

B/fKH
2001
0018

**PERILAKU KONSUMEN RUMAH TANGGA
DALAM MEMILIH DAGING SAPI
DI PERUMAHAN BUMI INDRA PRASTA BOGOR**



**ARYO PRAMONO
BO1496133**



**FAKULTAS KEDOKTERAN HEWAN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
2001**

"Ya Allah sesungguhnya aku berlindung kepadamu dari ilmu yang tidak bermanfaat, dari doa yang tidak didengar, dari hati yang tidak khusu' dan dari jiwa yang tidak pernah kenyang." (HR. Ahmad, Abu Daud, Nasa'i, Ibnu Majah, Al Hakim dishahihkan oleh Syaikh Al-Albani)

"Ilmu adalah hayatnya Islam dan tonggaknya iman. Barangsiapa yang mengajarkan ilmu, maka Allah akan menyempurnakan pahala-Nya, dan barangsiapa yang mengajarkan ilmu lalu mengamalkannya, maka Allah akan mengajarkan segala apa yang diketahuinya" (HR. Abu Syaih)

``Tuntutlah ilmu, karena menuntut ilmu adalah ibadah, mempelajarinya adalah tasbih, membahasnya adalah jihad, mempelajari dari guru adalah shodaqoh, menyampaikannya adalah ibadah. Sesungguhnya ilmu adalah kehidupan hati dari kebutaan dan cahaya pandangan mata dari kegelapan''
(Abu Hurairah)

Tulisan kecil ini kupersembahkan
untuk orang-orang yang kucintai
Ayah, Ibu, Adik-adikku dan
sahabat-sahabatku semua

RINGKASAN

Aryo Pramono. Perilaku Konsumen Rumah Tangga dalam Memilih Daging Sapi di Perumahan Bumi Indra Prasta Bogor, dibawah bimbingan Prof.Dr.Drh. Emir Alkisah Siregar, SKM dan Drh. Nana Supriatna, MPhil.

Daging adalah salah satu hasil ternak yang hampir tidak dapat dipisahkan dari kehidupan manusia. Selain penganekaragaman sumber pangan, daging dapat menimbulkan kepuasan atau kenikmatan bagi yang memakannya. Daging dapat diolah dengan cara dimasak, digoreng, disate, dipanggang, diasap, atau diolah menjadi produk yang menarik, antara lain daging korned, sosis, dendeng dan abon.

Penelitian ini merupakan penelitian studi lapang mengenai perilaku konsumen dalam memilih daging sapi. Penelitian ini mengambil populasi di perumahan Bumi Indra Prasta Bogor. Target penelitian ini adalah konsumen rumah tangga yang dalam hal ini adalah ibu rumah tangga yang diduga memegang peranan penting sebagai penentu kebijaksanaan dalam menentukan pola konsumsi dalam suatu rumah tangga. Dari populasi diambil sampel yang mewakili sebanyak 100 kepala keluarga, yaitu 10% dari total populasi (1002 KK).

Pengambilan data dilakukan dengan cara wawancara langsung atau dari jawaban yang diberikan responden melalui pertanyaan yang terdapat dalam kuisisioner. Disamping itu diperlukan data sekunder yang diambil dari buku-buku atau bahan tulisan lainnya.

Rancangan analisis data dibagi menjadi dua yang pertama adalah analisis data deskriptif. Dalam analisis ini menggambarkan perilaku konsumen dalam memilih bentuk daging, memilih bagian daging, cara memilih daging, dan lokasi pembelian daging. Sedangkan yang kedua adalah analisis data asosiatif yaitu dengan menggunakan analisis data khi-kuadrat (chi-square). Analisis ini adalah mencari hubungan (kebebasan) antara karakteristik konsumen yang terdiri dari tingkat pendidikan dan jenis pekerjaan dengan sikap konsumen terhadap pilihan bentuk daging, pilihan bagian daging, cara memilih daging, dan lokasi pembelian daging.

Hasil penelitian ini adalah diketahui bahwa sebagian besar konsumen rumah tangga menyukai atau sangat menyukai daging sapi dengan alasan akan memperoleh nilai gizi yang lebih tinggi dari konsumsi daging yaitu sebesar 33,00 % dari total responden.

Bentuk daging sapi yang banyak diminati oleh konsumen adalah bentuk daging segar yaitu sebanyak 92,00 % dari total responden. Dengan alasan pertama karena kualitasnya terjamin, kedua bahwa daging segar lebih menyerap bumbu sehingga rasanya lebih enak, ketiga karena daging sapi dalam bentuk segar mudah cara mendapatkannya dan yang terakhir dengan alasan bahwa daging segar mudah untuk diolah sesuai dengan selera konsumen.

Bagian atau potongan daging sapi yang banyak diminati oleh konsumen adalah bagian daging has yaitu sebanyak 45 % dari total responden. Alasan yang

dikemukakan oleh responden yang lebih memilih bagian daging has adalah karena daging has dalam yaitu bagian daging ini dinilai lebih bersih, lebih padat dan tidak terlalu berlemak.

Lokasi pembelian daging yang paling banyak diminati oleh konsumen adalah di pasar tradisional. Alasan yang dikemukakan oleh responden yang lebih menyukai lokasi pembelian di pasar tradisional adalah pertama karena konsumen bisa lebih leluasa dalam memilih daging. Kedua karena konsumen bisa sekaligus berbelanja untuk keperluan lainnya. Ketiga karena harganya lebih murah dan yang terakhir karena tidak ada pedagang daging keliling atau tukang sayur yang melewati rumah mereka. Sedangkan dalam memilih daging konsumen sebagian besar melakukan seleksi dari melihat warna daging, meraba daging dan mencium bau daging. Ditinjau dari segi kesehatan, cara memilih daging dengan melakukan perabaan dapat memungkinkan terjadinya kontaminasi. Jadi cara yang paling baik adalah melakukan inspeksi dengan menggunakan indera penglihatan dan penciuman.

Hasil dari pengujian dengan menggunakan analisis chi-square untuk melihat adakah hubungan antara faktor karakteristik konsumen yaitu tingkat pendidikan dan jenis pekerjaan dengan sikap konsumen terhadap pilihan bentuk daging, bagian daging, cara memilih daging, serta lokasi pembelian daging adalah sebagai berikut :

1. Tidak terdapat hubungan yang signifikan antara faktor pendidikan dengan pilihan bentuk daging, bagian daging, dan dengan lokasi pembelian daging. Serta antara faktor jenis pekerjaan dengan pilihan bentuk daging, bagian daging, cara memilih daging dan lokasi pembelian daging.
2. Terdapat hubungan yang signifikan antara faktor pendidikan dengan cara memilih daging.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tingkat pengetahuan gizi masyarakat di Perumahan Bumi Indra Prasta masih tergolong rendah, terutama dalam memilih daging sapi dimana faktor kesehatan dan kebersihan daging kurang diperhatikan.

**PERILAKU KONSUMEN RUMAH TANGGA
DALAM MEMILIH DAGING SAPI
DI PERUMAHAN BUMI INDRA PRASTA BOGOR**

oleh :

**ARYO PRAMONO
BO1496133**

SKRIPSI

sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Kedokteran Hewan pada Fakultas Kedokteran
Hewan Institut Pertanian Bogor

**FAKULTAS KEDOKTERAN HEWAN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
2001**

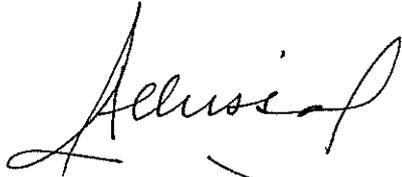
Judul skripsi : Perilaku Konsumen Rumah Tangga dalam Memilih Daging Sapi
di Perumahan Bumi Indra Prasta Bogor

Nama Mahasiswa : Aryo Pramono

Nomor Pokok : BO1496133

Telah diperiksa dan disetujui oleh

Dosen Pembimbing I



Prof. Dr. Drh. Emir Alkisah Siregar, SKM
NIP. 130 321 045

Dosen Pembimbing II



Drh. Nana Supriatna, MPhil.
NIP. 080 033 960

Mengetahui,

Pembantu Dekan I



Dr. Drh. I Wayan Teguh Wibawan, MS
NIP. 131 129 090

Tanggal Lulus : 9 Maret 2001

RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan di Surakarta Jawa Tengah tanggal 7 Februari 1978 sebagai anak pertama dari tiga bersaudara dari pasangan Bapak Winarno dan Ibu Jumirah.

Penulis menyelesaikan pendidikan sekolah dasar di SDN Madyotaman No.38 Surakarta pada tahun 1990 dan melanjutkan sekolah ke SMP Negeri 1 Surakarta sampai tahun 1993. Selanjutnya penulis melanjutkan sekolah ke SMA Negeri 1 Surakarta dan lulus tahun 1996.

Pada tahun 1996, Penulis diterima sebagai mahasiswa Institut Pertanian Bogor melalui jalur Undangan Seleksi Masuk IPB (USMI).

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah Penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan. Skripsi ini disusun berdasarkan hasil studi lapang di perumahan Bumi Indra Prasta Bogor, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana kedokteran hewan Institut pertanian Bogor.

Pada kesempatan ini Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada beberapa pihak di bawah ini :

1. Bapak Prof.Dr.Drh.Emir Alkisah Siregar,SKM selaku dosen pembimbing I atas bantuan dan arahnya selama penelitian hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.
2. Bapak Drh.Nana Supriatna,MPhil Kepala Dinas Peternakan Bogor selaku dosen pembimbing II atas bantuan dan saran-sarannya.
3. Bapak dan Ibu staf Kantor Dinas Peternakan Bogor yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu atas bantuan dan bimbingannya.
4. Bapak Camat Bogor Tengah beserta staf atas bantuannya.
5. Bapak Lurah Bantarjati beserta staf atas bantuannya.
6. Bapak dan Ibu di Kantor Pemasaran Perumahan Bumi Indra Prasta.
7. Bapak dan Ibu beserta keluarga warga perumahan Bumi Indra Prasta yang telah bersedia meluangkan waktu untuk informasinya.
8. Bapak dan Ibuku tercinta yang dengan sabar telah membesarkan, mendidik dan senantiasa mendoakan Penulis.

9. Adik-adikku tercinta Betty Kurniasari dan Claudia Yanuarti atas doa dan dorongan morilnya.
10. Sahabat-sahabatku warga Asrama Mahasiswa Veteriner atas bantuan dan dukungannya.
11. Rekan sepenelitian Neneng Liyanah atas semangat dan kesabarannya selama penelitian .
12. Rekan –rekan AVES'33 atas segala bantuannya.

Penulis menyadari bahwa tulisan ini masih terdapat banyak kekurangannya. Kritik dan saran sangat Penulis harapkan demi perbaikan tulisan ini. Harapan Penulis semoga tulisan ini dapat bermanfaat bagi yang membutuhkan.

Bogor, September 2000

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Penetapan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	5
ii. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Pengertian Daging.....	6
B. Perilaku Konsumen.....	8
C. Pola Konsumsi.....	11
III. BAHAN DAN METODE	
A. Waktu dan Tempat.....	13
B. Metode Penelitian.....	13
1. Ruang Lingkup Penelitian.....	13
2. Target Penelitian.....	13
3. Sumber Data.....	13
4. Metode Pengambilan Sampel.....	14