



PENGARUH INOVASI BISNIS TERHADAP KINERJA USAHA KEDAI KOPI DI KABUPATEN CIAMIS

RADEN LUTHFIANI GHIZA PALUPI



**DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Inovasi Bisnis terhadap Kinerja Usaha Kedai Kopi di Kabupaten Ciamis” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Raden Luthfiani Ghiza Palupi
H3401201053

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

RADEN LUTHFIANI GHIZA PALUPI. Pengaruh Inovasi Bisnis terhadap Kinerja Usaha Kedai Kopi di Kabupaten Ciamis. Dibimbing oleh SUPREHATIN.

Saat ini agribisnis kopi di Indonesia terus berkembang termasuk pertumbuhan bisnis minuman kopi baik di kota besar maupun di daerah. Hal ini mengindikasikan adanya peluang bisnis kopi dalam membuka atau mengembangkan kedai kopi. Meskipun demikian, para pelaku bisnis kedai kopi juga menghadapi tantangan agar kinerja usahanya berkelanjutan. Oleh karena itu, para pelaku bisnis kedai kopi dituntut untuk terus melakukan inovasi bisnisnya. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh inovasi produk, proses, pemasaran dan manajemen terhadap kinerja usaha kedai kopi di Ciamis. Data diperoleh dari survei terhadap 118 informan kunci dari 42 kedai kopi di Ciamis pada bulan Januari – Maret 2024. Data dianalisis menggunakan analisis deskriptif, *Partial Least Square Structural Equation Model* dan *Importance-Performance Map Analysis*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa salah satu dimensi inovasi proses yaitu bahan tambahan sebagai dimensi prioritas mampu meningkatkan kinerja usaha kedai kopi di Ciamis sedangkan dimensi lainnya tidak. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa inovasi produk, pemasaran, dan manajemen tidak berpengaruh signifikan.

Kata kunci: inovasi bisnis, IPMA, kedai kopi, kinerja usaha, PLS-SEM

ABSTRACT

RADEN LUTHFIANI GHIZA PALUPI. The Effect of Business Innovation on Firm Performance of Coffee Shop in Ciamis Regency. Supervised by SUPREHATIN.

Currently, the coffee agribusiness in Indonesia continues to develop, including the growth of the coffee beverage business both in big cities and regions. This indicates opportunities from a coffee business perspective in opening or developing a coffee shop. However, coffee shop business entrepreneurs also face challenges so their business performance is sustainable. Therefore, coffee shop business entrepreneurs are required to continue to innovate their businesses. This research aims to analyze the influence of innovation of product, process, marketing, and management on the performance of coffee shop businesses in Ciamis. Data was obtained from a survey of 118 key informants from 42 coffee shops in Ciamis in January - March 2024. The data was analyzed using descriptive analysis, *Partial Least Square Structural Equation Model* and the *Importance-Performance Map Analysis*. The research results show that one of the dimensions of process innovation namely additional ingredients as a priority dimension, has increased business performance in Ciamis coffee shops, but other dimensions of process innovation do not improve business performance. The research results also show that product innovation, marketing, and management do not significantly affect.

Keywords: *business innovation, business performance, coffee shop, IPMA, PLS-SEM*



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

PENGARUH INOVASI BISNIS TERHADAP KINERJA USAHA KEDAI KOPI DI KABUPATEN CIAMIS

RADEN LUTHFIANI GHIZA PALUPI

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Agribisnis

**DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

1. Dr. Ir. Harmini, M.Si
2. Dr. Ir. Joko Purnowo, MS

Judul Skripsi : Pengaruh Inovasi Bisnis terhadap Kinerja Usaha Kedai Kopi di
Kabupaten Ciamis

Nama : Raden Luthfiani Ghiza Palupi

NIM : H3401201053

Disetujui oleh

Pembimbing 1:

Dr. Suprehatin, SP., M.AB



Digitally signed by:
Suprehatin

Date: 1 Jul 2024 12:24:44 WIB
Verify at design.ipb.ac.id

Diketahui oleh

Ketua Departemen Agribisnis:

Dr. Ir.Burhanuddin, M.M

NIP 196802151999031001



Digitally signed by:
Burhanuddin

Date: 1 Jul 2024 14:09:16 WIB
Verify at design.ipb.ac.id

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Oktober 2023 sampai bulan Juni 2024 ini ialah kewirausahaan, dengan judul “Pengaruh Inovasi Bisnis terhadap Kinerja Usaha Kedai Kopi di Kabupaten Ciamis”. Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Suprehatin, SP., M.AB selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan banyak ilmu dan masukan sejak awal proses pemilihan topik penelitian sampai penulisan skripsi ini selesai, serta senantiasa memberikan nasihat, semangat hingga motivasi selama pelaksanaan proses bimbingan.
2. Ibu Dr. Etriya, SP, MM selaku dosen evaluator pada kegiatan kolokium yang telah memberikan kritik dan saran kepada penulis dalam perbaikan proposal penelitian.
3. Ibu Herawati SE, M.Si selaku dosen moderator pada kegiatan seminar hasil yang telah memberikan kritik dan saran kepada penulis dalam perbaikan draft serta makalah skripsi.
4. Ibu Dr. Ir. Harmini, M.Si dan Bapak Dr. Ir. Joko Purnowo, MS selaku dosen penguji utama dan penguji wakil sidang skripsi yang telah memberikan kritik dan saran untuk perbaikan skripsi penulis.
5. Seluruh dosen dan staf Departemen Agribisnis yang telah memberikan dukungan selama perkuliahan.
6. Keluarga tercinta, R. Gumilar Wirawan S.Sos (ayah), Dedeh Teja Lestari S.H. (ibu) dan Raden Ninditya Ghina Ashfahani S.Mat (kakak) yang selalu memberikan do'a dengan tulus, dukungan moral dan materil kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian hingga penyusunan skripsi selama menempuh pendidikan S1 di Institut Pertanian Bogor.
7. Komunitas Ciamis *Daily Coffee*, Dinas Koperasi, UKM dan perdagangan Kab. Ciamis, Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kab. Ciamis dan pemilik kedai kopi di Ciamis yang telah bersedia memberikan informasi yang diperlukan penulis dalam proses penyusunan skripsi maupun sebagai narasumber dalam penelitian ini.
8. Serta pihak – pihak lainnya yang telah membantu selama skripsi yang tidak bisa disebutkan satu per satu.

Semoga hadirnya skripsi ini dapat bermanfaat dan memberi rekomendasi bagi pihak yang membutuhkan yaitu kedai kopi di Ciamis serta bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2024

Raden Luthfiani Ghiza Palupi



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	5
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	5
II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Pengukuran Inovasi dalam Kajian Empiris	6
2.2 Pengukuran Kinerja Usaha dalam Kajian Empiris	6
2.3 Pengukuran Inovasi terhadap Kinerja Usaha	7
III KERANGKA PEMIKIRAN	9
3.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	9
3.1.1 Wirausaha	9
3.1.2 Inovasi	9
3.1.3 Kinerja Usaha	11
3.2 Kerangka Pemikiran Operasional	12
3.3 Hipotesis Penelitian	12
IV METODE PENELITIAN	16
4.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	16
4.2 Jenis dan Sumber Data	16
4.3 Metode Penentuan Sampel	16
4.4 Metode Pengumpulan Data	16
4.5 Metode Analisis Data	17
4.5.1 Analisis Deskriptif	17
4.5.2 <i>Partial Least Square - Structural Equation Model</i> (PLS-SEM)	17
V GAMBARAN UMUM KEDAI KOPI DI CIAMIS	22
VI HASIL DAN PEMBAHASAN	24
6.1 Karakteristik Informan Kedai Kopi	24
6.2 Pengaruh Inovasi terhadap Kinerja Usaha Kedai Kopi di Ciamis	26
6.2.1 <i>Outer Model Analysis</i> Pengaruh Inovasi terhadap Kinerja Usaha	27
6.2.2 <i>Inner Model Analysis</i> Pengaruh Inovasi terhadap Kinerja Usaha	30
6.3 Implikasi Manajerial	39
VII SIMPULAN DAN SARAN	41
7.1 Simpulan	41
7.2 Saran	41



x

DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN	45
RIWAYAT HIDUP	53

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

1	Variabel Laten dan Indikator dalam Penelitian	13
2	Karakteristik Informan Kedai Kopi di Ciamis	24
3	Profil Kedai Kopi Ciamis	25
4	Hasil Analisis <i>Indicator Reliability</i> , <i>Internal Consistency Reliability</i> dan <i>Convergent Validity</i>	27
5	Hasil Analisis <i>Fornell Larker Criterion</i>	29
6	Hasil Analisis <i>Cross Loading</i>	30
7	Hasil Analisis Model Struktural	30
8	Variabel Laten <i>Total Effect</i> untuk Kinerja Usaha Kedai Kopi di Ciamis	35
9	Indikator <i>Total Effect</i> untuk Kinerja Usaha Kedai Kopi di Ciamis	37

DAFTAR GAMBAR

1	Konsumsi dan Jumlah Kedai Kopi Indonesia 2019 – 2021 (diolah dari Databoks (2018) dan Asosiasi Pengusaha Kopi dan Cokelat Indonesia (APKCI) 2023)	1
2	Kerangka Pemikiran Operasional	15
3	<i>Path Modelling</i> PLS-SEM	18
4	Diagram <i>Importance-Performance Map Analysis</i> (IPMA) (berdasarkan Mulin dan Betsy (1987) dalam (Wilson <i>et al.</i> 2020)	20
5	Pengukuran Pengaruh Variabel	26
6	Hubungan Setiap Laten dalam Model Hasil Penelitian	32
7	<i>Importance-Performance Map Analysis</i> (IPMA) Variabel Laten Inovasi Bisnis terhadap Kinerja Usaha Kedai Kopi di Ciamis	35
8	<i>Importance-Performance Map Analysis</i> (IPMA) Variabel Indikator Inovasi Bisnis terhadap Kinerja Usaha Kedai Kopi di Ciamis	36
9	Pengaruh Inovasi terhadap Kinerja Usaha Kedai Kopi di Ciamis	39

DAFTAR LAMPIRAN

1	Model Awal <i>Path Modelling</i> PLS-SEM Sebelum Proses <i>Dropping</i>	45
2	Model Akhir <i>Path Modelling</i> PLS-SEM Setelah Proses <i>Dropping</i>	46
3	Dokumentasi Kegiatan Turun Lapang di Kedai Kopi Ciamis	47
4	Klasifikasi Responden Kedai Kopi di Ciamis	49