

# **STRATEGI PEMASARAN SUSU KAMBING PERANAKAN ETAWA MAKSUM FARM KABUPATEN TULUNGAGUNG**

**KHOIRUL BIDAYAH**



**DEPARTEMEN AGRIBISNIS  
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2024**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



**IPB University**  
Bogor Indonesia

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



### *@Hak cipta milik IPB University*

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Strategi Pemasaran Susu Kambing Peranakan Etawa Maksom Farm Kabupaten Tulungagung” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

*Khoirul Bidayah*  
H34170014

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## ABSTRAK

KHOIRUL BIDAYAH. Strategi Pemasaran Susu Kambing Peranakan Etawa Maksu Farm Kabupaten Tulungagung. Dibimbing oleh EVA YOLYNDA AVINY.

Maksu Farm merupakan salah satu produsen susu kambing terbesar di Kabupaten Tulungagung. Jumlah penjualan Maksu Farm tidak memenuhi target penjualan. Penelitian ini bertujuan mengidentifikasi faktor strategis internal dan eksternal serta merumuskan alternatif strategi yang dapat diimplementasikan oleh Maksu Farm. Metode penelitian yang digunakan adalah metode analisis deskriptif dengan pendekatan kualitatif dan formulasi strategi dengan menggunakan matriks SWOT. Faktor strategis internal menghasilkan empat kekuatan meliputi produk susu kambing berkualitas, menyediakan jasa pesan antar, harga yang kompetitif, dan adanya pelanggan tetap serta empat kelemahan meliputi lokasi kurang strategis, distribusi masih terbatas, media promosi kurang efektif, dan kurangnya penggunaan teknologi pemasaran. Faktor strategis eksternal menghasilkan empat peluang meliputi sosial media sebagai media promosi, gaya hidup sehat masyarakat meningkat, potensi kemitraan dengan *reseller*, dan adanya dukungan pemerintah serta tiga ancaman yaitu daya beli masyarakat menurun, kemajuan teknologi pemasaran, dan jumlah pesaing semakin banyak. Oleh karena itu, Maksu Farm dapat menerapkan strategi untuk meningkatkan pemasaran dengan optimalisasi jejaring sosial sebagai sarana distribusi, meningkatkan kesadaran merek, meningkatkan promosi melalui sosial media, membangun hubungan kemitraan dengan *reseller*, menjaga kualitas susu, penetrasi pasar melalui *discount*, dan memperluas pasar dengan pemasangan iklan digital, inovasi produk, edukasi kesehatan, dan *workshop*.

Kata kunci: Matriks SWOT, strategi pemasaran, susu kambing.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## ABSTRACT

KHOIRUL BIDAYAH. *Marketing Strategy of Goat Milk at Maksum Farm Tulungagung Regency*. Supervised by EVA YOLYNDA AVINY

Maksum Farm is one of the largest goat milk producers in Tulungagung Regency. The sales volume of Maksum Farm has not met the sales targets. This study aims to identify internal and external strategic factors and formulate alternative strategies that can be implemented by Maksum Farm. The research method used is descriptive analysis with qualitative approach and strategy formulation using the SWOT matrix. Internal strategic factors result in four strengths, including high-quality goat milk products, delivery services, competitive prices, and loyal customer base, as well as four weaknesses, including less strategic location, limited distribution, ineffective promotional media, and inadequate use of marketing technology. External strategic factors result in four opportunities, including social media as promotional medium, an increase in healthy lifestyle trends among the community, potential partnerships with resellers, and government support, as well as three threats, namely declining consumer purchasing power, advancements in marketing technology, and an increasing number of competitors. Therefore, Maksum Farm can implement strategies to enhance marketing by optimizing social networks as distribution channel, increasing brand awareness, enhancing promotions through social media, building partnerships with resellers, maintaining product quality, market penetration through discounts, and expanding the market through digital advertising, product innovation, health education, and workshops.

*Keywords: Goat milk, marketing strategy, SWOT matrix.*

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*

# **STRATEGI PEMASARAN SUSU KAMBING PERANAKAN ETAWA MAKSUM FARM KABUPATEN TULUNGAGUNG**

**KHOIRUL BIDAYAH**

Skripsi  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana pada  
Program Studi Agribisnis

**DEPARTEMEN AGRIBISNIS  
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2024**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



**IPB University**  
Bogor Indonesia

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



**@Hak cipta milik IPB University**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:  
Maryono, SP. M.Si  
2. Ir. Narni Farmayanti, M.Sc





**Judul Skripsi : Strategi Pemasaran Susu Kambing Peranakan Etawa Maksum Farm  
Kabupaten Tulungagung**  
**Nama : Khoirul Bidayah**  
**NIM : H34170014**

Disetujui oleh

**Pembimbing:  
Eva Yolynda Aviny, S.P., M.M.**



Diketahui oleh

**Ketua Departemen Agribisnis:  
Dr. Ir. Burhanuddin, M.M.  
NIP 196802151999031001**



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



### *@Hak cipta milik IPB University*

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Juni 2022 sampai bulan Juni 2024 ini ialah Strategi Pemasaran dengan judul “Strategi Pemasaran Susu Kambing Peranakan Etawa Maksu Farm Kabupaten Tulungagung”. Penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Eva Yolynda Aviny, SP. MM. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, masukan, dan ilmu kepada penulis selama berjalannya pengerjaan Tugas Akhir ini.
2. Rahmat Yanuar, SP. M.Si. selaku dosen evaluator yang telah memberikan saran dan masukan kepada penulis saat melaksanakan kolokium.
3. Tintin Sarianti, SP. MM. selaku dosen moderator yang telah memberikan saran dan masukan kepada penulis saat melaksanakan seminar hasil.
4. Maryono, SP. M.Si. selaku dosen penguji utama serta Ir. Narni Farmayanti, M.Sc. selaku dosen penguji atas bimbingannya.
5. Segenap dosen, staff, dan civitas Departemen Agribisnis yang telah membantu dalam kelancaran pengerjaan tugas akhir ini.
6. Bapak Agus Rubangi dan seluruh pihak Maksu Farm yang telah memberikan izin penelitian.
7. Kedua orang tua penulis, Bapak Khoirul Fauzi dan Ibu Susmiati yang selalu memberikan dukungan, doa, dan kasih sayang selama ini. Terimakasih atas segala bentuk cinta dan dukungan yang bapak ibu berikan dalam bentuk dukungan mental, moral, spiritual, dan material sehingga penulis mampu menghadapi berbagai kendala dalam hidup. Penulis juga berterimakasih kepada adik kandung tercinta, Himmatul Hurria Kamila yang membantu memberikan dukungan selama pengerjaan skripsi ini.
8. Kedua sahabat penulis, Amel dan Santi, yang telah menjadi teman baik penulis selama menimba ilmu di IPB dan seterusnya. Terimakasih untuk seluruh dukungan, waktu, tenaga, dan materi yang telah diberikan kepada penulis.
9. Seluruh teman-teman Departemen Agribisnis IPB yang selalu menemani dan berkontribusi selama masa perkuliahan penulis.
10. Teman seperjuangan penulis, Tangguh, Yus, Dana, Harira, dan Fitri yang berkontribusi besar dalam penyelesaian tugas akhir ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2024

*Khoirul Bidayah*



### @Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
<b>I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
<b>II TINJAUAN PUSTAKA</b>	<b>5</b>
2.1 Strategi Pemasaran Susu Kambing	5
2.2 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Posisi Suatu Perusahaan dalam Industri	6
2.3 Pendekatan dalam Merumuskan Strategi Pemasaran	7
<b>III KERANGKA PENELITIAN</b>	<b>10</b>
3.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	10
3.2 Kerangka Pemikiran Operasional	15
<b>IV METODE PENELITIAN</b>	<b>17</b>
4.1 Waktu dan Tempat	17
4.2 Jenis dan Sumber Data	17
4.3 Metode Pengumpulan Data	17
4.4 Metode Pengolahan dan Analisis Data	18
<b>V GAMBARAN UMUM</b>	<b>20</b>
5.1 Sejarah	20
5.2 Visi Misi	20
5.3 Struktur Organisasi	20
5.4 Kegiatan Operasional dan Budaya Kerja	21
<b>VI HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	<b>23</b>
6.1 Analisis Tahap Formulasi Strategi	23
<b>VII SIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>38</b>
7.1 Simpulan	38
7.2 Saran	38
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>39</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>41</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b>	<b>43</b>

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## DAFTAR TABEL

1	Populasi kambing terbanyak di Jawa Timur tahun 2022	1
2	Daftar perusahaan susu kambing di Kabupaten Tulungagung tahun 2020	2
3	Matriks SWOT	19
4	Segmentasi pasar Maksum Farm	23
5	Harga produk susu kambing Maksum Farm	28
6	Harga produk susu kambing kompetitor	28
7	Faktor-faktor internal Maksum Farm	30
8	Faktor-faktor eksternal Maksum Farm	33
9	Matriks SWOT Maksum Farm	34

## DAFTAR GAMBAR

1	Jumlah produksi, target penjualan, dan penjualan Maksum Farm tahun 2018–Juni 2024	3
2	Kerangka pemikiran operasional	16
3	Struktur organisasi Maksum Farm	21
4	Kandang Maksum Farm	22
5	Produk susu kambing murni dan aneka rasa Maksum Farm	27
6	Produk susu kambing beku Maksum Farm	27
7	Penyimpanan produk Maksum Farm	32

## DAFTAR LAMPIRAN

1	Dokumentasi penelitian Maksum Farm	41
---	------------------------------------	----

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.