

STRATEGI PENGEMBANGAN PASAR DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA EIGHTY SIX FARM DI KABUPATEN BANDUNG BARAT

ANNISA AULIA RAHMA



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
Bogor Indonesia

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Strategi Pengembangan Pasar Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Eighty Six Farm di Kabupaten Bandung Barat” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Annisa Aulia Rahma
J0310201069

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



ABSTRAK

ANNISA AULIA RAHMA. Strategi Pengembangan Pasar Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Eighty Six Farm di Kabupaten Bandung Barat. Dibimbing oleh WONNY AHMAD RIDWAN.

Eighty Six Farm merupakan salah satu peternakan yang bergerak pada bidang peternakan ayam petelur. perubahan lingkungan usaha dikarenakan faktor internal maupun eksternal peternakan. Tujuan mengidentifikasi dan menganalisis faktor-faktor lingkungan internal dan eksternal yang relevan bagi Eighty Six Farm, merumuskan berbagai alternatif strategi pengembangan yang sesuai untuk diterapkan pada Eighty Six Farm, dan menganalisis prioritas dari alternatif strategi pengembangan yang direkomendasikan untuk diimplementasikan oleh Eighty Six Farm. Metode penelitian menggunakan analisis IFE dan EFE untuk menganalisis lingkungan internal dan eksternal. Perumusan alternatif strategi pengembangan dibuat dengan menggunakan matriks IE dan SWOT, dan penentuan prioritas strategi pengembangan menggunakan analisis QSPM. Berdasarkan analisis matriks IE, Eighty Six Farm memiliki kondisi internal sedang dan eksternal sedang yang berada pada sel V (lima) yaitu posisi penetrasi pasar dan pengembangan produk. Terdapat enam alternatif strategi yang dirumuskan dari hasil matriks SWOT. Prioritas strategi utama yaitu melakukan kegiatan pengoptimalan pemasaran untuk memperluas pasar dengan melakukan promosi secara *online* dan *offline*.

Kata kunci: Ayam ras petelur, EFE, IE, IFE, SWOT, QSPM

ABSTRACT

ANNISA AULIA RAHMA. Market Development Strategy in Increasing Sales Volume at Eighty Six Farm in West Bandung Regency Supervised. by WONNY AHMAD RIDWAN.

Eighty Six Farm is a farm that operates in the field of laying hen farming. changes in the business environment are caused by internal and external factors on the farm. Objectives: identify and analyze internal and external environmental factors that are relevant for Eighty Six Farm, develop various alternative development strategies that are suitable to be applied to Eighty Six Farm, and analyze the priorities of alternative development strategies that are suitable recommended for implementation by Eighty Six Farm. The research method uses IFE and EFE analysis to analyze the internal and external environment. Formulation of alternative development strategies is made using the IE and SWOT matrices, and development strategy priorities are determined using QSPM analysis. Based on the IE matrix analysis, Eighty Six Farm has moderate internal and external conditions which are in cell V (five), namely the position of market penetration and product development. There are six alternative strategies formulated from the results of the SWOT matrix. The main strategic priority is carrying out liquid marketing activities to expand the market by carrying out online and offline promotions.

Keywords: EFE, IE, IFE, Layer chickens, SWOT, QSPM



Judul Proyek Akhir : Strategi Pengembangan Pasar Dalam Meningkatkan
Volume Penjualan Pada Eighty Six Farm
Nama : Annisa Aulia Rahma
NIM : J0310201069

Disetujui oleh

Pembimbing:
Dr. Wonny Ahmad Ridwan, S.E., M.M.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., MSi.
NPI 201811198309142016

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP 196607171992031003





Tanggal Ujian: 19 Juni 2024

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga penulis dapat melaksanakan kegiatan Magang Industri tepat selama 26 minggu yang dilaksanakan sejak bulan Juli 2023 sampai bulan Januari 2024, serta menyelesaikan penulisan Laporan Proyek Akhir dengan judul “Strategi Pengembangan Pasar Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Eighty Six Farm Di Kabupaten Bandung Barat”.

Penyusunan laporan proyek akhir ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh sebab itu penulis mengucapkan terima kasih kepada Ibu, Ayah, Abang serta keluarga yang telah mendukung dan selalu mendoakan penulis, serta memberikan kasih sayang, perhatian, kesabaran serta pengorbanan baik dari segi materi dan juga fisik selama penulis menempuh pendidikan. Setelah itu, penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih kepada Bapak Dr. Wonny Ahmad Ridwan, S.E., M.M selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, memberikan saran, arahan dan ilmu pengetahuan selama pelaksanaan Magang Industri hingga laporan akhir ini selesai. Selanjutnya, penghargaan dan ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada Bapak Chandra Adiyuga Pratama, S.T, M.B.A selaku *owner* Eighty Six Farm dan pembimbing lapangan yang telah membimbing, serta memberikan pengetahuan, arahan, waktu selama melaksanakan praktik kerja lapangan. Kemudian, ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada Abang Althaf Irvan Fachrez yang telah membantu serta memberikan arahan dalam penulisan laporan tugas akhir ini. Tak lupa juga, penulis sampaikan terima kasih kepada Dimas Prayoga yang telah mendoakan serta mendukung penulis dalam menyelesaikan laporan tugas akhir ini. Terakhir, penulis ucapkan terima kasih kepada sahabat dan rekan seperjuangan dalam semester akhir ini yaitu Renawati, serta teman-teman mahasiswa Program Studi Manajemen Agribisnis angkatan 57 atas doa dan semangat yang diberikan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa laporan tugas akhir ini belum sempurna. Akhir kata, semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2024

Annisa Aulia Rahma

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ii
DAFTAR GAMBAR	ii
DAFTAR LAMPIRAN	iii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Ayam Petelur	4
2.2 Bisnis Ayam Petelur	4
2.3 Strategi	5
2.4 Strategi Pengembangan	5
2.5 Strategi Pengembangan pasar	6
2.6 Pemasaran	6
2.7 <i>Matrix Internal Factor Evaluation (IFE)</i>	6
2.8 <i>Matrix External Factor Evaluation (EFE)</i>	7
2.9 <i>Internal External Matrix (IE matrix)</i>	8
2.10 Analisis SWOT	8
2.11 <i>Quantitative Strategic Planning Matriks (QSPM)</i>	9
2.12 Kerangka Pemikiran	10
III METODE	12
3.1 Lokasi dan Waktu Magang Industri	12
3.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	12
3.3 Metode Penentuan Narasumber	12
3.4 Metode Analisis	13
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	19
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	19
4.2 Identifikasi Faktor Lingkungan Internal dan Eksternal	23
4.3 Perumusan Alternatif Strategi Pengembangan	33
4.4 Implementasi Strategi Pengembangan	47
V SIMPULAN DAN SARAN	54
5.1 Simpulan	54
5.2 Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	57
RIWAYAT HIDUP	73

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR TABEL

1.1	Produksi telur ayam di Indonesia tahun 2019–2022	1
1.2	Jumlah produksi dan penjualan telur Eighty Six Farm pada bulan Agustus–Desember 2023	2
3.1	Penilaian bobot faktor strategis internal	13
3.2	Matriks IFE (<i>internal factor evaluation</i>)	14
3.3	Penilaian bobot faktor strategi eksternal	15
3.4	Matriks EFE (<i>external factor evaluation</i>)	16
4.1	Jumlah bangunan pada Eighty Six Farm	21
4.2	Peralatan di Eighty Six Farm	22
4.3	Jumlah dan laju pertumbuhan penduduk Indonesia	23
4.4	Harga pakan ayam petelur Eighty Six Farm 2023	24
4.5	Data pemasok <i>input</i> pada Eighty Six Farm	27
4.6	Faktor kunci eksternal Eighty Six Farm	28
4.7	Jadwal harian karyawan Eighty Six Farm tahun 2023	32
4.8	Analisis lingkungan internal Eighty Six Farm	33
4.9	Hasil analisis matriks IFE Eighty Six Farm	40
4.10	Hasil analisis matrik EFE Eighty Six Farm	41
4.11	Analisis matriks SWOT Eighty Six Farm	44
4.12	Penggunaan media sosial di Indonesia tahun 2023	47

DAFTAR GAMBAR

2.1	Kerangka pemikiran operasional strategi pengembangan	11
3.1	Peta lokasi Eighty Six Farm	12
3.2	Matriks IE (<i>internal-eksternal</i>)	17
4.1	Logo Eighty Six Farm	19
4.2	Struktur organisasi pada Eighty Six Farm	20
4.3	Analisis matriks IE Eighty Six Farm	42
4.4	Tampilan profil <i>Instagram</i> sebelum pengembangan bisnis	48
4.5	Tampilan profil <i>Instagram</i> Eighty Six Farm setelah pengembangan bisnis	49
4.6	Unggahan konten harga telur ayam (1) edukasi telur ayam (2)	50
4.7	<i>Update Instagram</i> story harga telur (1) penyortiran telur (2)	50
4.8	<i>Traffic Instagram</i> pada Eighty Six Farm sebelum pengembangan	51
4.9	<i>Traffic Instagram</i> pada Eighty Six Farm setelah pengembangan	52
4.10	Penjualan telur ayam setelah pengoptimalan promosi	53



DAFTAR LAMPIRAN

1	Pengemasan telur	59
2	Proses vaksinasi ayam petelur	60
3	Kandang Eighty Six Farm	60
4	Penimbangan telur	61
5	Penentuan bobot terhadap faktor-faktor strategi internal	62
6	Penentuan bobot terhadap faktor-faktor strategi eksternal	64
7	Penentuan rating faktor-faktor internal	66
8	Penentuan rating faktor-faktor eksternal	67
9	Perolehan bobot dan rating faktor-faktor internal	68
10	Perolehan bobot dan rating faktor-faktor eksternal	69
11	Perolehan matriks QSPM	70

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.