

ANALISIS PENGEMBANGAN STRATEGI OPERASIONAL BISNIS DHIBA BAKERY, KOTA KENDARI

SITTI KHOFIFAH AR RASYID



**DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
Bogor Indonesia

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Analisis Pengembangan Strategi Operasional Bisnis Dhiba Bakery, Kota Kendari**” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, April 2022

Sitti Khofifah Ar Rasyid

H24170057

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

SITTI KHOFIFAH AR RASYID. Analisis Pengembangan Strategi Operasional Bisnis Dhiba Bakery, Kota Kendari. Dibimbing oleh PRAMONO DJOKO FEWIDARTO

Dhiba Bakery adalah salah satu industri yang bergerak di bidang bakery sejak tahun 1992. Akibat dari pandemi COVID-19 Dhiba Bakery mengalami penurunan rata-rata penjualan perbulannya. Oleh karena itu, dibutuhkan strategi yang tepat yang dapat dilakukan guna mengembangkan bisnis *bakery* Dhiba Bakery. Tujuan dilakukan penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi profil bisnis Dhiba Bakery, menganalisis faktor internal dan faktor eksternal dan merekomendasikan implementasi strategi pengembangan bisnis yang tepat diterapkan oleh Dhiba Bakery. Alat analisis yang digunakan adalah Identifikasi SWOT, Matriks IFE, Matriks EFE, Matriks IE, dan Matriks QSPM. Ada empat alternatif strategi yang dihasilkan berdasarkan hasil matriks IE yang disesuaikan dengan hasil matriks IFE dan matriks EFE dan strategi prioritas utama yang dihasilkan melalui Matriks QSPM yaitu peningkatan pelayanan terkait penerapan protokol kesehatan dengan STAS sebesar 2,988.

Kata kunci: bakery, covid-19, pengembangan operasional bisnis, strategi prioritas

ABSTRACT

SITTI KHOFIFAH AR RASYID. Analysis of Business Operational Strategy Development Dhiba Bakery, Kendari City. Supervised by PRAMONO DJOKO FEWIDARTO

Dhiba Bakery is one of the industries that has been engaged in bakery since 1992. As a result of the COVID-19 pandemic, Dhiba Bakery experienced a decrease in average monthly sales. Therefore, it takes the right strategy that can be done to develop the Dhiba Bakery bakery business. The purpose of this research is to identify the business profile of Dhiba Bakery, analyze internal and external factors and recommend the implementation of business development strategies implemented by Dhiba Bakery. The analytical tools used are SWOT Identification, IFE Matrix, EFE Matrix, IE Matrix, and QSPM Matrix. There are four alternative strategies generated based on the results of the IE matrix adapted to the IFE matrix and the EFE matrix and the main priority strategy generated through the QSPM Matrix, namely improving services related to the implementation of health protocols with STAS 2,988.

Keywords: bakery, covid-19, business operational development, priority strategy



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022

Hak Cipta dilindungi no

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ANALISIS PENGEMBANGAN STRATEGI OPERASIONAL BISNIS DHIBA BAKERY, KOTA KENDARI

SITTI KHOFIFAH AR RASYID

Skripsi

sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana pada

Program Studi Manajemen

**DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University





@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Dr. Ir. Ma'mun Sarma, M.S, M.Ec
- 2 Ali Mutasowifin, S.E, M.Ak

Judul Skripsi : Analisis Pengembangan Strategi Operasional Bisnis Dhiba Bakery,
Kota Kendari

Nama : Sitti Khofifah Ar Rasyid

NIM : H24170057

Disetujui oleh

Pembimbing :

Ir. Pramono D Fewidarto, M.S



Diketahui oleh

Ketua Departemen Manajemen :

Dr. Wita Juwita Ermawati, S.TP, M.M

NIP 197509072005012001



Tanggal Ujian:
21 Januari 2022

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan April 2021 sampai bulan Juli 2021 ini ialah, dengan judul “Analisis Pengembangan Strategi Operasional Bisnis Dhiba Bakery, Kota Kendari”. Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana S-1 pada Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, motivasi, dan kerjasama dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Pramono D Fewidarto, M.S. selaku pembimbing yang telah membimbing penulis dengan penuh kesabaran, banyak memberi saran juga motivasi, serta telah meluangkan waktunya untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Bapak Mokhammad Syaefudin Andrianto S.T.P., M.Si selaku dosen pembimbing akademik, Ibu Eka Dasra Viana S.E, Ak, M.Acc selaku dosen moderator seminar, dan penguji luar komisi pembimbing Bapak Dr. Ir. Ma'mun Sarma, M.S, M.Ec dan Bapak Ali Mutasowifin, S.E, M.Ak.
3. Keluarga tersayang, kepada Bapak La Radio, S.Pd, Ibu Wa Ode Mulia, Kak Karimah, Kak Majid, dan Tia, terima kasih untuk selalu mendampingi, menghibur, membantu, memberi semangat, doa, dukungan, motivasi, selalu sabar, dan penuh pengertian juga perhatian kepada penulis selama ini. Thank you for being the best thing i ever had.
4. Pihak Dhiba Bakery, kepada Bu Faujiah, Bu Murni dan karyawan, terima kasih sudah memberikan izin untuk melakukan penelitian di Dhiba Bakery dan meluangkan waktunya untuk membantu serta membimbing selama dilakukannya penelitian.
5. Lumpa Girls (Anti, Elfa, Yeni dan Fani) yang setia setiap saat dan menjadi penyemangat selama skripsi.
6. Sahabat bersama di asrama (Nenden, Tara dan Iis) yang sudah kebersamai penulis sejak awal masuk IPB. Thank you for being the best thing i never knew i needed.
7. Sahabat-sahabat terkasih Genetika Fams (Cita, Cito, Misran, Izal, Zul, Yoga, Cakra, Indra, Kamal, Fandi, Atul, Mita, Taty, Anti, Mayang, Indri dan Maya) terima kasih untuk selalu siap sedia membantu, menghibur, mendampingi, dan memberi dukungan kepada penulis.
8. Teman-teman seperbimbingan dan seperjuangan (Ayuby, Adis, Indah, dan Tika) yang sudah menjadi teman berdiskusi, teman berbagi, memberi motivasi, saran, dukungan, dan banyak bantuan kepada penulis. Terima kasih sudah menjadi support system untuk penulis.
9. Tim Go-Food (Nendy, Shabrina, Rani, Vania, Hasna, dan Ninis), yang telah berjuang bersama, berbagi suka duka, serta selalu mendampingi juga banyak membantu penulis selama berkuliah di Manajemen IPB.



10. Teman-teman Manajemen IPB 54 yang telah membantu penulis, memberi dukungan, dan berbagi pengalaman selama menyusun skripsi ini.
11. Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, for doing all this hard work, for having no days off, for never quitting, for always being patient through it all. Thanks to everyone who always supports me.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, April 2022

Sitti Khofifah Ar Rasyid

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	3
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Pengenalan Roti dan Klasifikasi Produk Roti	5
2.2 Strategi Pengembangan	6
2.3 Strategi Operasional	6
2.4 Analisis Strategi	7
2.5 Analisis SWOT	7
2.6 Analisis Lingkungan Industri	8
2.7 Matriks Internal dan Eksternal/Matriks IE	11
2.8 Analisis Matriks QSPM (Quantitative Strategy Planning Matrix)	13
2.9 Penelitian Terdahulu	14
III METODE PENELITIAN	16
3.1 Kerangka Pemikiran	16
3.2 Tahapan Penelitian	17
3.3 Waktu dan Tempat Penelitian	19
3.4 Jenis dan Sumber Data	19
3.5 Metode Pengumpulan Data	20
3.6 Metode Penentuan Responden	20
3.7 Metode Pengolahan dan Analisis Data	20
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	22
4.1 Gambaran Umum Industri	22
4.2 Profil Responden	23
4.3 Identifikasi <i>Strength, Weakness, Opportunity, Threat</i> (SWOT)	23
4.4 Analisis Matriks IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>)	28
4.5 Analisis Matriks EFE (<i>External Factor Evaluation</i>)	29
4.6 Matriks IE (<i>Internal-Eksternal</i>)	31
4.7 Alternatif Strategi Operasional	32
4.8 Analisis QSPM (<i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i>)	33
4.9 Implikasi Manajerial	35
V SIMPULAN DAN SARAN	37
5.1 Simpulan	37
5.2 Saran	37
DAFTAR PUSTAKA	38

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR TABEL

1	Rata-Rata Penjualan Per Bulan Dhiba Bakery	2
2	Penilaian Bobot Faktor Strategis Internal Perusahaan	8
3	Matriks IFE	9
4	Penilaian Bobot Faktor Strategis Eksternal Perusahaan	10
5	Matriks EFE	11
6	QSPM (<i>Quantitative Strategy Planning Matrix</i>)	14
7	Jenis dan Sumber Data	19
8	Rekapitulasi Penelitian Terdahulu	15
9	Skala Likert	21
10	Rentang skala interpretasi hasil kuesioner	21
11	Gambaran Profil Responden	23
12	Matriks IFE Dhiba Bakery	28
13	Matriks EFE Dhiba Bakery	30
14	Prioritas Strategi Operasional Dhiba Bakery	34
15	Implikasi Manajerial	35

DAFTAR GAMBAR

1	Produk makanan dengan penjualan menurun selama pandemi COVID-19	2
2	Matriks Internal-Eksternal	12
3	Kerangka Pemikiran	16
4	Tahapan Penelitian	18
5	Denah lokasi Dhiba Bakery	22
6	Analisis Matriks Internal-Eksternal Dhiba Bakery	31
7	Data Tren Pengguna Internet dan Media sosial di Indonesia Tahun 2021	32

DAFTAR LAMPIRAN

1	Sebaran Hasil Kuesioner Konsumen	42
2	Foto Produk Dhiba Bakery	44
3	Keputusan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor HK.01.07/MENKES/382/2020	44
4	Hasil Pemberian Peringkat Terhadap Faktor Internal	46
5	Hasil Penilaian Bobot Faktor Strategi Internal (Kekuatan dan Kelemahan)	47
6	Hasil Pemberian Peringkat Terhadap Faktor Eksternal	48
7	Hasil Penilaian Bobot Faktor Strategi Eksternal (Peluang dan Tantangan)	49
8	Hasil Penentuan <i>Attractiveness Score</i> (AS) Matriks QSP	50