



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI NIAT WAKIF DALAM
MELAKUKAN WAKAF
UANG DAN WAKAF MELALUI UANG
(STUDI KASUS BERKAHWAKAF.ID BADAN WAKAF INDONESIA)**

IKA KAMESWARI



**MAGISTER MANAJEMEN DAN BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2023**

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN TESIS DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA*

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan tesis dengan judul Faktor-faktor yang Memengaruhi Niat Wakif dalam Melakukan Wakaf Uang dan Wakaf Melalui Uang (Studi kasus berkahwakaf.id Badan Wakaf Indonesia) adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan tesis ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2023

Ika Kameswari
NIM K15191110

*Pelimpahan hak cipta atas karya tulis dari penelitian kerjasama dengan pihak luar IPB harus didasarkan pada perjanjian kerjasama yang terkait

RINGKASAN

A KAMESWARI. Faktor-faktor yang Memengaruhi Niat Wakif dalam melakukan Wakaf Uang dan Wakaf Melalui Uang (Studi kasus berkahwakaf.id dan Wakaf Indonesia). Dibimbing oleh IRFAN SYAUQI BEIK dan YUDHA RYAWAN ASNAWI

Besarnya potensi wakaf uang dan wakaf melalui uang, dan adanya gap yang ar antara potensi dan realisasi wakaf, menjadi tantangan untuk bisa mengetahui saja yang memengaruhi niat wakif dalam melakukan aktivitas wakaf wakaf g dan wakaf melalui uang melalui lembaga Nazhir, dalam hal ini Badan Wakaf onesia lewat platform digital berkahwakaf.id. Badan Wakaf Indonesia telah meluncurkan program Wakaf Super Apps pada tanggal 10 April 2021 untuk ngembangkan ekosistem digital wakaf yang memudahkan seluruh pemangku entingan perwakafan dalam menunaikan ibadah wakaf. Salah satu platform kaf Super Apps adalah platform berkahwakaf.id.

Penelitian ini memiliki 3 tujuan utama yaitu untuk (1) menganalisis perilaku kif dalam berwakaf uang dan wakaf melalui uang; (2) menganalisis pengaruh ap, norma subjektif, perceived behavioral control, promosi, usia, pendidikan, dapatan, dan jenis wakif (wakif yang telah berwakaf di berkahwakaf.id dan kif yang belum berwakaf di berkahwakaf.id), terhadap niat berwakaf di platform kahwakaf.id; dan (3) merekomendasi dalam bentuk implikasi manajerial terkait : wakif dalam berwakaf melalui platform berkahwakaf.id. Untuk menganalisa a penelitian digunakan teknik regresi logistik biner untuk mengetahui sejauh na pengaruh variabel-variabel terhadap niat wakif dalam berwakaf uang maupun kaf melalui uang lewat platform berkahwakaf.id. Pengolahan data dilakukan nggunakan Microsoft Excel dan Statistical Package for Social Sciences (SS) 26.

Dari hasil analisis regresi logistik biner diketahui bahwa norma subjektif, mosi, dan pendidikan memiliki pengaruh positif signifikan terhadap niat wakaf uang dan wakaf melalui uang. Berdasarkan hal tersebut, upaya ningkatkan pertumbuhan partisipasi wakaf uang maupun wakaf melalui uang di angan masyarakat terutama melalui platform berkahwakaf.id, bisa dilakukan ng meningkatkan kegiatan sosialisasi dan promosi mulai dari kalangan demik melalui universitas, kalangan masyarakat umum dan karyawan kantor. Diharapkan kegiatan tersebut bisa meningkatkan pengetahuan, nbentukan atau peningkatan nilai norma subjektif, yang akhirnya akan timbul adaran dan peningkatan niat untuk melakukan wakaf uang maupun wakaf lalui uang.

ata kunci: Niat; Regresi Logistik Biner; Wakaf Melalui Uang, Wakaf Uang; Wakif

SUMMARY

IKA KAMESWARI. Factors Influencing Waqif's intention to Perform Cash Waqf and Waqf Through Money (Case study of berkahwakaf.id, Badan Wakaf Indonesia). Supervised by IRFAN SYAUQI BEIK and YUDHA HERYAWAN ASNAWI

The large potential of cash waqf and waqf through money, and the large gap between the potential and realization of waqf, is a challenge to find out what influences waqif's intention in conducting cash waqf and waqf through money activities through Nazir institutions, in this case the Indonesian Waqf Board through the digital platform berkahwakaf.id. The Indonesian Waqf Board has launched the Wakaf Super Apps programme on 10 April 2021 to develop a digital waqf ecosystem that makes it easier for all waqf stakeholders to perform waqf. One of the Super Apps Waqf platforms is the berkahwakaf.id platform.

This study has 3 main objectives, namely to (1) analyze the behavior of waqifs in cash waqf and waqf through money; (2) analyze the influence of attitudes, subjective norms, perceived behavioral control, promotion, age, education, income, and types of waqif (waqifs who have waqf at berkahwakaf.id and waqif who have not waqf at berkahwakaf.id), on the intention to waqf on the berkahwakaf.id platform; and (3) make recommendations in the form of managerial implications related to waqif intention in waqf through the berkahwakaf.id platform. To analyze the research data, the binary logistic regression analysis technique was used to determine the extent of the influence of the variables on the waqif's intention to endow money or waqf through money through the berkahwakaf.id platform. Data processing was carried out using Microsoft Excel and Statistical Package for Social Sciences (SPSS) 26.

From the results of binary logistic regression analysis, it is known that subjective norms, promotion, and education have a significant positive influence on the intention to endow money and endowment through money. Based on this, efforts to increase the growth of participation in cash waqf and waqf through money among the community, especially through the berkahwakaf.id platform, can be done by increasing socialisation and promotion activities starting from the academic community through universities, the general public and office employees. It is hoped that these activities can increase knowledge, form or increase subjective norm values, which will eventually raise awareness and increase the intention to do cash waqf or waqf through money.

Keywords: Cash Waqf; Intention; Logistic Regression; Waqf Through Money; Waqif

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2023
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

arang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau puaan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

arang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini am bentuk apapun tanpa izin IPB.



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI NIAT WAKIF DALAM
MELAKUKAN WAKAF
UANG DAN WAKAF MELALUI UANG
(STUDI KASUS BERKAHWAKAF.ID BADAN WAKAF INDONESIA)**

IKA KAMESWARI

Tesis
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Manajemen
pada
Program Studi Magister Manajemen

**MAGISTER MANAJEMEN DAN BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2023**

Judul Tesis : Faktor-Faktor yang Memengaruhi Niat Wakif dalam Melakukan Wakaf Uang dan Wakaf melalui Uang (Studi Kasus Berkahwakaf.Id Badan Wakaf Indonesia)
Nama : Ika Kameswari
NIM : K15191110

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Dr. Irfan Syauqi Beik, SP, MSc.Ec



Pembimbing 2:
Dr. Drs. Yudha Heryawan Asnawi, MM

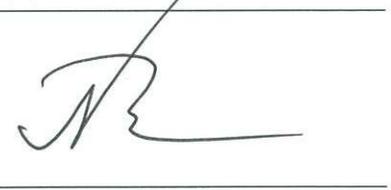


Diketahui oleh

Ketua Program Studi Pascasarjana
Manajemen dan Bisnis:
Prof. Dr. Ir. Ujang Sumarwan, M.Sc.
NIP. 196009161986011001



Dekan Sekolah Bisnis:
Prof. Dr. Ir. Noer Azam Achسانی, M.S.
NIP. 196812291992031016



Tanggal Ujian Tesis: 10 Agustus 2023

Tanggal Lulus: 23 AUG 2023

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanaahu wa ta'ala atas ala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang ilih dalam penelitian yang dilaksanakan bulan Oktober 2022 sampai Januari 23 ialah wakaf, dengan judul “Faktor-Faktor yang Memengaruhi Niat Wakif am melakukan Wakaf Uang dan Wakaf melalui Uang (Studi Kasus kahwakaf.id Badan Wakaf Indonesia)”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada para pembimbing, Dr. Irfan Syauqi k, SP, MSc dan Dr. Yudha Heryawan Asnawi, MM yang telah membimbing dan yak memberi saran. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada moderator inar, dan penguji luar komisi pembimbing. Di samping itu, penghargaan ulis sampaikan kepada Badan Wakaf Indonesia, yang telah memberi izin dan mbantu selama pengumpulan data, bagian akademik dan perpustakaan SB IPB g telah membantu proses administrasi selama pembuatan proposal dan tesis. gkapan terima kasih juga disampaikan kepada rahimahullah kedua orang tua, mi dan anak anak tercinta, serta teman-teman SB IPB angkatan E74 dan E73 g telah memberikan dukungan dan doanya.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi najuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Agustus 2023

Ika Kameswari

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	7
II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Wakaf Uang dan Wakaf melalui uang	8
2.2 Perilaku Konsumen	9
2.3 Niat	11
2.4 Sikap (<i>Attitude</i>)	12
2.5 Norma Subjektif	12
2.6 Persepsi Manfaat dan Kemudahan (<i>Perceived Behavioral Control</i>)	12
2.7 Promosi	12
2.8 Usia	13
2.9 Pendidikan	13
2.10 Pendapatan	13
2.11 Kajian Penelitian Terdahulu	13
2.12 Kerangka Pemikiran	16
III METODE PENELITIAN	18
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	18
3.2 Jenis dan Sumber Data	18
3.3 Teknik Pengambilan Sampel	18
3.4 Skala dan Definisi Variabel Operasional	18
3.5 Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data	19
3.6 Analisis Regresi Logisik Biner	20
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	23
4.1 Gambaran Umum Berkahwakaf.id dan Badan Wakaf Indonesia	23
4.2 Analisis Karakteristik Responden	24
4.3 Pengetahuan Umum dan Perilaku Wakif Mengenai Wakaf	29
4.4 Analisis faktor-faktor yang memengaruhi wakif terhadap niat berwakaf uang atau melalui uang	35
4.5 Implikasi Manajerial	43
V KESIMPULAN DAN SARAN	45
5.1 Kesimpulan	45
5.2 Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	50
RIWAYAT HIDUP	63

Hal Cipta: Penerbitan Universitas Indonesia
 1. Dilakukan dengan izin sebagai salah satu bentuk karya seni dan budaya yang bertujuan untuk kepentingan umum dan pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.
 2. Dilakukan dengan izin sebagai salah satu bentuk karya seni dan budaya yang bertujuan untuk kepentingan umum dan pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.
 3. Dilakukan dengan izin sebagai salah satu bentuk karya seni dan budaya yang bertujuan untuk kepentingan umum dan pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.
 4. Pengalihan hak cipta kepada pihak lain tanpa persetujuan dari penerbit.
 5. Pengalihan hak cipta kepada pihak lain tanpa persetujuan dari penerbit.
 6. Pengalihan hak cipta kepada pihak lain tanpa persetujuan dari penerbit.
 7. Pengalihan hak cipta kepada pihak lain tanpa persetujuan dari penerbit.
 8. Pengalihan hak cipta kepada pihak lain tanpa persetujuan dari penerbit.
 9. Pengalihan hak cipta kepada pihak lain tanpa persetujuan dari penerbit.
 10. Pengalihan hak cipta kepada pihak lain tanpa persetujuan dari penerbit.

DAFTAR TABEL

Program wakaf pada platform berkah wakaf	5
Perbedaan wakaf uang dan wakaf melalui uang	8
Penelitian terdahulu	14
Definisi operasional	19
Karakteristik responden	25
Sebaran niat responden berdasar jenis kelamin	26
Sebaran niat responden berdasar usia	26
Sebaran niat responden berdasar status pernikahan	27
Sebaran niat responden berdasar jenis pekerjaan	27
Sebaran niat responden berdasar tingkat pendidikan	28
Sebaran persentase niat responden berdasar karakteristik jenis kelamin, status pernikahan dan tingkat pendapatan	28
Jenis wakaf pada berkahwakaf.id yang diminati wakif	35
Model <i>summary</i> parameter regresi logistik	35
0 <i>Omnibus dan Hosmer and Lemeshow Test</i>	36
1 Tabel klasifikasi regresi logistik	36
2 <i>Output</i> dari Uji Pengaruh Faktor-Faktor yang memengaruhi wakif terhadap niat berwakaf uang maupun wakaf melalui uang lewat berkahwakaf.id	37
3 Sebaran persentase responden berdasar tingkat pendapatan	42
4 Sebaran persentase responden berdasar jenis wakif	42

DAFTAR GAMBAR

Komposisi pemeluk agama di Indonesia	1
Jumlah Penduduk Miskin di Indonesia	1
Nilai indeks literasi wakaf nasional 2020	5
Model keputusan konsumen	10
<i>Theory of planned behavior</i>	11
Kerangka pemikiran	17
Sejarah pembentukan Badan Wakaf Indonesia	24
Pengetahuan Wakif Mengenai Wakaf	29
Pengetahuan Wakif akan keberadaan BWI dan berkahwakaf.id	30
Jenis harta benda wakaf yang diketahui wakif	31
Lembaga Nazhir yang dikenal wakif	31
Alasan wakif melakukan kegiatan wakaf	32
Cara wakif berwakaf	33
Jenis wakaf yang diminati wakif	33
Waktu wakif melakukan aktivitas wakaf	34

