



## **MANAJEMEN PRODUKSI MEDIA PADA PRODUKSI IKLAN LAYANAN MASYARAKAT DI PENGADILAN NEGERI KOTA BOGOR**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

**FALERY HEWILA DAHMARIA NAPITUPULU**



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2024**



## **PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Manajemen Produksi Media pada Produksi Iklan Layanan Masyarakat di Pengadilan Negeri Kota Bogor” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Falery Hewila Dahmaria Napitupulu  
J0301201073

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak mengurangi kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## **ABSTRAK**

FALERY HEWILA DAHMARIA NAPITUPULU. Manajemen Produksi Media pada Produksi Iklan Layanan Masyarakat di Pengadilan Negeri Kota Bogor. Dibimbing oleh ABUNG SUPAMA WIJAYA.

Produksi iklan layanan masyarakat memerlukan perencanaan yang efektif melalui manajemen produksi media yang dilakukan produser. Produser dalam melakukan manajemen produksi juga menerapkan teknik komunikasi dalam penyampaian pesan kepada berbagai pihak. Penulisan ini bertujuan untuk menjelaskan manajemen produksi media dan teknik komunikasi produser pada produksi iklan layanan masyarakat LAPIS BOGOR dan LAKSA PEDAS di Pengadilan Negeri Kota Bogor. Lokasi pelaksanaan bertempat di Pengadilan Negeri Kota Bogor, Jl. Pengadilan Negeri Bogor No.10 Pabaton, Bogor Tengah, Kota Bogor, Jawa Barat. Manajemen produksi media oleh produser pada produksi iklan layanan masyarakat di Pengadilan Negeri Kota Bogor meliputi manajemen POAC yaitu *Planning* (perencanaan), *Organizing* (pengorganisasian), *Actuating* (pengarahan), dan *Controlling* (pengawasan) serta teknik komunikasi yang digunakan dalam manajemen produksi meliputi komunikasi informatif, komunikasi persuasif, komunikasi vertikal, dan komunikasi horizontal. Iklan layanan masyarakat ini menginformasikan terkait layanan baru di Pengadilan Negeri Kota Bogor.

Kata kunci: Iklan layanan masyarakat, manajemen produksi, produser, teknik komunikasi

## **ABSTRACT**

FALERY HEWILA DAHMARIA NAPITUPULU. *Media Production Management for Public Service Announcement Production at Bogor City District Court. Supervised by ABUNG SUPAMA WIJAYA.*

*The production of public service announcements requires effective planning through media production management by producers. Producers in conducting production management also apply communication techniques in delivering messages to various parties. This paper aims to explain media production management and producer communication techniques in the production of LAPIS BOGOR and LAKSA PEDAS public service advertisements at the Bogor City District Court. The implementation location is at the Bogor City District Court, Court Street No.10, Pabaton, Bogor City, West Java. Media production management by producers in the production of public service advertisements at the Bogor City District Court includes POAC management, namely Planning, Organizing, Actuating, and Controlling. Communication techniques used in production management include informative communication, persuasive communication, vertical communication, and horizontal communication. This public service advertisement informs about new services at the Bogor City District Court.*

**Keywords:** *Communication techniques, producer, production management, public service advertisement*



Judul Laporan : Manajemen Produksi Media pada Produksi Iklan Layanan  
Masyarakat di Pengadilan Negeri Kota Bogor

Nama : Falery Hewila Dahmaria Napitupulu  
NIM : J0301201073

Disetujui oleh

Pembimbing:  
Dr. Abung Supama Wijaya, S.I.Kom., M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:  
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.  
NPI. 201807198005241001



Dekan Sekolah Vokasi:  
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.  
NIP. 196607171992031003

Tanggal Ujian:  
05 Juli 2024

Tanggal Lulus:

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- Pengutipan tidak mengugikan kepentingan yang wajar IPB University.



## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala kasih karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Topik yang dipilih dalam proyek akhir yang dilaksanakan sejak bulan Februari 2024 sampai bulan April 2024 ini ialah manajemen produksi media dan teknik komunikasi yang diterapkan penulis sebagai produser dalam produksi video Iklan Layanan Masyarakat di Pengadilan Negeri Kota Bogor, dengan judul laporan akhir “Manajemen Produksi Media pada Produksi Iklan Layanan Masyarakat di Pengadilan Negeri Kota Bogor”.

Banyak kendala yang dihadapi oleh penulis dalam melaksanakan tugas dan penulisan laporan akhir ini, namun dengan bantuan dari banyak pihak, penulisan laporan ini dapat terselesaikan dengan baik. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah banyak membantu penulis dalam pembuatan laporan akhir ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada Dr. Abung Supama Wijaya, S.I.Kom., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan dan bimbingan sejak awal penyusunan hingga selesai penyusunan laporan proyek akhir ini, terima kasih kepada Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P. selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media yang telah memberikan arahan, saran, dan motivasi, terima kasih kepada Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T. selaku Dekan Sekolah Vokasi IPB. Penulis mengucapkan terima kasih kepada Bonar Napitupulu dan Anggraini Damanik selaku orang tua yang selalu memberikan kasih sayang, dukungan, semangat, serta doa. Terima kasih kepada Glenesya, Ellen, Louis, Molly, dan seluruh keluarga yang telah memberikan banyak dukungan baik moral, material, dukungan dan juga doa selama proses penyelesaian studi dan laporan akhir. Penulis juga berterima kasih kepada pihak mitra Pengadilan Negeri Kota Bogor, Dr. Iman Luqmanul, S.H., M.Hum. selaku Ketua, Sugeng Setyawan S.Kom, dan Nurul Mulia, A.Md., beserta seluruh staf dari Pengadilan Negeri Kota Bogor yang telah memberi izin pelaksanaan proyek akhir dan membantu pengumpulan data untuk laporan akhir. Penulis berterima kasih kepada rekan tim produksi iklan layanan masyarakat di Pengadilan Negeri Kota Bogor, kepada Recce dan Alifah selaku sahabat, serta teman-teman program studi Komunikasi Digital dan Media angkatan 57 yang selalu memberikan doa, saran, dan dukungan bagi penulis selama perkuliahan. Ucapan terima kasih kepada semua pihak atas bantuan, saran, serta masukan yang telah diberikan. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa laporan akhir ini masih jauh dari sempurna. Akhir kata semoga laporan akhir ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2024

*Falery Hewila Dahmaria Napitupulu*



DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	3
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
1.5 Ruang Lingkup	3
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Komunikasi	5
2.2 Komunikasi Massa	5
2.3 Iklan	6
2.4 Iklan Layanan Masyarakat	7
2.5 YouTube	7
2.6 Manajemen Produksi Media	8
2.7 Teknik Komunikasi	9
2.8 Produser	9
2.9 Layanan LAPIS BOGOR dan LAKSA PEDAS	9
III METODE	11
3.1 Lokasi dan Waktu	11
3.2 Teknik Pengumpulan Data	11
3.3 Jenis Data	11
3.4 Alat dan Bahan Proyek Akhir	12
3.5 Prosedur Kerja	13
3.6 <i>Output</i> Proyek Akhir	14
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	15
4.1 Gambaran Proyek Akhir	15
4.2 Manajemen Produksi Media pada Produksi Iklan Layanan Masyarakat di Pengadilan Negeri Kota Bogor	20
4.3 Teknik Komunikasi Produser pada Produksi Iklan Layanan Masyarakat di Pengadilan Negeri Kota Bogor	37
V SIMPULAN DAN SARAN	41
5.1 Simpulan	41
5.2 Saran	41
DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN	45
RIWAYAT HIDUP	48

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak mengurangi kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



1	Alat dan bahan proyek akhir	12
2	Rancangan anggaran biaya produksi iklan layanan masyarakat	25
3	Peralatan dan keperluan produksi	26
4	Pengorganisasian dan tupoksi tim produksi	28

## DAFTAR TABEL

1	Data penggunaan <i>platform</i> media sosial di Indonesia	7
2	Peta Pengadilan Negeri Kota Bogor	15
3	<i>Actuating</i> oleh produser	33
4	Komunikasi vertikal produser dengan pihak mitra	39

## DAFTAR GAMBAR

1	Tangkapan layar iklan layanan masyarakat pada <i>platform</i> Youtube Pengadilan Negeri Kota Bogor	45
2	Tim produksi video iklan layanan masyarakat	45
3	Diskusi bersama pihak staf PTIP Pengadilan Negeri Kota Bogor	46
4	Dokumentasi bersama pihak staf PTIP Pengadilan Negeri Kota Bogor	46
5	Dokumentasi proses produksi video iklan layanan masyarakat	47
6	Dokumentasi tim produksi di lapangan	47

## DAFTAR LAMPIRAN

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak mengurangi kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.