

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENENTU DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MAKANAN PEDAS DI KOTA BOGOR

ZHAFIRAH



**PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



- 



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Analisis Faktor-Faktor Penentu dalam Keputusan Pembelian Konsumen Makanan Pedas di Kota Bogor” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Zhafirah
K1401201010

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

ZHAFIRAH. Analisis Faktor-Faktor Penentu dalam Keputusan Pembelian Konsumen Makanan Pedas di Kota Bogor. Dibimbing oleh LINDA KARLINA SARI dan POPONG NURHAYATI.

Kota Bogor dikenal dengan keberagaman kuliner yang melimpah, hingga menjadi ajang persaingan yang ketat bagi para pelaku usaha kuliner. Memulai usaha makanan pedas di Kota Bogor menjadi tantangan tersendiri bagi pelaku usaha menuntut pelaku usaha untuk memahami secara mendalam perilaku konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi karakteristik konsumen serta menganalisis faktor-faktor yang dipertimbangkan oleh pelaku usaha dalam mengambil keputusan pembelian makanan pedas. Jenis data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari pengisian kuesioner melalui *google form* kepada masyarakat Kota Bogor yang menyukai makanan pedas. Metode pengolahan data dilakukan menggunakan analisis deskriptif dan analisis faktor dengan pendekatan *Exploratory Factor Analysis* (EFA). Hasil penelitian ini mengidentifikasi tujuh faktor yang menjadi pertimbangan keputusan pembelian konsumen makanan pedas di Kota Bogor, yang meliputi produk dan personal, psikologis individu, pengaruh sosial dan budaya, daya tarik produk, aksesibilitas dan promosi, pengaruh dari keluarga dan teman, serta pengalaman makan interaktif. Faktor yang paling dipertimbangkan adalah produk dan personal, memiliki nilai keragaman data 36%.

Kata kunci: analisis faktor, kota bogor, makanan pedas, pengambilan keputusan.

ABSTRACT

ZHAFIRAH. Analysis of Determining Factors in Consumer Purchase Decisions for Spicy Food in Bogor City. Supervised by LINDA KARLINA SARI and POPONG NURHAYATI.

The city of Bogor is renowned for its abundant culinary diversity, which leads to intense competition among culinary business owners. Starting a spicy food business in Bogor presents a unique challenge, requiring entrepreneurs to deeply understand consumer behavior. This study aims to identify consumer characteristics and analyze the factors considered by business owners in making purchasing decisions for spicy foods. The data used are primary data obtained from questionnaires filled out via Google Forms by residents of Bogor who enjoy spicy food. The data processing methods include descriptive analysis and factor analysis using the *Exploratory Factor Analysis* (EFA) approach. The results of this study identify seven factors that influence consumer purchasing decisions for spicy foods in Bogor, which include product and personal factors, individual psychological factors, social and cultural influences, product appeal, accessibility and promotion, influence from family and friends, and interactive dining experiences. The most significant factor considered is product and personal, accounting for 36% of the data variance.

Keywords: bogor city, decision-making, factor analysis, spicy food.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENENTU DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MAKANAN PEDAS DI KOTA BOGOR

ZHAFIRAH

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana
pada
Program Studi Bisnis

**PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Skripsi : Analisis Faktor-Faktor Penentu dalam Keputusan Pembelian
Konsumen Makanan Pedas di Kota Bogor

Nama : Zhafirah
NIM : K1401201010

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Dr. Linda Karlina Sari, S.Stat., M.Si.



Pembimbing 2:
Dr. Ir. Popong Nurhayati, M.M.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Siti Jahroh, B.Sc., M.Sc.
NIP. 197711262008122001



Tanggal Ujian: 1 Juli 2024

Tanggal Lulus: 29 Juli 2024



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Februari sampai Juli 2024 ini ialah mengenai perilaku konsumen, dengan judul “Analisis Faktor-Faktor Penentu dalam Keputusan Pembelian Konsumen Makanan Pedas di Kota Bogor”. Tugas akhir ini disusun sebagai syarat untuk menyelesaikan Pendidikan sarjana pada Sekolah Bisnis, Institut Pertanian Bogor.

Penyelesaian skripsi ini tentunya tidak terlepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan apresiasi dan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Linda Karlina Sari, S.Stat., M.Si. dan Dr. Ir. Popong Nurhayati, M.M. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing dan memberi banyak masukan dalam penulisan tugas akhir ini.
2. Dr. Nimmi Zulbainarni, S.Pi., M.Si. selaku dosen seminar yang telah meluangkan waktu untuk memandu jalannya presentasi bisnis penulis.
3. Ir.Retnaningsih, M.Si. dan Suhendi, S.P., M.M. selaku dosen penguji pada sidang skripsi yang telah memberikan masukan untuk tugas akhir ini.
4. Alm. Dr. Ir. Idqan Fahmi, M.Ec. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing dan memberi banyak masukan dalam penulisan tugas akhir ini.
5. Dosen Sekolah Bisnis IPB dan pihak akademik Sekolah Bisnis IPB yang telah mendidik, membimbing, dan membantu penulis selama berkuliah.
6. Keluarga tercinta khususnya kedua orang tua dan kakak penulis yang selalu memberikan dukungan, fasilitas, kasih sayang, dan senantiasa mendoakan penulis tanpa henti.
7. Pemilik NIM K-016 selaku orang terdekat penulis yang senantiasa mendampingi dan memberi motivasi kepada penulis sejak awal penulisan tugas akhir ini.
8. Teman-teman terdekat penulis Nia, Aca, Elai, Jihan, dan Yafi yang selalu bersedia menemani dan membantu penulis.
9. Sahabat penulis keluarga kabau fams yang selalu memberikan dukungan penulis dalam menyelesaikan perkuliahannya.
10. Seluruh civitas Sekolah Bisnis IPB terkhusus teman-teman SB 57 atas kebersamaannya selama menempuh perkuliahan.
11. Pihak lain yang turut berperan dalam penulisan tugas akhir ini yang tidak dapat ditulis satu per satu.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2024

Zhafirah



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Ruang Lingkup	6
II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Konsumen	7
2.2 Karakteristik Konsumen	7
2.3 Perilaku Konsumen	7
2.4 Faktor-Faktor yang Dipertimbangkan dalam Keputusan Pembelian	8
2.5 Analisis Faktor	9
2.6 Penelitian Terdahulu	10
2.7 Kerangka Pemikiran	13
III METODE	15
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	15
3.2 Jenis dan Sumber Data	15
3.3 Metode Pengambilan Sampel dan Jumlah Sampel	15
3.4 Metode Pengolahan dan Analisis Data	16
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	21
4.1 Karakteristik Konsumen Makanan Pedas	21
4.2 Faktor-Faktor yang Dipertimbangkan Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Makanan Pedas di Kota Bogor	24
4.3 Implikasi Manajerial	31
V SIMPULAN DAN SARAN	33
5.1 Simpulan	33
5.2 Saran	33
DAFTAR PUSTAKA	35
LAMPIRAN	38
RIWAYAT HIDUP	59



DAFTAR TABEL

1. Pembayaran wajib pajak Kota Bogor 2023	2
2. Penelitian terdahulu	11
3. Variabel-variabel dalam penelitian	20
4. Karakteristik responden konsumen makanan pedas di Kota Bogor	21
5. Karakteristik makanan pedas konsumen di Kota Bogor	22
6. Faktor yang dipertimbangkan konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian makanan pedas di Kota Bogor	25

DAFTAR GAMBAR

1. Laju pertumbuhan PDB sektor makanan dan minuman	1
2. Perkembangan jumlah restoran di Kota Bogor Tahun 2019-2022	3
3. Kerangka pemikiran penelitian	14

DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner Perilaku Konsumen	39
2. Hasil Uji Validitas	45
3. Hasil Uji Reliabilitas	48
4. Karakteristik Responden	49
5. <i>KMO and Bartlett's Test</i>	53
6. <i>Anti Image- Matrics</i>	53
7. Nilai <i>Communalities</i>	54
8. Total <i>Variance Explained</i>	55
9. <i>Scree Plot</i>	55
10. <i>Component Matrix</i>	56
11. <i>Rotated Component Matrix</i>	57
12. <i>Component Transformation Matrix</i>	58