

KINERJA EKSPOR PRODUK BAMBU INDONESIA PERIODE 2017-2020

MARULI SAMUEL BOSAR SIMATUPANG



**DEPARTEMEN HASIL HUTAN
FAKULTAS KEHUTANAN DAN LINGKUNGAN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Kinerja Ekspor Produk Bambu Indonesia Periode 2017-2020” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, April 2022

Maruli Samuel Bosar Simatupang
E24160055



ABSTRAK

MARULI SAMUEL BOSAR SIMATUPANG. Kinerja Ekspor Produk Bambu Indonesia Periode 2017-2020. Dibimbing oleh BINTANG C. H. SIMANGUNSONG.

Indonesia berada pada posisi kesepuluh sebagai negara eksportir utama bambu dunia pada tahun 2019. Hal ini menunjukkan produk bambu Indonesia diminati di pasar dunia. Oleh karena itu, kebijakan strategis untuk pengembangan industri bambu dalam menghadapi berbagai situasi ekonomi dunia di masa depan sangat diperlukan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kinerja ekspor produk bambu Indonesia pada periode 2017-2020, yaitu periode sebelum pandemi COVID-19 (2017-2019) dan saat pandemi COVID-19 (2019-2020). Kinerja ekspor dianalisis dengan menggunakan metode *Constant Market Share* (CMS). Hasil penelitian menunjukkan nilai riil ekspor produk bambu Indonesia pada periode sebelum dan saat pandemi COVID-19 mengalami peningkatan. Pada periode 2017-2019, nilai riil ekspor produk bambu Indonesia meningkat sebesar 1,574 juta US\$ atau 8,2% per tahun. Kemudian pada periode 2019-2020 meningkat sebesar 1,577 juta US\$ atau 14,5%. Rata-rata peningkatan ekspor produk bambu dunia sebesar 0,7% per tahun pada periode 2017-2019 dan sebesar 8,0% pada periode 2019-2020. Faktor efek pertumbuhan standar, distribusi pasar, dan daya saing selalu bernilai positif dalam periode yang sama. Faktor efek komposisi komoditas selalu bernilai negatif sepanjang periode penelitian.

Kata kunci: Bambu, *Constant Market Share*, COVID-19, ekspor produk bambu, kinerja industri bambu

ABSTRACT

MARULI SAMUEL BOSAR SIMATUPANG. Export Performance of Indonesia's Bamboo Product in Period 2017-2020. Supervised by BINTANG C. H. SIMANGUNSONG.

Indonesia is in the tenth position as the world's main bamboo exporter in 2019. This shows the high demand for Indonesian bamboo in the world market. Therefore, a strategic policy for the development of the bamboo industry in the face of various future world economic situations is urgently needed. This study aims to analyze the performance of Indonesia's bamboo exports in the 2017-2020 period, namely the period before the COVID-19 pandemic (2017-2019) and the period during the COVID-19 pandemic (2019-2020). Export performance was analyzed using the Constant Market Share (CMS) method. The result show that the real value of Indonesia's bamboo product exports in the 2017-2019 period increased by 1,574 million US\$ or 8,2% per year. And then, in the 2019-2020 period increased by 1,577 million US\$ or 14,5%. The export performance of Indonesia's bamboo product was very good compare with average of world's bamboo product exports, which were declined by 0,7% and 8,0% for the same period. The effect of standard growth, market distribution, and competitiveness factor are always positive in the same period. The effect of commodity composition factor are always negative throughout the study period.

Keywords: Bamboo, bamboo's industry performance, bamboo's product export, Constant Market Share, COVID-19.

KINERJA EKSPOR PRODUK BAMBU INDONESIA PERIODE 2017-2020

MARULI SAMUEL BOSAR SIMATUPANG

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Teknologi Hasil Hutan

**DEPARTEMEN HASIL HUTAN
FAKULTAS KEHUTANAN DAN LINGKUNGAN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:
1 Prof. Dr. Ir. Bramasto Nugroho, MS



Judul Skripsi : Kinerja Ekspor Produk Bambu Indonesia Periode 2017-2020
Nama : Maruli Samuel Bosar Simatupang
NIM : E24160055

@Hak cipta milik IPB University

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Ir. Bintang C. H. Simangunsong, MS, Ph.D

Diketahui oleh

Ketua Departemen Hasil Hutan:
Dr. Ir. Deded Sarip Nawawi, M.Sc
NIP 196601131991031001

Tanggal Ujian: 14 April 2022

Tanggal Lulus:

24 MAY 2022

PRAKATA

Penulis menaikkan puji dan syukur kepada Allah Tritunggal yang Maha Kuasa, yang merupakan sumber kebenaran, hikmat, dan kebijaksanaan. Satu-satunya Tuhan yang memelihara segala akal dan pikiran serta kehidupan manusia, sehingga manusia bisa mengetahui, mempelajari, dan mengembangkannya di dunia. Penulis juga bersyukur untuk kasih, pertolongan, dan topangan-Nya dalam menyelesaikan studi sarjana kehutanan ini hingga selesai.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada setiap orang yang mendukung penulis selama pendidikan sarjana, secara khusus penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Bintang C. H. Simangunsong atas setiap arahan, bimbingan, kesabaran, perhatian, dan nasihat yang sudah diberikan kepada penulis, mulai dari bimbingan akademik hingga bimbingan skripsi yang mendorong penulis untuk terus belajar dan dapat menyelesaikan studi sarjana dengan baik.
2. Bapak E. G. Togu Manurung atas setiap dorongan, arahan, koreksi, dan perhatian yang diberikan kepada penulis selama menjalani perkuliahan dan organisasi yang mendorong penulis menjadi seseorang yang lebih baik.
3. Seluruh dosen dan staff di Departemen Hasil Hutan dan di Fakultas Kehutanan dan Lingkungan IPB atas semua perhatian, didikan, dan fasilitas yang diberikan selama perkuliahan.
4. Mahasiswa S1 Departemen Hasil Hutan dan Fakultas Kehutanan dan Lingkungan IPB angkatan 2016 atas dukungannya kepada penulis.
5. Kedua orang tua penulis, Bapak Mangatas Simatupang dan Ibu Riana Hutahaeen untuk setiap doa, dorongan, kesabaran, perhatian, dan kasih sayang secara moral ataupun materi yang selalu diberikan kepada penulis.
6. Keluarga Bapak Oloan Simatupang dan Keluarga Bapak Christian “Bob” Purba atas dukungan moral dan materi selama penulis melanjutkan pendidikan tinggi di perantauan.
7. Seluruh rekan OMDA (Organisasi Mahasiswa Daerah) PARTARU atas dukungan moral dan materi selama penulis melangsungkan pendidikan di IPB.

Penulis berharap penelitian ini berguna untuk penelitian selanjutnya di bidang ekonomi dan manajemen kehutanan. Dengan segala kerendahan hati, penulis meminta maaf atas segala kekurangan yang terdapat dalam skripsi ini. Selamat membaca dan memahami skripsi ini. Tuhan Memberkati.

Bogor, April 2022

Maruli Samuel Bosar Simatupang



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	ix
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	2
TINJAUAN PUSTAKA	3
2.1 Bambu	3
2.2 Kinerja Ekspor	3
2.3 Penelitian Terdahulu	4
III METODE	7
3.1 Waktu dan Tempat	7
3.2 Jenis dan Cara Pengumpulan Data	7
3.3 Analisis <i>Constant Market Share</i> (CMS)	8
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	9
4.1 Hasil	9
4.2 Pembahasan	12
V SIMPULAN DAN SARAN	15
5.1 Simpulan	15
5.2 Saran	15
DAFTAR PUSTAKA	16
LAMPIRAN	18
RIWAYAT HIDUP	25

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

1	Kode HS dan deskripsi komoditas produk bambu	7
2	Faktor-faktor yang menentukan pertumbuhan ekspor dunia dan Indonesia	11

DAFTAR GAMBAR

3	Total produksi bambu Indonesia dan dunia (INBAR 2019)	9
4	Nilai nominal ekspor bambu Indonesia (UN Comtrade 2020)	10
5	Nilai nominal ekspor bambu dunia (UN Comtrade 2020)	10

DAFTAR LAMPIRAN

6	<i>Exchange rate</i> dan GDP deflator	19
7	Nilai riil ekspor produk bambu Indonesia periode 2017-2020	20
8	Nilai riil ekspor produk bambu dunia periode 2017-2020	22
9	Kode HS dan deskripsi produk	24