

**IMPLEMENTASI INTEGRASI SWOT *BALANCED*
SCORECARD DALAM PERANCANGAN
KINERJA BISNIS NUGGET KELINCI
(Studi Kasus : Rabbit Brothers - Kabupaten Bandung Barat)**

NINA SUPRATAMA



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Implementasi Integrasi Swot *Balanced Scorecard* dalam Penilaian Kinerja Bisnis Nugget Daging Kelinci (Studi Kasus: Rabbit Brothers - Kabupaten Bandung Barat)” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Mei 2024

Nina Supratama
J0310201018

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



ABSTRAK

NINA SUPRATAMA. Implementasi Integrasi Swot *Balanced Scorecard* Dalam Penilaian Kinerja Bisnis Nugget Daging Kelinci (Studi Kasus: Rabbit Brothers - Kabupaten Bandung Barat). Dibimbing oleh DADANG IWAN RISWANDI.

Rabbit Brothers merupakan peternakan kelinci hias dan pedaging yang dengan visi meningkatkan kesejahteraan dan perekonomian peternak kelinci di Indonesia dan berlokasi di Lembang, Kabupaten Bandung Barat. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui rumusan ide pengembangan bisnis, analisis SWOT, alternatif strategi pengembangan bisnis, dan analisis bisnis berdasarkan SWOT Balance Scorecard di perusahaan Rabbit Brothers. *Balanced scorecard* merancang strategi dengan empat perspektif yaitu perspektif keuangan, perspektif pelanggan, perspektif proses internal bisnis dan perspektif pembelajaran dan pertumbuhan. Data diperoleh dari pemilik Rabbit Brother Tahun 2021-2023. Berdasarkan hasil penelitian diperoleh *Balanced Scorecard* dalam empat perspektif seperti keuangan, pelanggan, proses internal bisnis dan pembelajaran dan pertumbuhan. Seluruh data tersebut dianalisis kembali dengan SWOT untuk melihat saran praktis bagi Rabbit Brother.

Kata kunci: strategi pengembangan, usaha kecil dan menengah, *balanced scorecard*

ABSTRACT

NINA SUPRATAMA. Implementation integration SWOT *Balanced Scorecard* Design in Business Performance Assessment of Rabbit Meat Nuggets (Case Study: Rabbit Brothers - West Bandung Regency). Supervised DADANG IWAN RISWANDI.

Rabbit Brothers is a decorative and meat rabbit farm with a vision to enhance the welfare and economy of rabbit farmers in Indonesia, located in Lembang, West Bandung Regency. The aim of this research is to formulate business development ideas, conduct SWOT analysis, propose alternative business development strategies, and analyze the business based on the SWOT *Balanced Scorecard* at Rabbit Brothers company. The *Balanced Scorecard* designs strategies with four perspectives: financial, customer, internal business process, and learning and growth perspectives. Data were obtained from the owner of Rabbit Brother for the years 2021-2023. Based on the research results, the *Balanced Scorecard* in four perspectives such as financial, customer, internal business process, and learning and growth was obtained. All of this data was reanalyzed using SWOT to provide practical recommendations for Rabbit Brother.

Keywords: development strategy, small and medium enterprises, *balanced Scorecard*

Judul Proyek Akhir : Implementasi Integrasi SWOT *Balanced Scorecard*
dalam Perancangan Kinerja Bisnis Nugget Kelinci
(Studi kasus: Rabbit Brothers – Kabupaten
Bandung Barat)
Nama : Nina Supratama
NIM : J0310201018

Disetujui oleh

Pembimbing:
Dr. Drs. D. Iwan Riswandi, S.E. M,Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., MSi.
NPI 201811198309142016

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP 196607171992031003



Tanggal Ujian: 29 Mei 2024

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Bismillahirrohmanirrohim.

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT. atas ridanya saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Adapun judul skripsi yang saya ajukan adalah “Implementasi Perancangan *Swot Balanced Scorecard* dalam Penilaian Kinerja Bisnis Nugget Daging Kelinci (Studi Kasus: Rabbit Brothers - Kabupaten Bandung Barat)”. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan mata kuliah proyek akhir di Institut Pertanian Bogor. Tidak dapat disangkal bahwa butuh usaha yang keras dalam penyelesaian pengerjaan skripsi ini. Namun, karya ini tidak akan selesai tanpa orang-orang tercinta di sekeliling saya yang mendukung dan membantu. Terima kasih saya sampaikan kepada kepada Orang tua, Ibu Wiwin dan Bapak Arya yang telah memberi dukungan, doa, kasih sayang dan kesabaran yang tulus. Terima kasih juga penulis sampaikan kepada Dr. Drs. D. Iwan Riswandi, SE., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan berbagai pengalaman kepada penulis. Segenap Dosen Manajemen Agribisnis yang telah mendidik dan memberikan ilmu selama kuliah dan seluruh staf yang selalu sabar melayani segala administrasi selama proses penelitian ini. Terima kasih kepada nenek kakek yang sudah memberi kasih sayang, doa, dan motivasi. Menjadi suatu kebanggaan memiliki nenek kakek yang sudah merawat penulis sampai saat ini. Terima kasih penulis ucapkan bapak Asep Yana dari Perusahaan Rabbit Brothers yang telah mengizinkan izin magang industri. Terima kasih penulis ucapkan kepada Putri Lestari, Renawati dan Temen-temen yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang sudah membantu selama perkuliahan, yang telah memberi semangat dan motivasi. Semua pihak yang telah membantu dan tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga segala kebaikan dan pertolongan semuanya mendapat berkah dari Allah Swt. dan akhirnya saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena keterbatasan ilmu yang saya miliki. Untuk itu saya dengan kerendahan hati mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak demi membangun laporan penelitian ini.

Bogor, Mei 2024

Nina Supratama

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat	5
II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Pengembangan Usaha	6
2.2 Tingkatan dalam Pengembangan Usaha	6
2.3 Unsur-Unsur Pengembangan Usaha	7
2.4 Pengembangan Bisnis	7
2.5 Strategi Pengembangan Bisnis	7
2.6 Key Performance Indicator (KPI)	8
2.7 Kerangka Penelitian	10
III METODE	12
3.1 Lokasi dan Waktu	12
3.2 Data dan Sumber Data	12
3.3 Metode Analisis	12
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	16
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	16
4.2 Analisis SWOT Rabbit Brothers	18
4.3 Alternatif Strategi Pengembangan Bisnis	19
4.4 Peta Strategi Balanced Scorecard	24
4.5 Prioritas Strategi Balanced Scorecard (Lead Indicator)	25
4.6 Penentuan target nugget Rabbit Brothers	27
4.7 Pengukuran Kinerja Rabbit Brothers	28
4.8 Penilaian kinerja	31
4.9 Meningkatkan kinerja nugget kelinci	33
V SIMPULAN DAN SARAN	37
5.1 Simpulan	37
5.2 Saran	37
DAFTAR PUSTAKA	39
LAMPIRAN	41
RIWAYAT HIDUP	46



DAFTAR TABEL

1	Komposisi perbandingan daging kelinci, ayam, dan Ikan	2
2	populasi kelinci di Rabbit Brother pada tahun 2021-2023	3
3	Kriteria standar skor	15
4	Matriks SWOT Rabbit Brothers	18
5	Struktur strategi SWOT <i>balanced scorecard</i>	20
6	Strategi <i>balanced scorecard</i> nugget daging kelinci	22
7	Pembobotan prioritas strategi	25
8	Penentuan target nugget Rabbit Brothers	27
9	Pengukuran kinerja perspektif keuangan	28
10	Pengukuran kinerja perspektif pelanggan	29
11	Pengukuran kinerja perspektif proses bisnis internal	30
12	Pengukuran kinerja perspektif pembelajaran dan pertumbuhan	31
13	Penilaian kinerja	32
14	Kebijakan manajerial untuk perspektif BSC	33

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka pemikiran	11
2	Data penjualan nugget kelinci pada tahun 2023	16
3	Struktur organisasi Rabbit Brothers	17
4	Peta strategi Rabbit Brothers	24

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner pembobotan <i>lead Indicator</i>	42
2	Kuesioner pembobotan <i>lead Indicator</i>	43
3	Pembobotan Rabbit Brother <i>lead Indicator</i>	44
4	Pembobotan Rabbit Brother <i>lag Indicator</i>	45