



MANAJEMEN PRODUKSI VIDEO SITKOM HARI HARI TIMMY DI IDN

ARINA NURUL SANI



**KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



- 



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Manajemen Produksi Video Sitkom Hari-Hari Timmy di IDN” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, 3 Juli Tahun 2024

Arina Nurul Sani
J0301201069



ABSTRAK

ARINA NURUL SANI. Manajemen Produksi Video Sitkom Hari Hari Timmy di IDN. Dibimbing oleh WILLY BACHTIAR

Produser dalam produksi video sitkom memegang peran kunci dalam perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengawasan proses produksi. Produser bertanggung jawab atas pemilihan *talent*, penjadwalan, koordinasi antar divisi, serta memastikan keberlangsungan produksi dengan *manage* keuangan, alat, dan kerjasama dengan pihak luar. Situasi komedi dalam sitkom mengandalkan pada pengaturan latar belakang, cerita, dialog, dan pemeranan aktor untuk menyampaikan unsur komedi secara efektif. Keberhasilan situasi komedi tergantung pada penerapan teknik khusus dalam setting, plot, dan dialog yang menghibur penonton. Proses produksi video sitkom meliputi tiga tahap utama: pra produksi, produksi, dan paska produksi, dengan produser aktif mengawasi dan memimpin semua kegiatan dari perencanaan hingga penyelesaian proyek. Manajemen kerja produser didasarkan pada teori George R. Terry yang meliputi perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengawasan. Video sitkom ini diharapkan dapat menjadi persembahan yang menyenangkan dan menghibur bagi penonton internal IDN serta masyarakat umum yang mengakses platform tersebut.

Kata Kunci: Komedi, manajemen, produksi

ABSTRACT

ARINA NURUL SANI. Production management of the sitcom Everyday Timmy at IDN Video. Supervised by WILLY BACHTIAR.

The producer in sitcom video production plays a key role in planning, organizing, executing, and supervising the production process. The producer is responsible for talent selection, scheduling, inter-departmental coordination, and ensuring production continuity by managing finances, equipment, and external collaborations. The comedic situations in sitcoms rely on background settings, storytelling, dialogue, and actor performances to effectively convey comedic elements. The success of comedic situations hinges on the application of specific techniques in setting, plot, and entertaining dialogue for the audience. The sitcom video production process encompasses three main stages: pre-production, production, and post-production, with the producer actively overseeing and leading all activities from planning to project completion. The producer's work management is based on George R. Terry's theory, which includes planning, organizing, executing, and supervising. This sitcom video is expected to deliver enjoyable and entertaining content to both internal IDN viewers and the general public accessing their platform.

Keyword: Comedy, management, production



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

MANAJEMEN PRODUKSI VIDEO SITKOM HARI HARI TIMMY DI IDN

ARINA NURUL SANI

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

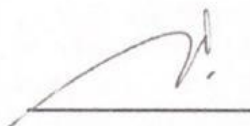
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Laporan : Manajemen Produksi Video Sitkom Hari Hari Timmy di IDN
Nama : Arina Nurul Sani
NIM : J0301201069

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Dr. Willy Bachtiar, S.I.Kom., M.I.Kom.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.
NPI 201807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T
NIP 196607171992031003



Tanggal Ujian: 3 Juli 2024

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. la karunia-Nya sehingga sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Manajemen Produksi Video Sitkom Hari Hari Timmy di IDN” yang dilaksanakan sejak Maret 2024 – Juni 2024.

Terima kasih penulis ucapkan kepada :

- 1) Dr. Willy Bachtiar, S.I.Kom., M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan banyak memberi saran terkait proyek akhir ini dan yang sudah bersedia menjadi dosen penguji saya pada proyek akhir ini.
- 2) Orangtua penulis Dewi Yulianti dan Surya Gunawan serta seluruh keluarga yang terus memberikan motivasi, dukungan moral serta doa tiada henti.
- 3) IDN selaku mitra yang telah bersedia bekerjasama dan berkolaborasi dalam menjalankan proyek akhir ini serta menunjang kelengkapan data yang dibutuhkan selama proses proyek akhir berlangsung.
- 4) David Theo Oscar Kosakoy, Asyrof Naufal Fardhana beserta staf lainnya dari pihak IDN yang telah mendukung proses penyelesaian proyek akhir ini dari awal hingga akhir
- 5) Zevana Huwaidah dan Siti Elfrida Lidyasari Aziz selaku rekan tim produksi yang telah bekerja keras dan berkolaborasi dalam penyelesaian proyek akhir ini.
- 6) Ananda Nurhalisa Putri, Ellisa Agustin, Rifda Ardelia, Annisa Rupina Kanita, Moza Chairunnisa, Dafira Ceisyah dan Hendrawan selalu memberikan motivasi pada penyelesaian proyek akhir ini dan selalu bertukar cerita serta kebahagiaan.
- 7) Rekan-rekan Komunikasi Digital dan Media Sekolah Vokasi IPB University Angkatan 57. Semoga karya ilmiah dan proyek akhir ini dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi perkembangan ilmu pengetahuan.

Bogor, 3 Juli 2024

Arina Nurul Sani



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
1.5 Ruang Lingkup	3
II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Produser	4
2.2 Manajemen	5
2.3 Program Acara	6
2.3 Proses Produksi	7
2.4 Program Komedi	7
III METODE	9
3.1 Lokasi dan Waktu	9
3.2 Teknik Pengumpulan Data	9
3.3 Subyek Proyek	10
3.4 Alat dan Bahan Project	10
3.5 Prosedur Kerja Kegiatan	11
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	14
4.1 Gambaran Project	14
4.1.1 Deskripsi Perusahaan	14
4.1.2 Deskripsi Proyek	14
4.1.3 Tujuan Proyek	15
4.2 Peran Produser dalam Produksi Video Sitkom Hari Hari Timmy	16
4.3 Proses Produksi Video Sitkom Hari Hari Timmy	21
V SIMPULAN DAN SARAN	39
5.1 Simpulan	39
5.2 Saran	39
DAFTAR PUSTAKA	40
LAMPIRAN	41
RIWAYAT HIDUP	44



DAFTAR TABEL

1 Biaya Produksi	24
2 Pembuatan <i>Shotlist</i>	27
3 Nama <i>talent</i>	30

DAFTAR GAMBAR

1 Prosedur Kerja	11
2 Logo Hari Hari Timmy	15
3 USP Program Hari Hari Timmy	17
4 <i>Reference Treatment</i>	23
5 Presentasi	24
6 Contoh Pembuatan <i>Script</i>	25
7 Pembuatan <i>Storyboard</i>	26
8 <i>List Wardrobe</i>	26
9 Pemberian Pengarahan	31
10 Penayangan Sitkom diulang Tahun IDN	34
11 <i>Shooting</i> hari pertama	35
12 <i>Shooting</i> hari kedua	36
13 <i>Shooting</i> hari ketiga	36
14 <i>Shooting</i> hari keempat	37
15 Poster Hari Hari Timmy	39

DAFTAR LAMPIRAN

1 Bukti Surat Penyerahan Produk Sitkom	42
2 Produser bersama sutradara menggrahkan <i>cameramen</i>	43