

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

IMPLEMENTASI MODEL AIDA DALAM PENULISAN NASKAH VIDEO *COMPANY PROFILE* ZIS INDOSAT

DEANDRA FADHILLAH



PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Implementasi Model AIDA dalam Penulisan Naskah Video *Company Profile* ZIS Indosat” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2024

Deandra Fadhillah
J0301201049

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

DEANDRA FADHILLAH. Implementasi Model AIDA dalam Penulisan Naskah Video *Company Profile* ZIS Indosat Dibimbing oleh LEONARD DHARMAWAN.

ZIS Indosat merupakan Yayasan Badan Pengelola (Zakat, Infak, Sedekah) di Indosat yang menghimpun dan menyalurkan zakat, infak, sedekah dari karyawan muslim di Indosat kepada para penerima manfaat. Penulis berperan sebagai penulis naskah dalam pembuatan video *company profile* ZIS Indosat. Menjelaskan apa saja tugas penulis naskah dalam pembuatan video *company profile* ZIS Indosat dan menjelaskan Implementasi model AIDA dalam penulisan naskah video *company profile* ZIS Indosat. Proyek akhir ini dilakukan di ZIS Indosat yang beralamat di Jl. Medan Merdeka Barat No. 12, Jakarta Pusat 10110, Indonesia. Teknik pengumpulan data yang dilakukan yaitu, observasi, wawancara dan studi pustaka. Instrumen yang digunakan yaitu, alat perekam dan panduan wawancara. Berdasarkan hasil dan pembahasan penulisan naskah *company profile* ZIS Indosat terbagi menjadi 12 tahapan yaitu, ide cerita, sinopsis, mencari narasumber, *recce*, *script VO*, *storyboard*, naskah, finalisasi naskah, sarana dan prasana, produksi video, *editing* dan final review. Penerapan model AIDA pada penulisan naskah *company profile* agar pembuatan naskah lebih terstruktur dan efektif dalam mengarahkan *audiens*.

Kata kunci: AIDA, *scriptwriter*, video *company profile*, ZIS Indosat pembuatan

ABSTRACT

DEANDRA FADHILLAH. Implementation of the AIDA Model in Writing ZIS Indosat Company Profile Video Script. Supervised by LEONARD DHARMAWAN.

ZIS Indosat is a (Zakat, Infaq, Sadaqah) Management Agency Foundation in Indosat that collects and distributes zakat, infaq, sadaqah from Muslim employees in Indosat to the beneficiaries. The writer acts as a scriptwriter in making ZIS Indosat's company profile video. Explaining what are the duties of the script writer in making the ZIS Indosat company profile video and explaining the implementation of the AIDA model in writing the script of the ZIS Indosat company profile video. This final project was conducted at ZIS Indosat which is located at Jl. Medan Merdeka Barat No. 12, Central Jakarta 10110, Indonesia. The data collection techniques used were observation, interview, and literature study. The instruments used are recording devices and interview guides. Based on the results and discussion of ZIS Indosat company profile script writing is divided into 12 stages, namely, story idea, synopsis, finding sources, *recce*, VO script, *storyboard*, script, script finalization, facilities and infrastructure, video production, editing and final review. The application of the AIDA model in writing company profile scripts to make the script more structured and effective in directing the audience.

Keywords: AIDA, *scriptwriter*, video *company profile*, ZIS Indosat

Judul Laporan : Implementasi Model AIDA dalam Penulisan Naskah Video
Company Profile ZIS Indosat

Nama : Deandra Fadhillah
NIM : J0301201049

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Dr. Leonard Dharmawan, S.P., M.Si
NPI. 201811198605291001



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos, M.P.
NPI. 201807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003




Tanggal Ujian: 25 Juni 2024

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Dengan mengucapkan puji dan syukur atas nikmat yang diberikan Allah SWT dan tidak lupa saya panjatkan sholawat serta salam kepada Rasulullah SAW, saya dapat menyusun laporan proyek akhir dengan judul “IMPLEMENTASI MODEL AIDA DALAM PENULISAN NASKAH VIDEO *COMPANY PROFILE* ZIS INDOSAT”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada pembimbing, Dr. Leonard Dharmawan, S.P., M.Si yang telah membimbing dan banyak memberi saran. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pembimbing akademik, moderator seminar, dan penguji luar komisi pembimbing. Terimakasih penulis ucapkan kepada ayah Zamzami Chaniago dan ibu Welly Febriyanti, atas segala kasih sayang dan motivasi yang diberikan serta doa sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan proyek akhir ini. Terimakasih penulis ucapkan kepada Lembaga ZIS Indosat yang telah memberikan izin pembuatan video *company profile* serta membantu dan bersedia dalam pembuatan video *company profile*.

Tidak lupa juga kepada Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P. selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media yang telah memberi arahan, Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T, Dekan Program Sekolah Vokasi IPB beserta jajarannya, serta kepada seluruh dosen Program Studi Komunikasi Digital dan Media penulis ucapkan terimakasih atas segala ilmu yang diajarkan serta arahan dan bimbingan selama menjadi mahasiswa. Tidak lupa ucapan terimakasih kepada rekan-rekan yang telah membantu penulis untuk menyelesaikan laporan proyek akhir ini.

Semoga laporan proyek akhir ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan. Penulis menyadari ketidak sempurnaan, oleh karena itu kritik dan saran dibutuhkan untuk menyempurnakan laporan ini.

Bogor, Juni 2024

Deandra Fadhillah

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
1.5 Ruang Lingkup	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Referensi Karya	5
2.1.1 Video <i>Company Profile</i> PT Greenlab Indonesia	5
2.1.2 <i>Company Profile</i> PT. Integra Group Indonesia	6
2.2 Komunikasi	7
2.3 Model AIDA	8
2.4 Video	9
2.5 <i>Company Profile</i>	10
2.6 Penulisan Naskah	11
2.7 ZIS Indosat	11
III METODE	12
3.1 Lokasi dan Waktu	12
3.2 Teknik Pengumpulan Data	12
3.3 Alat dan Bahan	13
3.3.1 Alat	13
3.3.2 Bahan	13
3.4 Prosedur Kerja Proyek	14
3.5 Objek Proyek	15
3.6 Output Proyek	17
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	18
4.1 Gambaran Project	18
4.2 Tugas Penulis Naskah dalam pembuatan Video <i>Company Profile</i> ZIS Indosat	20
4.3 Implementasi Model AIDA dalam Penulisan Naskah Video <i>Company Profile</i> ZIS Indosat	39
V SIMPULAN DAN SARAN	42
5.1 Simpulan	42
5.2 Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	46
RIWAYAT HIDUP	49



DAFTAR TABEL

1	Lokasi survei tempat pembuatan video company profile	24
2	Teknik pengambilan gambar	27
3	Naskah video company profile	31
4	Checklist finalisasi naskah	34
5	List alat shooting	35

DAFTAR GAMBAR

1	Screenshot referensi ide PT Greenlab Indonesia	5
2	Screenshot video profile PT Integra Indoneisa	6
3	Model AIDA	8
4	Logo PDF company profile ZIS Indosat	12
5	Diagram alir prosedur kerja	14
6	Logo ZIS Indosat	16
7	Target audiens	19
8	Diagram alir penulisan naskah	20
9	Judul video company profile	21
10	Penjelasan CEO ZIS Indosat	22
11	Narasumber ZIS Indosat	22
12	Storyboard video company profile ZIS Indosat	26
13	Storyboard video company profile ZIS Indosat	27
14	Teknik medium close up	28
15	Teknik longshot	28
16	Teknik close up	29
17	Pengambilan gambar Teknik MLS	30
18	Proses produksi di Yayasan Assodiqiyah	36
19	Proses rendering video oleh editor	37
20	Instagram ZIS Indosat	38
21	Youtube ZIS Indosat	38
22	Informasi Kontak	41

DAFTAR LAMPIRAN

1	Foto Bersama karyawan ZIS Indosat	47
2	Foto acara buka Bersama anak panti asuhan	47
3	Acara panti asuhan assodiqiyah	48
4	Produksi video Bersama CEO ZIS Indosat	48