

ARAHAN DAN STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA DI KABUPATEN NGADA

MARLIANA CHRISMIAWATI



**SEKOLAH PASCASARJANA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI TESIS DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis dengan judul “Arahan dan Strategi Pengembangan Wisata di Kabupaten Ngada” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir tesis ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2021

Marliana Chrismiawati
NIM A156170254



RINGKASAN

MARLIANA CHRISMIAWATI. Arahana dan Strategi Pengembangan Wisata di Kabupaten Ngada. Dibimbing oleh ERNAN RUSTIADI dan BAMBANG SULISTYANTARA.

Kabupaten Ngada merupakan salah satu kabupaten di Provinsi Nusa Tenggara Timur yang terletak di Pulau Flores memiliki banyak tempat wisata alam dan didukung oleh budaya yang masih asli, menjadikan kabupaten ini sangat potensial untuk pengembangan pariwisata. Kondisi fasilitas pariwisata sangat menentukan peluang pengembangan destinasi wisata. Potensi objek wisata di Kabupaten Ngada belum dikelola dan dikembangkan dengan baik. Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengidentifikasi tipologi wilayah berdasarkan potensi dan kesesuaian wisata di Kabupaten Ngada; (2) mengidentifikasi perkembangan wilayah Kabupaten Ngada dilihat dari kelengkapan sarana dan prasarana pendukung wisata; dan (3) memformulasikan arahan dan strategi pengembangan wisata di Kabupaten Ngada. Penilaian elemen kriteria sumber daya pariwisata dilakukan dengan menggunakan peta dasar yaitu peta tutupan lahan, peta kelas elevasi, peta kelas kemiringan tempat, peta kelas jarak desa dari titik pusat kecamatan dan peta persebaran objek wisata. Tingkat perkembangan wilayah dianalisis menggunakan metode skalogram dengan variabel prasarana pariwisata di Kabupaten Ngada. Arahan dan strategi pengembangan wisata diformulasikan dilakukan dengan menggunakan metode A'WOT yang menggabungkan analisis SWOT dengan *Analytical Hierarchy Process* (AHP). Hasil tipologi wilayah berdasarkan potensi dan kesesuaian wisata serta tingkat perkembangan wilayah yang berdasarkan kelengkapan sarana pendukung wisata ditumpang tindih untuk memperoleh hubungan antara tipologi wilayah dan perkembangan wilayah untuk diselaraskan dengan strategi yang cocok untuk setiap topologi wilayah berdasarkan objek wisata.

Berdasarkan penilaian daya tarik dan aksesibilitas spasial diperoleh 6 tipologi wilayah yaitu: (a) Daya tarik tinggi-aksesibilitas tinggi; (b) daya tarik tinggi-aksesibilitas sedang; (c) Daya tarik tinggi-aksesibilitas rendah; (d) Daya tarik sedang-aksesibilitas tinggi; (e) Daya tarik sedang-aksesibilitas sedang; (f) Daya tarik rendah-aksesibilitas tinggi. Hasil analisis skalogram diperoleh tingkat perkembangan wilayah, Kabupaten Ngada memiliki tiga hierarki wilayah, yaitu Hirarki I, Hirarki II, dan Hirarki III. Wilayah desa berhierarki I merupakan lokasi pusat pelayanan penunjang pariwisata bagi desa-desa lain di setiap kecamatan. Program pengembangan pariwisata perlu memperhatikan potensi dan daya tarik wisata yang ada. Prioritas pengembangan pariwisata pada kawasan dengan tipologi atraksi tinggi-aksesibilitas rendah atraksi sedang-aksesibilitas tinggi diharapkan dapat meningkatkan efisiensi pengembangan pariwisata, seperti prioritas pada tipologi daya tarik tinggi-aksesibilitas sedang, daya tarik sedang-aksesibilitas sedang dan daya tarik tinggi-rendah difokuskan pada pembangunan infrastruktur jalan untuk meningkatkan aksesibilitas ke destinasi wisata.

Strategi prioritas pengembangan wisata di Kabupaten Ngada yaitu strategi SO (faktor kekuatan dan peluang), dan ST (faktor kekuatan dan ancaman), yang berarti rencana strategis dilakukan berdasarkan faktor kekuatan yang dimiliki oleh Kabupaten Ngada yang mempertimbangan faktor peluang dan ancaman.

@Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Urutan arahan strategi berdasarkan analisis A'WOT yaitu (1) mengembangkan destinasi baru dan paket wisata terpadu untuk aktivitas wisata budaya dan alam, (2) pemasaran dan promosi wisata terpadu, (3) membangun unit pemasaran dan promosi produk lokal, (4) memperkuat koordinasi antar sektor, pengambil kebijakan, dan masyarakat, dan (5) meningkatkan aksesibilitas ke destinasi pariwisata dengan meningkatkan kualitas aksesibilitas. Sintesis tipologi wilayah berdasarkan sumberdaya wisata dan perkembangan wilayah ditumpangtindihkan menghasilkan tipologi masing-masing obyek daya tarik wisata pada setiap unit wilayah. Pengembangan wisata berdasarkan tipologi wilayah pada setiap objek wisata dilakukan dengan tujuan agar strategi yang diterapkan sesuai dengan masing-masing tipologi objek wisata pada unit wilayah desa dan kecamatan. Hasil tumpang tindih diperoleh sepuluh topologi wilayah berdasarkan objek wisata dan tingkat perkembangan wilayah.

Kata kunci: daya tarik, potensi, tinggi, wilayah

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



SUMMARY

MARLIANA CHRISMIAWATI. Direction and Strategy for Tourism Development in Ngada Regency. Supervised by ERNAN RUSTIADI and BAMBANG SULISTYANTARA.

Ngada, is one of the regencies in East Nusa Tenggara Province which is located at Flores Island. It has many natural tourist attractions and supported by pristine culture, making it greatly potential for tourism development. Tourism facility condition determines opportunities for tourism development. The potential of tourist attraction in Ngada has not been managed and developed properly. This study aims to (1) identify the regional typology based on the potential and tourism suitability; (2) identify the regional development observed from the completeness of facilities and tourism infrastructure; and (3) formulate the direction and strategy of tourism development in Ngada. The assessment of tourism resource was carried out using basic maps i.e., land cover, elevation class, slope class, village distance class from the sub-district center, and tourism objects distribution. The regional development level was analyzed with scalogram method using tourism infrastructure variable. The formulation of tourism development directions and strategies was carried out using A'WOT method which is combines SWOT analysis and Analytical Hierarchy Process (AHP). The results of regional typology based on tourism potential and suitability as well as the level of regional development based on facilities completeness were overlaid to obtain the relationship between regional typology and regional development to be aligned with a suitable strategy for each regional topology based on tourism objects..

Ngada has six typologies based on the results of attractiveness and spatial accessibility assessments obtained by regional typology levels i.e.: high attractiveness-high accessibility; high attractiveness-moderate accessibility; high attractiveness-low accessibility; moderate attractiveness-high accessibility; moderate attractiveness-moderate accessibility; low attractiveness-high accessibility. Meanwhile, based on the results of scalogram analysis obtained by the regional development level, Ngada has three regional hierarchies, i.e., hierarchy I, II and III. Villages with hierarchy I is the regional center for tourism support services for other villages in each sub-district. The hierarchical village area I is the location of the center for tourism support services for other villages in each sub-district. Tourism development programs need to pay attention of potential and existing tourist attractions. Priorities of tourism development in areas with high attractiveness-high accessibility, medium attractiveness-high accessibility typology is expected to increase the efficiency of tourism development. In high-accessibility-moderate attractiveness, medium-accessibility-moderate attractiveness and high-low-accessibility attractiveness typology are focused on the development of road infrastructure to improve accessibility.

Priorities strategy for tourism development in Ngada is the SO strategy (strength and opportunity factor), and ST (strength and threat factor), which means that the strategic plan was carried out based on the strength factor owned by Ngada Regency which considered into opportunities and threats factor. The strategic directions order based on the A'WOT analysis i.e (1) developed new destinations and integrated tourism packages for cultural and natural tourism

activities, (2) integrated tourism marketing and promotion, (3) build marketing units and promote local products, (4) strengthened the inter-sectoral coordination, policy makers, and the community and (5) improves the accessibility to tourism destinations by upgrading the accessibility quality. Regional typology synthesis based on the overlaid of tourism resources and regional developments obtain a typology from each tourist attraction object in each regional unit. Tourism development based on regional typology in each tourist attraction is carried out with the aim that the strategies which is applied in accordance with each typology of tourist objects in the village and the unit of sub-district area. The overlay method obtained ten regional topologies based on tourism objects and regional development level.

Keywords: attraction, potency, high, region

@Hak cipta milik IPB University

IPB University





Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2021
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ARAHAN DAN STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA DI KABUPATEN NGADA

MARLIANA CHRISMIAWATI

Tesis
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister pada
Program Studi Ilmu Perencanaan Wilayah

**ILMU PERENCANAAN WILAYAH
SEKOLAH PASCASARJANA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Tesis:

1. Dr. Andrea Emma Pravitasari, S.P., M.Si



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Tesis : Arahan dan Strategi Pengembangan Wisata di Kabupaten Ngada
Nama : Marliana Chrismiawati
NIM : A156170254

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Dr. Ir. Ernan Rustiadi, M.Agr

Pembimbing 2:
Dr. Ir. Bambang Sulistyantara, M.Agr



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Dra. Khursatul Munibah, M.Sc.
NIP 19620515 199903 2 001

Dekan Sekolah Pascasarjana:
Prof. Drh. Anas Miftah Fauzi, M.Eng.
NIP 19600419 198503 1 002



Tanggal Ujian:
12 Agustus 2021

Tanggal Lulus:
31 Agustus 2021



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-Nya sehingga tesis dengan judul Arahan dan Rencana Strategi Pengembangan Wisata di Kabupaten Ngada ini berhasil diselesaikan. Topik tersebut dipilih karena peningkatan tren wisata dewasa ini dan potensi sumberdaya alam yang sangat potensial untuk dikembangkan sebagai salah satu upaya peningkatan perekonomian lokal dengan meminimalkan kegiatan yang mengeksploitasi sumber daya alam secara langsung melalui pengembangan potensi sumber daya alam dan budaya lokal secara lestari. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan sebesar-besarnya kepada;

1. Dr. Ir. Ernan Rustiadi, M.Agr. dan Dr. Ir. Bambang Sulistyantara, M.Agr., selaku ketua dan anggota komisi pembimbing yang telah mengarahkan dan membimbing penulis dalam menyelesaikan tesis ini;
2. Dr. Andrea Emma Pravitasari, S.P., M.Si, selaku dosen penguji luar komisi dan Dr. Dra. Khursatul Munibah, M.Sc., selaku pimpinan ujian tesis yang telah banyak memberi saran dan masukan terhadap tesis ini;
3. Dr. Dra. Khursatul Munibah, M.Sc. selaku Ketua Program Studi Ilmu Perencanaan Wilayah IPB dan segenap dosen beserta staf manajemen Program Studi Ilmu Perencanaan Wilayah IPB yang telah mengajar dan membantu selama penulis melangsungkan studi;
4. Pimpinan Pusat Pembinaan, Pendidikan dan Pelatihan Perencanaan (Pusbindiklatren)–Bappenas RI selaku pemberi sponsor kegiatan karyasiswa tahun 2017;
5. Kepala Balai Besar KSDA NTT yang telah memberikan izin untuk mengikuti tugas belajar serta seluruh keluarga besar BBKSDA NTT atas segala bentuk dukungannya;
6. Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Ngada, Badan Perencanaan Pembangunan dan Penelitian Kabupaten Ngada, Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang Kabupaten Ngada, dan Kesbangpol Kabuapten Ngada atas izin lokasi penelitian serta bantuan terhadap dukungan data dan informasi;
7. Kedua orang tua dan adik atas segala doa dan dukungannya;
8. Rekan-rekan mahasiswa Program Studi Magister Ilmu Perencanaan Wilayah kelas khusus Bappenas angkatan 2017;
9. Teh Lusi, Kang Pina serta keluarga HA E IPB Komda NTT, Nona PWL Reguler 2017 dan pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu atas semangat dan dukungannya kepada penulis.

Penulis berharap penelitian ini dapat memberikan kontribusi terhadap pariwisata di Kabupaten Ngada. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat.

Bogor, Agustus 2021

Marliana Chrismiawati

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
1.5 Kerangka Pemikiran	3
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Pengembangan Pariwisata	5
2.2 Pengembangan Wilayah dan Perencanaan Pariwisata	6
2.3 Kesesuaian Potensi Wisata	8
2.4 Infrastruktur dan Pengembangan Daya Tarik Wisata	10
2.5 Strategi Pengembangan Wisata	11
2.6 Penelitian Terdahulu	13
III METODE	15
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	15
3.2 Bahan, Alat dan Data	16
3.3 Analisis	17
IV KONDISI UMUM WILAYAH PENELITIAN	26
4.1 Letak dan Luas Kabupaten Ngada	26
4.2 Topografi dan Iklim	26
4.3 Hidrologi dan Tanah	26
4.4 Kondisi Sosial Ekonomi dan Budaya	27
4.5 Kondisi Pariwisata	29
V HASIL DAN PEMBAHASAN	31
5.1 Potensi dan Sebaran Objek Daya Tarik Wisata Kabupaten	31
5.2 Penilaian Sumberdaya Wisata di Kabupaten Ngada	32
5.3 Perkembangan Wilayah Berdasarkan Sarana Prasarana Wisata	39
5.4 Arah Pengembangan Wisata Kabupaten Ngada	41
5.5 Strategi Pengembangan Wisata di Kabuapten Ngada	42
5.6 Implikasi Kesesuaian Wisata dan Perkembangan Wilayah terhadap Strategi Pengembangan	48
VI SIMPULAN DAN SARAN	56
6.1 Simpulan	56
6.2 Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	63
RIWAYAT HIDUP	85

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Keterkaitan tujuan, jenis data, sumber data, metode analisis dan output	16
Tabel 2 Kriteria penilaian sumberdaya wisata alam	18
Tabel 3 Variabel yang digunakan	19
Tabel 4 Contoh tabel skalogram	20
Tabel 5 Nilai selang hirarki	22
Tabel 6 <i>Internal Strategic Factor Analysis Summary</i>	23
Tabel 7 <i>External strategic factor analysis summary</i>	24
Tabel 8 Matriks analisis SWOT (Rangkuti 2014)	24
Tabel 9 Rangkaing SWOT (Rangkuti 2014)	25
Tabel 10 Jumlah penduduk Kabupaten Ngada	27
Tabel 11 Jumlah wisatawan di Kabupaten Ngada tahun 2019	30
Tabel 12 Jumlah akomodasi hotel menurut kecamatan	30
Tabel 13 Jumlah rumah makan menurut kecamatan	31
Tabel 14 Faktor internal dan eksternal analisis SWOT	44
Tabel 15 Bobot masing-masing faktor SWOT	45
Tabel 16 Matriks Analisis SWOT	47
Tabel 17 Urutan strategi pengembangan wisata	48
Tabel 18 Tipologi objek daya tarik	49
Tabel 19 Tipologi objek daya tarik berdasarkan unit wilayah kecamatan	49
Tabel 20 Tipologi objek daya tarik wisata prioritas 1	51
Tabel 21 Tipologi objek daya tarik wisata prioritas II	52
Tabel 22 Tipologi objek daya tarik wisata prioritas III	53
Tabel 23 Tipologi objek daya tarik wisata prioritas IV	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Pemikiran Penelitian	4
Gambar 2 Kerangka kerja penyusunan peta kesesuaian wisata alam	9
Gambar 3 Peta Lokasi Penelitian	15
Gambar 4 Diagram Hirarki Analisis A'WOT	23
Gambar 5. Kepadatan penduduk kabupaten ngada	28
Gambar 6. Penutupan lahan berupa savana padang rumput	32
Gambar 7. Peta sebaran obyek daya tarik wisata kabupaten ngada	33
Gambar 8 Peta tutupan lahan	34
Gambar 11 Peta kelas jarak	35
Gambar 12 Peta klasifikasi berdasarkan kriteria daya tarik	37
Gambar 13 Peta klasifikasi berdasarkan kriteria daya tarik	38
Gambar 14 Peta kesesuaian sumberdaya	39
Gambar 15 Peta hirarki wilayah	40
Gambar 16 Struktur hierarki arahan strategi pengembangan wisata	46
Gambar 17 Tenun sebagai cinderamata	51

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar obyek wisata Kabupaten Ngada	64
Lampiran 2 Hasil penghitungan tingkat perkembangan wilayah	66
Lampiran 3 Hasil penilaian unsur sumberdaya wisata berdasarkan kriteria daya tarik dan aksesibilitas	70
Lampiran 4 Kuisisioner SWOT	77

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.