



# **ANALISIS INTENSI WAKIF GEN Y DALAM GERAKAN DIGITAL BERWAKAF UANG ATAU WAKAF MELALUI UANG DI INDONESIA**

**MEUTIA RAHMA**



**SEKOLAH PASCASARJANA  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2021**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



### *@Hak cipta milik IPB University*

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## PERNYATAAN MENGENAI TESIS DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA\*

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis berjudul “Analisis Intensi Wakif Gen Y dalam Gerakan Digital Berwakaf Uang atau Wakaf Melalui Uang di Indonesia” adalah benar karya saya dengan arahan dari komisi pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir tesis ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Oktober 2021

*Meutia Rahma*  
NIM K15162153

---

\*Pelimpahan hak cipta atas karya tulis dari penelitian kerjasama dengan pihak luar IPB harus didasarkan pada perjanjian kerjasama yang terkait.



## RINGKASAN

MEUTIA RAHMA. Analisis Intensi Wakif Gen Y dalam Gerakan Digital Berwakaf Uang atau Wakaf Melalui Uang di Indonesia. Dibimbing oleh MUKHAMAD NAJIB dan IMAM TEGUH SAPTONO.

Wakaf dipandang sangat potensial dalam menciptakan kesejahteraan ekonomi dan mampu berkontribusi dalam pembangunan perekonomian, diantaranya mengurangi pengangguran, meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan mengurangi angka kemiskinan. Menurut Badan Wakaf Indonesia (BWI) dalam Komite Nasional Keuangan Syariah (KNKS) 2019, potensi aset wakaf di Indonesia yaitu sekitar Rp. 2000 triliun dengan luas tanah wakaf mencapai 420 ribu hektar dan potensi wakaf uang mencapai Rp. 377 triliun dari realisasi dana wakaf uang yang terkumpul per 2017 hanya mencapai 199 Miliar. Nilai ini menjanjikan potensi bisnis yang tidak dapat diabaikan. Salah satu optimalisasi potensi wakaf adalah dengan melakukan pemanfaatan teknologi *digital payment* sebagai salah satu terobosan dalam mendukung gerakan digital berwakaf uang atau wakaf melalui uang.

Perkembangan teknologi saat ini di Indonesia, hampir lebih dari sebagian dimotori oleh anak muda, yang mayoritasnya dipimpin oleh generasi milenial atau generasi Y. Generasi Y memiliki keunikan dibandingkan generasi sebelumnya, misalnya soal kepiawaian dalam teknologi. Sehingga peran generasi Y perlu ditingkatkan untuk dapat ikut berkontribusi terhadap peningkatan potensi dana wakaf institusional di Indonesia baik pada wakaf uang atau wakaf melalui uang. Jika pembayaran digital wakaf uang atau wakaf melalui uang dapat diimplementasikan secara tepat dan membidik sasaran di Indonesia melalui pemikiran-pemikiran generasi milenial, maka diharapkan akan terdapat perubahan yang signifikan terhadap peningkatan potensi dana wakaf uang atau wakaf melalui uang dalam mewujudkan kesejahteraan sosial dan membantu mengatasi masalah perekonomian di Indonesia.

Adapun tujuan penelitian ini adalah mengidentifikasi karakteristik dari wakif gen Y dalam kegiatan berwakaf dan menganalisis faktor-faktor apa saja yang memengaruhi intensi wakif gen Y dalam pemanfaatan teknologi *digital payment* untuk mendorong gerakan digital berwakaf uang atau wakaf melalui uang di Indonesia. Secara umum penelitian ini dilakukan secara kualitatif melalui analisis deskriptif dan kuantitatif melalui analisis *structural equation modeling* (SEM). Metode pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kuesioner secara *online*. Jumlah sampel yang diteliti adalah sebanyak 160 wakif gen Y.

Hasil dari analisis deskriptif dari penelitian ini menunjukkan bahwa dominansi responden yang melakukan pembayaran wakaf uang atau wakaf melalui uang serta menggunakan transaksi pembayaran digital adalah wakif gen Y perempuan (71.3%). Secara umum, wakif gen Y mendapatkan informasi ajakan program wakaf uang atau wakaf melalui uang yang bersumber dari lembaga nazhir (69.4%) dengan sumber media informasi yang berasal dari instagram (73.8%) serta whatsapp (53.1%). Sebagian besar responden wakif gen Y telah mengetahui adanya layanan digital pembayaran wakaf uang atau wakaf melalui uang (95%) dengan memandang bahwa layanan tersebut adalah hal yang sangat menarik (60.6%). Faktor pertimbangan ketertarikan utama responden wakif gen Y

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

untuk dapat berwakaf digital baik pada wakaf uang atau wakaf melalui uang adalah kemudahan penggunaan pembayaran digital (72.5%) serta kemudahan berwakaf kapanpun dan dimanapun (69.4%). Sebagian besar responden wakif gen Y sudah melakukan pembayaran wakaf uang atau wakaf melalui uang dengan penggunaan teknologi *digital payment* dimana metode transfer *via mobile banking* berada pada urutan tertinggi (87.5%) sedangkan setoran tunai hanya mencapai 10%. Peran wakif gen Y untuk dapat ikut memasarkan layanan pembayaran digital wakaf baik pada wakaf uang atau wakaf melalui uang sangat tinggi dimana sebagian besar wakif gen Y akan sangat merekomendasikan untuk penggunaan layanan program wakaf secara digital (66.9%).

Adapun hasil penelitian secara kuantitatif menunjukkan bahwa keseluruhan variabel yang diteliti, yaitu *performance expectancy* (PE), *effort expectancy* (EE), *social influence* (SI), *facilitating condition* (FC), *hedonic motivation* (HM), *price value* (PV), *habit* (HT), dan *perceived security* (PS) memiliki pengaruh signifikan terhadap *behavioral intention* (BI) wakif gen Y dalam mendorong penggunaan teknologi *digital payment* untuk pembayaran wakaf uang atau wakaf melalui uang, dimana faktor yang paling besar adalah kebiasaan (*habit*) dengan nilai t hitung 12.93, dan besar koefisien *standardized* adalah 0.59.

Kata kunci: *Digital Payment*, Intensi, Wakaf Uang, Wakaf Melalui Uang, Wakif Gen Y

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## SUMMARY

MEUTIA RAHMA. Analysis of the Intention of Wakif Gen Y in Digital Movement of Cash Waqf and Waqf Through Money in Indonesia. Supervised by MUKHAMAD NAJIB and IMAM TEGUH SAPTONO.

Waqf is seen as very potential in creating economic prosperity and capable of contributing to economic development, including reducing unemployment, increasing community welfare and reducing poverty. According to the Indonesian Waqf Board (BWI) in the 2019 National Sharia Finance Committee (KNKS), the potential of waqf assets in Indonesia is around Rp. 2000 trillion with an area of donated land reaching 420 thousand hectares and the potential for cash waqf reaching Rp. 377 trillion of the realized cash waqf funds collected as of 2017 only reached 199 billion. This value promises a business potential that cannot be ignored. One of the optimization of the potential of waqf is by utilizing digital payment technology as a breakthrough in supporting the digital movement of cash waqf and waqf through money.

The current technological development in Indonesia is almost more than partly driven by young people, the majority of whom are led by the millennial generation or generation Y. Generation Y is unique compared to the previous generation, for example about expertise in technology. So that the role of generation Y needs to be increased to be able to contribute to the increase in the potential for institutional waqf funds in Indonesia both in cash waqf and waqf through money. If digital payments for cash waqf and waqf through money can be implemented appropriately and target targets in Indonesia through the thoughts of the millennial generation, it is hoped that there will be significant changes in increasing the potential for cash waqf funds and waqf through money in realizing social welfare and helping solve problems. economy in Indonesia.

The purpose of this study is to identify the characteristics of wakif gen Y in waqf activities and analyze what factors influence the intention of wakif gen Y in the use of digital payment technology to encourage the digital movement of cash waqf and waqf through money in Indonesia. In general, this research is conducted qualitatively through descriptive and quantitative analysis through structural equation modeling (SEM) analysis. The data collection method is done by distributing questionnaires online. The number of samples studied was 160 wakif gen Y.

The results of the descriptive analysis of this study indicate that the dominance of respondents who make payment of cash waqf and waqf through money and use digital payment transactions is female of wakif gen Y (71.3%). In general, wakif gen Y received information on the invitation to the cash waqf program and waqf through money sourced from Nazhir institutions (69.4%) with information media sources from Instagram (73.8%) and WhatsApp (53.1%). Most of the wakif gen Y respondents have been aware of the existence of digital services for payment of cash waqf and waqf through money (95%) considering that these services are very attractive (60.6%). Factors for consideration of the main interest of wakif gen Y respondents in being able to digital waqf both in cash waqf and waqf through money are the ease of using digital payments (72.5%) and ease of waqf anytime and anywhere (69.4%). Most of the wakif gen

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

IPB University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Y respondents have made payment of cash waqf or waqf through money using digital payment technology where the transfer method via mobile banking is in the highest order (87.5%) while cash deposits only reach 10%. The role of wakif gen Y in being able to participate in marketing digital waqf payment services for both cash waqf and waqf through money is very high, where most of the wakif gen Y would highly recommend using digital waqf program services (66.9%).

The quantitative research results show that all the variables studied, namely performance expectancy (PE), effort expectancy (EE), social influence (SI), facilitating conditions (FC), hedonic motivation (HM), price value (PV), habit (HT), and perceived security (PS) have a significant influence on behavioral intention (BI) wakif gen Y in encouraging the use of digital payment technology for payment of cash waqf and waqf through money, where the biggest factor is habit with t value. count 12.93, and the standardized coefficient is 0.59.

**Keywords:** Cash Waqf, Digital Payment, Intention, Wakif Gen Y, Waqf Through Money

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



© Hak Cipta Milik IPB, Tahun 2021

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB*

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.





# **ANALISIS INTENSI WAKIF GEN Y DALAM GERAKAN DIGITAL BERWAKAF UANG ATAU WAKAF MELALUI UANG DI INDONESIA**

**MEUTIA RAHMA**

Tesis  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Magister Manajemen  
pada  
Program Studi Manajemen dan Bisnis

**SEKOLAH PASCASARJANA  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2021**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



*@Hak cipta milik IPB University*

Penguji Luar Komisi pada Ujian Tesis : Dr Laily Dwi Arsyianti, SE. MSc

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Tesis : Analisis Intensi Wakif Gen Y dalam Gerakan Digital Berwakaf  
Uang atau Wakaf Melalui Uang di Indonesia  
Nama : Meutia Rahma  
NIM : K15162153

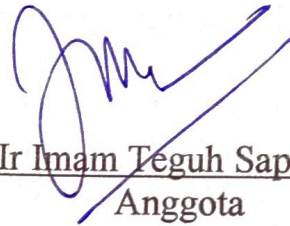
@Hak cipta milik IPB University

Disetujui oleh

Komisi Pembimbing



Dr Mukhamad Najib, STP, MM  
Ketua



Dr Ir Imam Teguh Saptono, MM  
Anggota

Diketahui oleh

Ketua Program Studi  
Manajemen dan Bisnis



Prof Dr Ir M. Syamsul Maarif, M Eng

Dekan Sekolah Pascasarjana


Prof Dr Ir Anas Miftah Fauzi, M Eng

Tanggal Ujian Tesis : 17 November 2020

Tanggal Lulus: 28 DEC 2020



## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah *subhanahu wa ta'ala* atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Agustus 2020 ini adalah Analisis Intensi Wakif Gen Y dalam Gerakan Digital Berwakaf Uang atau Wakaf Melalui Uang di Indonesia.

Terima kasih penulis ucapkan kepada Bapak Dr Mukhamad Najib STP MM dan Bapak Dr Ir Imam Teguh Saptono MM selaku pembimbing. Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada Ibu Rina Hartini, yang telah membantu dalam statistika penelitian. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada orang tua dan keluarga besar penulis yaitu (Alm) H. Cholidi dan Hj. Chakimah, (Alm) H. Oting dan Etih, Rachmat Oting selaku suami, Aira Syafa Ramadhani selaku anak pertama, Aisyah Shafa Shabira selaku anak kedua serta seluruh keluarga, dan rekan-rekan yang telah memberikan dukungan, doa dan kasih sayangnya.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat.

Bogor, Oktober 2021

*Meutia Rahma*

## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	1
DAFTAR TABEL	
DAFTAR GAMBAR	
DAFTAR LAMPIRAN	
1 PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Perumusan Masalah	3
Tujuan Penelitian	3
Manfaat Penelitian	3
Ruang Lingkup Penelitian	4
2 TINJAUAN PUSTAKA	4
Teori Intensi Perilaku Penggunaan Teknologi <i>Digital Payment</i>	4
Teknologi <i>Digital Payment</i>	6
Generasi Y Indonesia	7
Wakaf	8
Wakaf Uang	9
Wakaf Melalui Uang	10
Penelitian Terdahulu	10
Kerangka Pemikiran	17
3 METODOLOGI PENELITIAN	17
Lokasi dan Waktu Penelitian	17
Jenis dan Sumber Data	17
Populasi dan Sampel	17
Teknik Pengumpulan Data	18
Teknik Analisis Data	18
4 HASIL DAN PEMBAHASAN	23
Profil Responden	23
Analisis Deskriptif	27
Analisis <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM)	33
Implikasi Manajerial	41
5 SIMPULAN DAN SARAN	43
Simpulan	43
Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN	48
RIWAYAT HIDUP	58



## DAFTAR TABEL

1	Penelitian Terdahulu	11
2	Teknik Analisis Data	18
3	Ukuran Berdasarkan Faktor Model Intensi Terhadap Perilaku Penggunaan Teknologi <i>Digital Payment</i> untuk Mendorong Gerakan Berwakaf Uang/Melalui Uang Secara Digital Pada Wakif Gen Y	21
4	Profil Responden Penelitian	24
5	Karakteristik Responden Penelitian	27
6	Hasil Pengujian Model Pengukuran	34
	Hasil Uji Kecocokan Keseluruhan Model	35
	Tabel Uji Hipotesis	38
	Hasil Peringkat Indikator Laten	40

## DAFTAR GAMBAR

1	Model UTAUT 2 (Venkatesh <i>et al.</i> 2012)	5
2	Model <i>Factors Influencing Consumer's Intention to Use e-Payment System</i> (Junadi dan Sfenrianto 2015)	6
3	Kerangka Pemikiran	17
4	Model Intensi Terhadap Perilaku Penggunaan Teknologi <i>Digital Payment</i> untuk Mendorong Gerakan Berwakaf Uang/Melalui Uang Secara Digital Pada Wakif Gen Y (Venkatesh <i>et al.</i> 2012; Junadi dan Sfenrianto 2015)	20
5	<i>Standardized Loading Factor</i> (SLF) Model Intensi Terhadap Perilaku Penggunaan Teknologi <i>Digital Payment</i> untuk Mendorong Gerakan Berwakaf Uang/Melalui Uang Secara Digital Pada Wakif Gen Y	37
6	T Hitung Model Intensi Terhadap Perilaku Penggunaan Teknologi <i>Digital Payment</i> untuk Mendorong Gerakan Berwakaf Uang/Melalui Uang Secara Digital Pada Wakif Gen Y	38

## DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner Penelitian	49
---	----------------------	----