

LAMPIRAN

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Lampiran 1 Tahapan penelitian

No	Kegiatan	Bulan 2021			Bulan 2022			
		Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Maret	April
1	Tahap persiapan penelitian							
	a. Penyusunan dan pengajuan judul	■						
	b. Penyusunan proposal		■					
	c. Pengajuan proposal			■				
2	Tahap pelaksanaan							
	a. Uji validitas dan reliabilitas kuesioner			■				
	b. Perbaikan kuesioner				■			
	c. Pengumpulan data				■	■		
	d. Analisis data					■	■	
3	Tahap penyusunan tugas akhir					■	■	■

Lampiran 2 Kuesioner penelitian

A. Identitas Responden (Sosiodemografi)

1. Nama :
2. Nomor Handphone:
3. Domisili
 - a. Jakarta Selatan
 - b. Jakarta Barat
 - c. Jakarta Timur
 - d. Jakarta Utara
 - e. Jakarta Pusat
 - f. Kepulauan seribu
4. Jenis kelamin
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
5. Usia
 - a. 15-24 tahun
 - b. 25-34 tahun
 - c. 35-44 tahun
 - d. 45-54 tahun
 - e. 55-64 tahun
6. Pendidikan terakhir/sedang ditempuh
 - a. SD/ sederajat
 - b. SMP/ sederajat
 - c. SMA/ sederajat
 - d. Diploma (D1/D2/D3)
 - e. Sarjana (S1)
 - f. Master (S2)
 - g. Doktor (S3)
7. Penghasilan per bulan (Rp)
 - a. <Rp 1.000.000
 - b. Rp 1.000.000 – 3.000.000



- c. Rp 3.000.000 – 6.000.000
- d. >Rp 6.000.000

B. Keputusan Pembelian

1. Berapa kali Anda melakukan pembelian produk air minum dalam botol dalam sebulan?
 - a. < 1 kali dalam sebulan
 - b. 1-3 kali dalam sebulan
 - c. 4-6 kali dalam sebulan
 - d. 7-10 kali dalam sebulan
 - e. >10 kali dalam sebulan
2. Kecenderungan untuk melakukan pembelian produk air minum dalam botol (skala 1-5)
 - a. 1 (sangat tidak ingin membeli)
 - b. 2 (tidak ingin membeli)
 - c. 3 (netral)
 - d. 4 (ingin membeli)
 - e. 5 (sangat ingin membeli)
3. Kecenderungan untuk melakukan pembelian berulang produk air minum dalam botol (skala 1-5)
 - a. 1 (sangat tidak ingin membeli)
 - b. 2 (tidak ingin membeli)
 - c. 3 (netral)
 - d. 4 (ingin membeli)
 - e. 5 (sangat ingin membeli)
4. Urutkan alasan membeli produk air minum dalam kemasan (AMDK) (Nomor 1 menunjukkan alasan utama)

Alasan	Urutan (dari 1-5)
Praktis	
Harga relatif murah	
Mudah ditemui	
Keamanan terjamin	
Terkait manfaat kesehatan	

C. Paparan terhadap isu lingkungan yang terkait sampah plastik

1. Apakah Anda pernah mendapat/melihat ajakan (kampanye) lingkungan terkait pengurangan penggunaan plastik?
 - a. Ya, pernah
 - b. Belum pernah
2. Dari mana Anda mendapat ajakan (kampanye) lingkungan terkait pengurangan penggunaan plastik tsb? (boleh memilih lebih dari satu)
 - a. Televisi
 - b. Surat kabar/majalah
 - c. Sosial media
 - d. Ajakan secara langsung
 - e. Poster yang ditempel di ruang publik
 - f. Lainnya...



3. Seberapa sering Anda memperoleh ajakan (kampanye) lingkungan terkait pengurangan penggunaan plastik tsb?
 - a. < 1 kali dalam sebulan
 - b. 1-3 kali dalam sebulan
 - c. 4-6 kali dalam sebulan
 - d. >6 kali dalam sebulan

D. Pengetahuan isu lingkungan terkait sampah plastik

1. Kemasan plastik terbuat dari bahan dasar utama
 - a. Asam polilaktat
 - b. Petrokimia (minyak bumi)
 - c. Serat
 - d. Selulosa
2. Mayoritas plastik yang diproduksi digunakan untuk kepentingan
 - a. Peralatan plastik sekali pakai (contoh: kemasan, sendok plastik sekali pakai, dsb)
 - b. Peralatan dengan durabilitas relatif tinggi (contoh: peralatan plastik tahan lama seperti kursi plastik, meja plastik, lemari plastik, dsb)
 - c. Pembuatan *microbeads* pada kosmetik
 - d. Peralatan elektronik
3. Plastik tersusun dari polimer alam (biopolimer) sehingga tidak menimbulkan dampak negatif bagi lingkungan
 - a. Benar
 - b. Salah
4. Tren produksi plastik dunia terus meningkat (Terjadi peningkatan jumlah produksi plastik di dunia)
 - a. Benar
 - b. Salah
5. Produksi plastik berkontribusi terhadap konsumsi sumber energi tak terbarukan.
 - a. Benar
 - b. Salah
6. Sebagian besar sampah plastik sulit mengalami biodegradasi (sulit teruraikan)
 - a. Benar
 - b. Salah
7. Semua sampah plastik di dunia diolah dengan cara didaur ulang
 - a. Benar
 - b. Salah
8. Penanganan sampah plastik dengan cara penimbunan (*landfilling*) memungkinkan senyawa kimia terutama zat aditif pada plastik luruh sehingga dapat mencemari tanah dan air.
 - a. Benar
 - b. Salah
9. Penanganan sampah plastik dengan cara dibakar (*insinerasi*) dapat meminimalisir bahaya terhadap lingkungan dibandingkan penanganan dengan cara penimbunan (*landfilling*)
 - a. Benar

- b. Salah
10. Meskipun sampah plastik sulit teruraikan, namun sampah plastik dapat terfragmentasi menjadi serpihan kecil (mikroplastik) sehingga cenderung lebih tidak berbahaya bagi lingkungan.
- a. Benar
b. Salah
11. Sampah plastik yang berakhir di laut dapat membahayakan bahkan menyebabkan kematian hewan laut
- a. Benar
b. Salah
12. Biodegradasi plastik oleh mikroba berkontribusi menyebabkan pemanasan global.
- a. Benar
b. Salah
13. Partikel dari sampah plastik yang tidak ditangani dengan baik dapat masuk ke rantai pangan dan tanpa disadari dikonsumsi oleh manusia.
- a. Benar
b. Salah
14. Sampah plastik turut berkontribusi menyebabkan masalah iklim.
- a. Benar
b. Salah
15. Bahan aditif dalam plastik seperti ftalat, bisfenol A, nonilfenol, poliklorin bifenil (PCB) cenderung lebih tidak berbahaya bagi lingkungan dibandingkan monomer plastik karena bahan aditif hanya ditemui dalam jumlah relatif sedikit
- a. Benar
b. Salah

E. *Perceived Consumer Effectiveness*

Nomor	Pernyataan	Skala (1=sangat tidak setuju, 2=tidak setuju, 3=netral, 4=setuju, 5=sangat tidak setuju)				
		1	2	3	4	5
	Bagian E: <i>Perceived Consumer Effectiveness</i>					
PCE1	Ketika saya membeli suatu produk, saya mempertimbangkan dampak sampah plastik yang dihasilkan dari konsumsi produk tsb.					
PCE2	Ketika saya membeli suatu produk, saya mencoba memahami apakah sampah plastik sisa konsumsi produk tsb akan berdampak terhadap lingkungan.					
PCE3	Saya dapat membuat perbedaan yang berarti dengan menghindari penggunaan plastik					
PCE4	Sudah selayaknya bagi konsumen untuk melakukan upaya menjaga lingkungan dengan menghindari penggunaan plastik					
PCE5	Setiap konsumen dapat memberikan dampak positif bagi lingkungan, alam, dan masyarakat dengan tidak mengkonsumsi produk yang menggunakan plastik					

PCE6	Kita harus menjaga lingkungan untuk generasi selanjutnya dengan cara menghindari polusi plastik					
PCE7	Kita harus mengalokasikan sumber daya nasional untuk melindungi lingkungan dan menghindari polusi plastik					

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.