



PRODUKSI *MOTION GRAPHIC* SEBAGAI IKLAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM LAYANAN RUMAH OASIS PT OASIS WATERS INTERNATIONAL

IRSYAD FATUROHMAN



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Produksi *Motion Graphic* sebagai Iklan Media Sosial Instagram Layanan Rumah Oasis PT Oasis Waters Internatioal” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Irsyad Faturhman
J0301201033

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

IRSYAD FATUROHMAN. Produksi *Motion Graphic* sebagai Iklan Media Sosial Instagram Layanan Rumah Oasis PT Oasis Waters International. Dibimbing oleh BAYU SURIAATMAJA SUWANDA.

Rumah Oasis merupakan layanan pesan antar produk air minum PT Oasis Waters Intenational. Rumah Oasis menggunakan media sosial Instagram untuk menyampaikan informasi dan promosi layanannya. Media sosial Instagram dipilih karena memiliki jumlah pengguna yang banyak yang dapat meningkatkan visibilitas dan daya tarik pelanggan, juga dapat dengan mudah diatur target penonton sesuai dengan target pasar dari layanan Rumah Oasis. Konten yang menarik diperlukan agar pengguna media sosial tertarik untuk melihat pesan yang disampaikan sehingga tujuan promosi dapat tercapai. *Motion graphic* menggabungkan unsur ilustrasi, tipografi, fotografi dan videografi menggunakan teknik animasi yang dapat menarik perhatian pengguna media sosial Instagram. Proyek ini berfokus pada produksi *motion graphic* menggunakan metode *Multimedia Development Life Cycle* (MLDC). Tahap produksi *motion graphic* ini melewati enam tahap yaitu *concept, design, material collecting, assembly, testing* dan *distribution*. *Motion graphic* yang dibuat berdurasi 29 detik dengan format MP4 H.264. *Motion graphic* ini dibuat sebagai iklan media sosial Instagram layanan Rumah Oasis PT Oasis Waters International.

Kata kunci: iklan, komunikasi pemasaran, *multimedia development life cycle* (MDLC), promosi

ABSTRACT

IRSYAD FATUROHMAN. Production of Motion Graphics as Instagram Social Media Advertisements for Rumah Oasis Services PT Oasis Waters International. Supervised by BAYU SURIAATMAJA SUWANDA.

Rumah Oasis is a water delivery service operated by PT Oasis Waters International. The company utilizes Instagram to share information and promotions. Instagram was chosen due to its large user base, which enhances visibility and customer appeal and allows for targeted audience settings that align with Rumah Oasis's market. Engaging content plays a crucial role in attracting social media users to view the messages and achieve promotional goals. Motion graphics, which combine illustration, typography, photography, and videography with animation techniques, are used to capture the attention of Instagram users. This project focuses on producing motion graphics using the Multimedia Development Life Cycle (MLDC) method, which includes six stages: concept, design, material collection, assembly, testing, and distribution. The produced motion graphic is 29 seconds long in MP4 H.264 format, serving as an Instagram advertisement for Rumah Oasis PT Oasis Waters International.

Keywords: advertising, marketing communications, Multimedia Development Life Cycle (MLDC), motion graphics, promotions



@Hak cipta milik IPB University

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

**PRODUKSI *MOTION GRAPHIC* SEBAGAI IKLAN MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM LAYANAN RUMAH OASIS
PT OASIS WATERS INTERNATIONAL**

IRSYAD FATUROHMAN

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
Bogor Indonesia

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Laporan : Produksi *Motion Graphic* sebagai Iklan Media Sosial Instagram
Layanan Rumah Oasis PT Oasis Waters Internatioal

Nama : Irsyad Faturrohman
NIM : J0301201033

Disetujui oleh

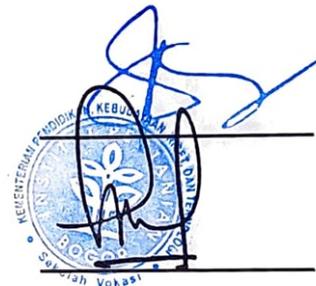
Pembimbing:
Bayu Suriaatmaja Suwanda, S.I.Kom., M.I.Kom.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.
NPI 201807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP 196607171992031003



Tanggal Ujian:
(03 Juli 2024)

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam laporan akhir skema desain produk yang dilaksanakan sejak bulan Februari 2024 sampai bulan Mei 2024 ini ialah produksi *motion graphic* sebagai iklan media sosial Instagram, dengan judul “Produksi *Motion Graphic* sebagai Iklan Media Sosial Instagram Layanan Rumah Oasis PT Oasis Waters Internatioal”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada Bayu Suriaatmaja Suwanda, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku dosen pembimbing banyak memberi saran dan masukan sehingga laporan akhir skema desain produk ini dapat selesai dibuat. Terima kasih kepada Harries Marithasari, S.S., M.Pd. selaku dosen penguji pada ujian laporan akhir. Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P. selaku ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media serta Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T. selaku Dekan Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Disamping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada Mochamad Rizki, S.E. yang telah memberi kesempatan dan membantu pelaksanaan proyek akhir. Ungkapan terima kasih sedalam-dalamnya penulis sampaikan kepada ibu Sri Rumdanah H karna telah memberikan doa, dukungan dan juga mengorbankan banyak hal hingga penulis dapat menyelesaikan laporan akhir skema desain produk ini, bapak Alm. Imanuddin yang telah memberikan pelajaran yang sangat berharga dan menemani penulis hingga saat ini walau telah tiada. Terima kasih kepada adik yang selalu menemani dan memotivasi penulis, kepada nona yang selalu menemani dan memotivasi penulis, kepada anggota kelompok yang telah bekerjasama dengan sangat baik dalam proyek akhir ini dan juga kepada orang-orang yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis selama masa perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa penulisan laporan akhir skema desain produk ini tidak sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun dibutuhkan guna kesempurnaan laporan ini agar dapat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2024

Irsyad Faturohman

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
1.5 Ruang Lingkup	3
II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Komunikasi Pemasaran	4
2.2 Iklan	5
2.3 Media Sosial	6
2.4 <i>Motion Graphic</i>	7
III METODE	11
3.1 Lokasi dan Waktu	11
3.2 Subyek Proyek	11
3.3 Alat dan Bahan Proyek	11
3.4 Prosedur Kerja	12
3.5 <i>Output</i> Proyek	13
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	14
4.1 Gambaran Proyek	14
4.2 Tahap Prokduksi <i>Motion Graphic</i> sebagai Iklan Media Sosial Instagram Layanan Rumah Oasis PT Oasis Waters International	14
V SIMPULAN DAN SARAN	41
5.1 Simpulan	41
5.2 Saran	41
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	46
RIWAYAT HIDUP	48



DAFTAR TABEL

1	Storyboard iklan <i>motion graphic</i>	17
2	Evaluasi dengan anggota kelompok	33
3	Evaluasi dengan perwakilan PT Oasis Waters International	38

DAFTAR GAMBAR

1	Model <i>Multimedia Development Life Cycle</i> versi Luther	12
2	Referensi pada Pinterest	16
3	Referensi pada Behance	16
4	Referensi pada Instagram	17
5	Logo produk Oasis	19
6	Gambar produk Oasis	20
7	Aset gambar 1	20
8	Aset gambar 2	21
9	Aset gambar 3	21
10	Aset gambar 4	21
11	Aset gambar 5	22
12	Font Lato	22
13	Foldering aset	23
14	Ukuran <i>artboard</i> desain <i>scene</i>	23
15	<i>Hue</i> warna	24
16	<i>Value</i> warna	24
17	<i>Intensity</i> warna	25
18	Elemen warna desain <i>scene</i>	25
19	Memasukan aset gambar, logo dan gambar produk.	26
20	<i>Layout</i> desain <i>scene</i>	26
21	Memasukkan desain <i>scene</i> ke Adobe After Effects	27
22	Pembuatan animasi <i>scene</i> 1	27
23	Pembuatan animasi <i>scene</i> 2	28
24	Pembuatan animasi <i>scene</i> 3	28
25	Pembuatan animasi <i>scene</i> 4	29
26	Pembuatan animasi <i>scene</i> 5	29
27	Pembuatan animasi <i>scene</i> 6	30
28	Pembuatan animasi <i>scene</i> 7	30
29	Pembuatan animasi <i>scene</i> 8	31
30	<i>Export motion graphic</i> Adobe After Effects	31
31	Penggabungan <i>motion graphic</i> dan audio	32
32	Pengaturan <i>rendering</i>	32
33	Teks bergerak <i>scene</i> 1	34
34	Teks bergerak <i>scene</i> 2	35
35	Teks bergerak <i>scene</i> 8	35
36	Objek animasi	36
37	Elemen transisi	36



38	Elemen efek visual	37
39	Elemen audio	37
40	Dokumentasi <i>testing</i> bersama perwakilan PT Oasis Waters	39
41	Iklan <i>motion graphic</i> pada Instagram @rumahoasis	40

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kode QR iklan <i>motion graphic</i> yang dibuat	47
2	Dokumentasi bersama Bapak Mochamad Rizki selaku perwakilan PT Oasis Waters International	47

@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.