>	76
6a.	<i>Switching value</i> penurunan jumlah produksi 17,55%	81
6b.	<i>Switching value</i> kenaikan harga tomat ceri <i>reject</i> 7,71%	86

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.