

ANALISIS MEDIA MONITORING BERBASIS SIG-MONITORING DALAM MEMPERTAHANKAN REPUTASI PT SEMEN PADANG

ATISAH RAIHAN FADILLAH



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Analisis *Media Monitoring* Berbasis sig-monitoring dalam Mempertahankan Reputasi PT Semen Padang” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Mei 2024

Atisah Raihan Fadillah
J0301201053

ABSTRAK

ATISAH RAIHAN FADILLAH. Analisis *Media Monitoring* Berbasis sig-monitoring dalam Mempertahankan Reputasi PT Semen Padang. Dibimbing oleh HUDI SANTOSO.

Media monitoring berbasis sig-monitoring merupakan aktivitas yang bertujuan untuk memantau pemberitaan di media massa menggunakan *tool* sig-monitoring. Humas PT Semen Padang masih menemukan pemberitaan negatif yang tidak terdeteksi oleh sig-monitoring sehingga harus tetap teliti dalam pelaksanaan *media monitoring*. Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif deskriptif dengan metode pengumpulan data observasi, wawancara, dan studi pustaka. Tujuan utama penelitian ini yaitu menganalisis *media monitoring* berbasis sig-monitoring dalam mempertahankan reputasi PT Semen Padang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa aktivitas *media monitoring* berbasis sig-monitoring terdiri atas pengumpulan data (data mining), analisis pemberitaan, dan pelaporan. Aktivitas *media monitoring* ini berbeda dengan aktivitas *media monitoring* yang dilaksanakan secara manual karena semua pemberitaan terkait perusahaan sudah terekam dan terdeteksi di sig-monitoring. Hal ini memudahkan humas PT Semen Padang dalam memantau pemberitaan di media massa secara cepat, sehingga jika terdapat pemberitaan negatif terkait perusahaan dapat segera ditangani dan mencegah terjadinya krisis yang merusak reputasi PT Semen Padang.

Kata kunci: humas, isu, media monitoring, pemberitaan negatif, sig-monitoring

ABSTRACT

ATISAH RAIHAN FADILLAH. Analysis of sig-monitoring-based Media Monitoring in Maintaining the Reputation of PT Semen Padang. Supervised by HUDI SANTOSO.

Sig-monitoring-based media monitoring is an activity that aims to monitor news in the mass media using a sig-monitoring tool. Public Relations of PT Semen Padang still finds negative news that is not detected by sig-monitoring so it must remain thorough in the implementation of media monitoring. This study uses descriptive qualitative research with observation, interviews, and literature studies data collection methods. The main purpose of this study is to analyze sig-monitoring-based media monitoring in maintaining the reputation of PT Semen Padang. The results of the study show that sig-monitoring-based media monitoring activities consist of data collection (data mining), news analysis, and reporting. This media monitoring activity is different from media monitoring activities that are carried out manually because all news related to the company has been recorded and detected in sig-monitoring. This makes it easier for PT Semen Padang's public relations to monitor news in the mass media quickly, so that if there is negative news related to the company, it can be handled immediately and prevent a crisis that damages the reputation of PT Semen Padang.

Keyword: issues, media monitoring, negative reporting, public relations, sig-monitoring



Judul Laporan : Analisis *Media Monitoring* Berbasis sig-monitoring dalam
Mempertahankan Reputasi PT Semen Padang

Nama : Atisah Raihan Fadillah
NIM : J0301201053

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.
NPI. 20180719 800524 1 001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 19660717199203 1 003

Tanggal Ujian:
27 Mei 2024

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga Laporan Akhir ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Januari sampai dengan bulan Maret 2024 ini adalah *media monitoring*, dengan judul “Analisis *Media Monitoring* Berbasis sig-monitoring dalam Mempertahankan Reputasi PT Semen Padang”. Laporan Akhir ini tentunya tidak terlepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Oyong Liza dan Ibu Norbanier selaku orang tua, Kamil Hakimi, Saifullah Adli, dan Asshadiqul Amin selaku adik-adik penulis serta seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan, doa, restu, dan kasih sayangnya.
2. Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T. selaku Dekan Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor.
3. Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P. selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media sekaligus dosen pembimbing yang telah membimbing dan banyak memberi saran dalam penulisan Laporan Akhir ini.
4. Dr. David Rizar Nugroho, M.Si. selaku dosen penguji pada ujian Laporan Akhir, Bayu Suriaatmaja Suwanda, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku dosen moderator pada seminar hasil, dan Ika Sartika, S.Sn., M.Sn. selaku dosen moderator pada kolokium yang telah banyak memberi saran, masukan, dan perbaikan Laporan Akhir ini.
5. Oktaveri, S.Sos., M.M. selaku Kepala Bagian Komunikasi Eksternal, Dina Armidya, S.E. selaku Kepala Bagian Komunikasi Internal, Ari Surya Cipta, S.E., M.M., dan Muhammad Mikel, S.E. selaku staf humas yang telah bersedia menjadi informan pada penelitian ini.
6. Seluruh jajaran dosen program studi Komunikasi Digital dan Media atas segala pengalaman dan pembelajarannya selama masa perkuliahan.
7. Sauha, Arvin, Raken, Volika, Vanesa, Arzety, Atila, Mawar, Manda, Cita, Kania, Ardinta, dan Zaki serta teman-teman dari Famili, Micro IT, Ustratun Pang Hegar, Icad Lovers, Wisma Melati, BCB 4, dan teman-teman magang penulis di KLHK dan PTSP yang telah memberikan dukungan dan semangat dalam proses perkuliahan hingga menyelesaikan Laporan Akhir ini.
8. Seluruh teman-teman program studi Komunikasi Digital dan Media Angkatan 57 yang telah menyertai dan kebersamai penulis dalam menempuh studi.

Semoga Laporan Akhir ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Mei 2024

Atisah Raihan Fadillah

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	4
1.5 Ruang Lingkup	4
II PENDEKATAN TEORITIS	5
2.1 Kajian Terdahulu	5
2.2 Tinjauan Pustaka	7
2.3 Kerangka Pemikiran	10
III METODE	12
3.2 Lokasi dan Waktu	12
3.3 Data dan Instrumen	12
3.4 Teknik Pengumpulan Data	13
3.5 Teknik Analisis Data	14
3.6 Keabsahan Data	14
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	16
4.1 Gambaran Umum PT Semen Padang	16
4.2 Analisis Kegiatan Kehumasan PT Semen Padang dalam Mempertahankan Reputasi	23
4.3 Analisis <i>Media monitoring</i> Berbasis sig-monitoring dalam Mempertahankan Reputasi PT Semen Padang	44
V SIMPULAN DAN SARAN	55
5.1 Simpulan	55
5.2 Saran	55
LAMPIRAN	60
RIWAYAT HIDUP	86

DAFTAR GAMBAR

1. Pemberitaan Negatif PT Semen Padang 2023	3
2. Kerangka Pemikiran	11
3. Logo PT Semen Padang	18
4. Struktur PT Semen Padang	19
5. Struktur Departemen Komunikasi dan Hukum	21
6. Grafik Pemberitaan PT Semen Padang 2021 – 2023	24
7. Website Resmi PT Semen Padang	24
8. Semen Padang Mengajar di UIN STS	25
9. Kegiatan Donor Darah di Gedung Serba Guna Semen Padang	27
10. Press Tour Indarung I	34
11. Press Luncheon bersama Media Tribun Padang	35
12. Tampilan sig-monitoring	41
13. Penyerahan Beasiswa Pendidikan	44

DAFTAR TABEL

1. Nama Informan Penelitian	13
2. Media yang Bekerja Sama dengan PT Semen Padang	27

DAFTAR LAMPIRAN

1. Panduan Wawancara	60
2. Transkrip Wawancara Informan 1	62
3. Transkrip Wawancara Informan 2	66
4. Transkrip Wawancara Informan 3	71
5. Transkrip Wawancara Informan 4	80
6. Dokumentasi Wawancara Informan 1	84
7. Dokumentasi Wawancara Informan 2	85
8. Dokumentasi Wawancara Informan 3	85
9. Dokumentasi Wawancara Informan 4	85

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.