



# **PREFERENSI KONSUMEN BUAH ANGGUR TERHADAP PEMBELIAN BIBIT POHON ANGGUR DI KEBUN ANGGUR APIH BANDUNG**

**NAHDA SANJANI**



**MANAJEMEN AGRIBISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Preferensi Konsumen Buah Anggur terhadap Pembelian Bibit Pohon Anggur di Kebun Anggur Apih Bandung” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Nahda Sanjani  
J0310201111

@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## ABSTRAK

NAHDA SANJANI. Preferensi Konsumen Buah Anggur terhadap Pembelian Bibit Pohon Anggur di Kebun Anggur Apih Bandung. Dibimbing oleh ANDRI LATIF ASIKIN MANSJOER.

Salah satu penggiat budidaya anggur di Indonesia yaitu Kebun Anggur Apih Bandung. Namun kebun ini memiliki keterbatasan lahan dan tenaga kerja sehingga beberapa varietas tidak tersedia sesuai dengan permintaan konsumen. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengkaji atribut yang paling dipertimbangkan oleh konsumen dalam keputusan pembelian bibit pohon anggur di Kebun Anggur Apih, mengidentifikasi ciri-ciri buah anggur yang sesuai dengan preferensi konsumen, menganalisis jenis varietas bibit pohon anggur yang sesuai dengan preferensi konsumen sehingga Kebun Anggur Apih dapat mengoptimalkan lahan yang terbatas dan merencanakan produksi bibit anggur sesuai dengan permintaan konsumen. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 100 orang responden dengan metode analisis yang digunakan adalah metode analisis deskriptif dan analisis konjoin. Hasil penelitian menunjukkan bahwa atribut warna adalah atribut yang dianggap oleh responden paling penting. Kemudian untuk preferensi konsumen terhadap buah anggur memiliki ciri-ciri buah yang manis, bulat, juicy, segar, merah keunguan, besar dan tidak memiliki biji dan mengarah pada varietas anggur Jupiter.

Kata kunci: anggur, analisis konjoin, preferensi konsumen.

## ABSTRACT

NAHDA SANJANI. Grape consumers' preferences towards purchasing vine seedlings in Kebun Anggur Apih Bandung. Supervised by ANDRI LATIF ASIKIN MANSJOER

Bandung's Apih Vineyard is one of Indonesia's grape cultivators. However, because this vineyard has limited space and staff, some grape varieties are unavailable in response to consumer demand. As a result, the purpose of this study is to investigate the attributes most important to consumers when deciding whether to purchase grape seedlings from Apih Vineyard, to identify grape characteristics that match consumer preferences, and to analyze the types of grapes seedling varieties that match consumer preferences so that Apih Vineyard can optimize limited land and plan grape seedling production based on consumer demand. This study used 100 respondents as samples, and the analysis methods used were descriptive analysis and conjoint analysis. The results showed that the color attribute is the most important attribute considered by respondents. Then, consumer preferences for grapes with features like sweet, round, juicy, fresh, purplish red, large, and seedless fruit led to the Jupiter grape varieties.

Keywords: conjoint analysis, consumer preference, grape



Judul Proyek Akhir : Preferensi Konsumen Buah Anggur terhadap Bibit Pohon Anggur di Kebun Anggur Apih Bandung

Nama : Nahda Sanjani  
NIM : J0310201111

@Hak cipta milik IPB University

Disetujui oleh

Pembimbing :  
Andri Latif Asikin Mansjoer, S.T.P., M.M.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:  
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.  
NPI. 201811198309142016

Dekan Sekolah Vokasi:  
Dr. Ir. Aceng Hidayat, MT.  
NIP. 196607171992031003



## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Agustus 2023 sampai Januari 2024 ini berjudul “Preferensi Konsumen Buah Anggur terhadap Pembelian Bibit Pohon Anggur di Kebun Anggur Apih Bandung”

Terima kasih penulis ucapkan kepada Bapak Achmad Fauzi dan Alm. Nuryati selaku orang tua penulis yang telah memberikan doa, semangat, kepercayaan, dan dukung sejak awal perkuliahan. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Ibu Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si. selaku ketua program studi Manajemen Agribisnis, Bapak Andri Latif MA, STP, MM selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran dan Ibu Dr.Ir. Wien Kuntari, M, Si selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik serta saran untuk memperbaiki skripsi ini. Disamping itu, Bapak Drs. Nandang, MH selaku pemilik dari Kebun Anggur Apih dan seluruh karyawan yang sudah mengizinkan dan memberikan bimbingan dalam melakukan penelitian di Kebun Anggur Apih. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada sahabat selama perkuliahan (Dita Puspitasari dan Diva Khaerunnisa) dan Sahabat SMP (Adzraa Nabila dan Shafira Azzahra Shafa) yang telah selalu memberikan dukungan, membantu dalam kesulitan, dan menemani selama pengerjaan skripsi ini hingga selesai.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2024

*Nahda Sanjani*



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR LAMPIRAN	iv
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
1.5 Ruang Lingkup	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Buah Anggur (Vitis sp)	5
2.2 Perilaku Konsumen	6
2.3 Atribut Produk	8
2.4 Preferensi Konsumen	9
2.5 Kerangka Pemikiran	10
III METODE	13
3.1 Lokasi dan Waktu	13
3.2 Teknik Pengumpulan Data	13
3.3 Metode Analisis	14
3.4 Definisi Operasional	19
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	14
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	14
4.2 Karakteristik Responden Buah Anggur	21
4.3 Preferensi Konsumen terhadap Atribut Buah Anggur	25
4.4 Implikasi Hasil Penelitian	29
V SIMPULAN DAN SARAN	33
5.1 Simpulan	33
5.2 Saran	33
DAFTAR PUSTAKA	34
LAMPIRAN	37
RIWAYAT HIDUP	42

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## DAFTAR TABEL

1. 1	Produksi buah anggur di Indonesia tahun 2018-2022	1
1. 2	Produksi buah anggur di Jawa Barat 2018 – 2022	2
3. 1	Jenis dan sumber data	13
3. 2	Pengukuran hasil $r$ hitung atribut buah	16
3. 3	Hasil <i>cronbach's alpha</i>	17
3. 4	Atribut buah anggur dan tarafnya	18
4. 1	Nilai korelasi <i>pearson's r dan kendall's tau</i>	26
4. 2	Nilai utilitas level atribut buah anggur	27
4. 3	Tingkat kepentingan atribut	29
4. 4	Estimasi pendapatan setelah kenaikan harga perbulan	31
4. 5	Harga pokok produksi bibit pohon anggur	32

## DAFTAR GAMBAR

2. 1	Skema kerangka pemikiran operasional	12
4. 1	Struktur organisasi kebun anggur apih	21
4. 2	Data responden berdasarkan jenis kelamin	22
4. 3	Data responden berdasarkan kelompok usia	22
4. 4	Data responden berdasarkan domisili	23
4. 5	Data responden berdasarkan tingkat pendidikan	24
4. 6	Data responden berdasarkan pekerjaan	24
4. 7	Data responden berdasarkan tingkat pendapatan	25

## DAFTAR LAMPIRAN

1.	Jenis buah anggur	38
2.	Dokumentasi pengumpulan data	39
3.	Kuesioener penelitian	40