



ANALISIS CYBER PUBLIC RELATION DALAM DISEMINASI AKSI INDONESIA'S FOLU NET SINK 2030 DI KEMENTERIAN LINGKUNGAN HIDUP DAN KEHUTANAN

KANIA DAFINA



**KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



- 

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Analisis *Cyber Public Relations* dalam Diseminasi Aksi Indonesia FOLU *Net Sink* 2030 di Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Mei 2024

Kania Dafina
J0301201014



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

KANIA DAFINA. Analisis *Cyber Public Relations* dalam Diseminasi Aksi Indonesia FOLU Net Sink 2030 di Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. Dibimbing oleh HUDI SANTOSO

Indonesia Forestry and Other Land Use (FOLU) Net Sink 2030 merupakan suatu inisiatif untuk mengurangi emisi Gas Rumah Kaca (GRK) dari sektor kehutanan dan lahan di Indonesia. Tujuan dari program ini adalah sebagai langkah serius dalam mengatasi permasalahan perubahan iklim. Salah satu komunikasi yang strategis dan dinilai efektif dalam mendiseminasikan aksi Indonesia FOLU Net Sink 2030 adalah melalui *Cyber Public Relation* atau biasa disebut *Online Public Relation*. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis penerapan *Cyber Public Relation* yang dilakukan Biro Hubungan Masyarakat Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. Penelitian ini dianalisis menggunakan teori Cutlip, Center & Bloom (2006) mengenai langkah perencanaan *cyber public relation* dan teori dari Philips & Young (2009) mengenai empat elemen dasar *online public relation* yang harus diperhatikan para praktisi PR. Sehingga dari penelitian ini dapat dihasilkan sebuah praktik *digital public relation* yang sesuai dan terukur dari sudut pandang teori dan realita yang ada. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa penerapan *Cyber Public Relation* yang dilakukan Biro Humas KLHK sudah terukur sesuai dengan teori yang digunakan berdasarkan teori perencanaan *cyber public relation* dan implementasi *cyber public relation*.

Kata Kunci: *cyber, diseminasi, FOLU, public relation.*

ABSTRACT

KANIA DAFINA. *Analysis of Cyber Public Relations in the Disseminating of the Indonesia FOLU Net Sink 2030 Action at the Ministry of Environment and Forestry. Supervised by HUDI SANTOSO*

Indonesia Forestry and Other Land Use (FOLU) Net Sink 2030 is an initiative to reduce Green House Gas emissions from the forestry and land sectors in Indonesia. One of the strategic communications that is considered effective in disseminating the Indonesia FOLU Net Sink 2030 action is *Cyber Public Relations* or commonly called *Online Public Relations*. The aim of this research is to analyze the implementation of *Cyber Public Relations* carried out by the Public Relations Bureau of the Ministry of Environment and Forestry. This research was analyzed using the theory from Cutlip, Center & Bloom (2006) regarding planning strategy of *cyber public relation* and theory from Philips & Young (2009) regarding the four basic elements of *online public relations* that PR practitioners must pay attention to. So that from this research a *digital public relations practice* can be produced that is appropriate and measurable from the perspective of existing theory and reality. The results of this research show that the implementation of *Cyber Public Relations* carried out by the MoEF Public Relations Bureau has been measured in accordance with the theory used based on planning of *cyber public relation theory* and implementation of *cyber public relation theory*.

Keyword: *cyber, dissemination, FOLU, public relation.*



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



ANALISIS CYBER PUBLIC RELATION DALAM DISEMINASI AKSI INDONESIA'S FOLU NET SINK 2030 DI KEMENTERIAN LINGKUNGAN HIDUP DAN KEHUTANAN

KANIA DAFINA

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

1. Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
a. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
b. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
c. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Laporan : Analisis *Cyber Public Relations* dalam Diseminasi Aksi Indonesia
FOLU *Net Sink* 2030 di Kementerian Lingkungan Hidup dan
Kehutanan

Nama : Kania Dafina
NIM : J0301201014

Disetujui oleh



Pembimbing:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.

Diketahui oleh



Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.
NPI. 2018071980005241001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003



Tanggal Ujian:
27 Mei 2024

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Analisis *Cyber Public Relation* dalam Diseminasi Aksi Indonesia FOLU Net Sink 2030 di Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan”. Penyelesaian studi ini mulai dari penyusunan proposal sampai menyusun laporan penelitian terapan, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orangtua penulis Ibunda Dian Mediana, Ayahanda Imam Cahyono, S.H., M.Kn. atas doa yang tiada henti, dukungan moril dan materil, serta motivasi utama penulis dalam menyelesaikan studi. Ucapan terima kasih kepada kakak penulis Amanda Kamalia, S.H. atas dorongan dan semangatnya.
2. Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P. selaku dosen pembimbing sekaligus ketua program studi Komunikasi Digital dan Media Sekolah Vokasi, yang telah membimbing, banyak memberi saran dan nasehat selama proses penyusunan laporan akhir.
3. Dr. David Rizar Nugroho, M.Si. atas kesediaan sebagai dosen penguji dan memberikan masukan yang konstruktif dalam pelaksanaan sidang akhir.
4. Ika Sartika, S.Sn., .M.Sn., atas kesediaan sebagai dosen moderator dan memberikan masukan yang konstruktif dalam pelaksanaan kolokium dan seminar hasil.
5. Biro Hubungan Masyarakat Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan yang telah bersedia dijadikan subjek penelitian penulis, dan menunjang data yang dibutuhkan selama penelitian berlangsung.
6. Pandu Aditya Affandi, S.Kom., M.H., Firdaus Ribuman, S.S., M.Ap. dan Simon Onggo, S.Hut. yang telah membantu proses pengumpulan data pada penelitian ini dari awal hingga akhir.
7. Sahabat satu bimbingan Bapak Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.: Lely Ika Mawarti, Vitri Puspitasari, Atisah Raihan Fadillah, Rebbi Rafifah, Nabhila Manisyah, Rizky Nur Fadhilah, Apriliana Putri, dan lain-lain yang selalu saling mendukung, membantu dan menyemangati selama proses bimbingan dari awal hingga akhir masa bimbingan.
8. Rifda Ardelia Azari, Desti Ananda Putri, Ely Eviana, sahabat penulis yang selalu mendukung serta menemani sejak Sekolah Menengah Atas sampai penyelesaian studi perkuliahan.
9. Sahabat-sahabat sesama program studi Komunikasi Digital dan Media: Salvira Nuraiza, Devira Shifawati Suherman, Bunga Istighfariani, dan Aqilah Putri yang tergabung dalam grup “bubulak”. Terima kasih selalu bertukar cerita, kebahagiaan, menemani penulis, dan membuat masa perkuliahan semakin berkesan.

Semua pihak yang telah mendukung dari pelaksanaan penelitian hingga penyusunan laporan akhir ini dalam berbagai bentuk yang tidak dapat disebutkan satu persatu, penulis ucapkan banyak terima kasih. Semoga laporan penelitian terapan ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Mei 2024
Kania Dafina

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	XII
DAFTAR GAMBAR	XII
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat	5
1.5 Ruang Lingkup	5
II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Kajian Terdahulu	6
2.2 Kerangka Konseptual	9
2.2.1 <i>Public Relations</i>	9
2.2.2 <i>Cyber Public Relations</i>	10
2.2.3 <i>Media Digital</i>	13
2.2.4 <i>Diseminasi Informasi</i>	13
2.2.5 <i>Indonesia's FOLU Net Sink 2030</i>	15
2.3 Kerangka Teoritis	15
2.3.1 <i>Model Langkah Perencanaan Cyber Public Relations</i>	15
2.3.2 <i>Teori Elemen Cyber Public Relations</i>	16
2.4 Kerangka Pemikiran	18
III METODE	20
3.1 Pendekatan Penelitian	20
3.2 Jenis Penelitian	20
3.3 Subyek Penelitian	21
3.4 Teknik Pengumpulan Data	21
3.4.1 <i>Wawancara Mendalam</i>	21
3.4.2 <i>Observasi</i>	21
3.4.3 <i>Studi Pustaka</i>	22
3.5 Teknik Analisis Data	22
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	23
3.6.1 <i>Lokasi Penelitian</i>	23
3.6.2 <i>Waktu Penelitian</i>	23
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	24
4.1 Deskripsi Lokasi Penelitian	24
4.1.1 <i>Sejarah KLHK</i>	24
4.1.2 <i>Visi Biro Humas KLHK</i>	24
4.1.3 <i>Misi Biro Humas KLHK</i>	24
4.1.4 <i>Logo KLHK</i>	24
4.1.5 <i>Kegiatan Operasional Biro Humas KLHK</i>	25
4.1.6 <i>Struktur Organisasi dan Deskripsi Tugas Biro Humas KLHK</i>	26
4.2 Hasil Penelitian	29
4.3 Langkah Perencanaan <i>Cyber Public Relation</i>	29
4.3.1 <i>Fact Finding Research</i>	30
4.3.2 <i>Planning and Programming</i>	31



4.3.3 <i>Actuating and Communicating</i>	35
4.3.4 <i>Evaluation</i>	39
4.4 <i>Implementasi Cyber Public Relation</i>	42
4.4.1 <i>Transparency</i>	43
4.4.2 <i>Internet Porosity</i>	46
4.4.3 <i>Internet as Agent</i>	47
4.4.4 <i>Richness in Content and Reach</i>	48
V SIMPULAN DAN SARAN	52
5.1 Simpulan	52
5.2 Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	59
RIWAYAT HIDUP	81



DAFTAR TABEL

1	Kajian Matrik Penelitian Terdahulu	6
2	Istilah - Istilah FOLU	38
3	Kondisi yang Ingin Dicapai	50

DAFTAR GAMBAR

1	Model Perencanaan Komunikasi Cyber Public Relation Cutlip, Center & Bloom	16
2	Model Perencanaan Komunikasi Cyber Public Relation Philips & Young (2009) dalam Yananingtyas (2020)	18
3	Kerangka Pemikiran	19
4	Teknik Analisis Data (Miles & Huberman)	23
5	Logo KLHK Sebelum dan Sesudah Digabung	25
6	Struktur Organisasi Biro Humas KLHK	26
7	Struktur Organisasi Tim Diseminasi Aksi IFNETS 2030	31
8	Website ppid.menlhk.go.id	32
9	Tampilan landing page berbasis website Smartfolu.ID	33
10	Instagram @kementerianlhk	34
11	Logo Resmi Indonesia FOLU Net Sink 2030	36
12	Kamus Digital FOLU	37
13	Konten IFNETS 2030 di TikTok	41
14	Bumper TVC Digital Indonesia FOLU Net Sink 2030	45
15	<i>Unintentional Transparency</i>	46
16	Video Dukungan Influencer	48
17	Engagement reach Konten IFNETS 2030	49
18	Pengelompokan Stakeholder Menurut Ketertarikan dan Pengaruh Sesudah Diseminasi Cyber PR	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR LAMPIRAN

1	Catatan Harian dan Transkrip Wawancara 1	62
2	Catatan Harian dan Transkrip Wawancara 2	69
3	Catatan Harian dan Transkrip Wawancara 3	75
4	Dokumentasi Wawancara	83