



**PERSEPSI KHALAYAK PENONTON TERHADAP  
TAYANGAN *TALK SHOW* “*INI TALKSHOW*” NET TV DI  
DESA URBAN  
(Studi Kasus: Desa Tambun, Kecamatan Tambun Selatan,  
Kabupaten Bekasi, Provinsi Jawa Barat)**

**RAMMA ARIAS  
I34140135**



**DEPARTEMEN SAINS KOMUNIKASI DAN PENGEMBANGAN  
MASYARAKAT  
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
2021**

## PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi berjudul “**PERSEPSI KHALAYAK PENONTON TERHADAP TAYANGAN *TALK SHOW “INI TALKSHOW”* NET TV DI DESA URBAN (STUDI KASUS: DESA TAMBUN, KECAMATAN TAMBUN SELATAN, KABUPATEN BEKASI)**” adalah benar karya saya dengan arahan dari komisi pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2021

Ramma Arias  
NIM I34140135

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



## ABSTRAK

**RAMMA ARIAS.** Persepsi Khalayak Penonton terhadap Tayangan “*Ini Talkshow*” NET TV di Desa Urban. Dibimbing oleh **HADIYANTO**.

Komunikasi massa sangat berperan penting dalam kehidupan sehari-hari karena komunikasi massa sebagai informasi bagi masyarakat. Televisi mempunyai kemampuan untuk menyampaikan informasi-informasi terkini secara cepat, tepat dan serentak di seluruh penjuru dunia. Program *talk show* sendiri dijadikan sebagai program televisi untuk menarik perhatian para khalayak dengan dikemas dalam bentuk formal maupun menghibur dengan mengikuti tren masa kini. Hal ini menimbulkan persepsi khalayak di desa urban terutama desa yang berdekatan dengan kotamadya yang terus meningkat karena pendatang dari luar kota. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui karakteristik khalayak dengan persepsi khalayak dan mengetahui hubungan keterdedahan dengan persepsi khalayak. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif yang didukung dengan data kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan persepsi khalayak pada program “*Ini Talkshow*” termasuk kategori puas. Karakteristik khalayak tidak memiliki hubungan nyata dengan persepsi khalayak. Keterdedahan khalayak memiliki hubungan nyata dengan persepsi masyarakat dengan hasil semakin tinggi frekuensi menonton maka nilai informasi dan daya tarik tayangan “*Ini Talkshow*” semakin tinggi.

Kata kunci : persepsi, *talkshow*, desa urban

## ABSTRACT

**RAMMA ARIAS.** *Perception of Audience “Ini Talkshow” NET TV Impressions in Urban Village. Supervised by HADIYANTO.*

*Mass communication play an important role in everyday life because the mass communication as information for the community. Television have the ability to deliver the latest information quickly, precisely and simultaneously throughout the world. The talk show program itself is used as a television program to attract the attention of the audience by created in the form of formal and entertaining by following the trends of the present. This raises the perception of audiences in urban villages, especially villages adjacent to municipalities, which continue to increase due to migrants from outside the city. This study aims to determine the characteristics of society with public perception and determine the relationship between exposure and perception public. This study uses a quantitative approach that is supported by qualitative data. The results showed that the public's perception of the "Ini Talkshow" program was the satisfied category. The characteristics of the community do not have a real relationship with the audience's perception. The exposure of the audience has a real relationship with public perception with the result that the higher the frequency of viewing, the higher the information value and attractiveness of the “Ini Talkshow”.*

Keywords : *perception, talkshow, urban village*

**PERSEPSI KHALAYAK PENONTON TERHADAP  
TAYANGAN *TALK SHOW* “*INI TALKSHOW*” NET TV DI  
DESA URBAN  
(Studi Kasus: Desa Tambun, Kecamatan Tambun Selatan,  
Kabupaten Bekasi)**

**RAMMA ARIAS**

Skripsi  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Pada  
Program Studi Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat  
Fakultas Ekologi Manusia  
Institut Pertanian Bogor

**DEPARTEMEN SAINS KOMUNIKASI DAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT  
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
2021**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University





@Hak cipta milik IPB University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

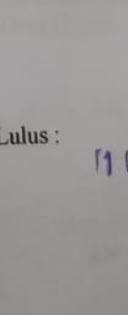
iv

### LEMBAR PENGESAHAN


Judul Skripsi : Persepsi Khalayak Penonton terhadap Tayangan *Talk Show "Ini Talkshow"* NET TV di Desa Urban

Nama Mahasiswa : Ramma Arias

NIM : I34140135


Disetujui oleh 

Dosen Pembimbing:  
Ir. Hadiyanto, MSi

Diketahui oleh 

Ketua Departemen  
Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat:  
Dr. Ir. Arya Hadi Dharmawan, Msc.Agr  
NIP. 19630814 199003 1 002

Tanggal Ujian : Tanggal Lulus : 11 6 AUG 2021

 REDMI NOTE 9 PRO  
AI QUAD CAMERA



## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan atas ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Persepsi Khlayak Penonton Terhadap Tayangan *Talk Show* “*Ini Talkshow*” Di Desa Urban”. Laporan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi syarat kelulusan MK Skripsi (KPM 499) pada Departemen Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat, Fakultas Ekologi Manusia, Institut Pertanian Bogor.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi dapat diselesaikan dengan baik atas dukungan, bantuan dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

- a. Ir. Hadiyanto, MSi selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran dan masukan selama proses penulisan skripsi ini,
- b. Orang tua tercinta Bapak Busono Suhendar dan Ibu Dewi Awita Rasyid serta kakak Adeayu Shynta Maharani dan keluarga besar dari bapak dan ibu yang selalu memberikan doa dan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini,
- c. Penulis berterimakasih kepada teman-teman dari pondok J-11 (Destryama Santosa, M. Ichsan, Galih Satriojati, Jogram M Iqbal, Bintang Sipartogi, Bagus Refaldi dan Fery Hermawan) yang selalu memberikan doa, dukungan, dan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini,
- d. Penulis berterimakasih kepada teman-teman dari Etz (Hans Melvin, M. Haykal, M. Reza, Indra S, David Douglas, Rhenaldo Hermawan, Rifardi Wijaya, Arreza Azzam dan Nanda A) yang masih berkumpul bersama dari SMA hingga akhir kuliah yang selalu mendukung, menyemangati dan mendoakan untuk menyelesaikan skripsi ini,
- e. Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada teman-teman seperjuangan SKPM 51 dan teman-teman dari Lelaki Aing KPM 51 yang selalu mendukung, menyemangati, mendoakan dan memberi motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini,
- f. Seluruh dosen dan tenaga pendidikan Departemen Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat atas ilmu, doa dan dukungan selama penulis berkuliah,
- g. Tidak lupa penulis juga mengucapkan terimakasih kepada Ir. Sutisna Riyanto, MS dan Dr Ratri Virianita, S.Sos selaku dosen penguji yang telah memberikan nilai, saran dan masukan kepada penulis.

Akhirnya penulis berharap nantinya Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan pembaca dalam memahami tentang Komunikasi Massa terutama Persepsi Khlayak Penonton Terhadap Tayangan *Talk Show* Di Desa Urban.

Bogor, Juni 2021

Ramma Arias  
I34140135

## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	4
II PENDEKATAN TEORITIS	5
2.1 Tinjauan Pustaka	5
2.1.1 Persepsi Khalayak	5
2.1.2 Persepsi Khalayak terhadap Media	6
2.1.3 Keterdedahan Khalayak terhadap Siaran Televisi	6
2.1.4 Masyarakat Desa Urban	7
2.1.5 Karakteristik Televisi sebagai Media Massa	8
2.1.6 Tayangan <i>Talk Show</i>	10
2.1.7 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Kerangka Pemikiran	16
2.3 Hipotesis Penelitian	17
III METODOLOGI PENELITIAN	18
3.1 Metode Penelitian	18
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	18
3.3 Teknik Pengumpulan Data	18
3.4 Teknik Pemilihan Responden dan Informan	19
3.5 Validitas dan Reliabilitas Instrumen	19
3.6 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	19
3.7 Definisi Operasional	21
3.7.1 Karakteristik Khalayak	21
3.7.2 Keterdedahan Khalayak Siaran Televisi	22
3.7.3 Persepsi Khalayak terhadap Tayangan <i>Talk Show</i>	23
IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	24
4.1 Kondisi Geografis Lokasi Penelitian	24
4.2 Gambaran umum NET TV	25
4.3 Program Ini <i>Talkshow</i>	26

V KARATERISTIK KHALAYAK DAN KETERDEDAHAN KHALAYAK TERHADAP PROGRAM “INI TALKSHOW”	28
5.1 Karakteristik Khalayak	28
5.1.1 Jenis Kelamin	28
5.1.2 Umur	28
5.1.3 Pendidikan	29
5.1.4 Pekerjaan	29
5.2 Keterdedahan Khalayak	30
5.2.2 Durasi Menonton	30
5.2.3 Cara Menonton	31
5.2.4 Suasana Menonton	31
5.2.5 Lokasi Menonton	32
VI PERSEPSI KHALAYAK TERHADAP TAYANGAN “INI TALKSHOW”	33
6.1 Persepsi Khalayak	33
6.1.1 Persepsi Khalayak pada Nilai Informasi	33
6.1.2 Persepsi Khalayak pada Daya Tarik Format Tayangan	36
VII HUBUNGAN KARAKTERISTIK KHALAYAK DAN KETERDEDAHAN KHALAYAK DENGAN PERSEPSI KHALAYAK TERHADAP TAYANGAN “INI TALKSHOW”	39
7.1 Karakteristik Khalayak dengan Persepsi Khalayak	39
7.1.1 Hubungan Jenis Kelamin dengan Persepsi Khalayak	39
7.1.2 Hubungan Umur dengan Persepsi Khalayak	40
7.1.3 Hubungan Pendidikan dengan Persepsi Khalayak	41
7.1.4 Hubungan Pekerjaan dengan Persepsi Khalayak	41
7.2 Keterdedahan Khalayak dengan Persepsi Khalayak	43
7.2.1 Hubungan Frekuensi Menonton dengan Persepsi Khalayak	43
7.2.2 Hubungan Durasi Menonton dengan Persepsi Khalayak	44
7.2.3 Hubungan Cara Menonton dengan Persepsi Khalayak	44
7.2.4 Hubungan Suasana Menonton dengan Persepsi Khalayak	45
7.2.5 Hubungan Lokasi Menonton dengan Persepsi Khalayak	47
VIII SIMPULAN DAN SARAN	48
8.1 Simpulan	48
8.2 Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	52
RIWAYAT HIDUP	70





## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Metodologi, variabel pengaruh dan terpengaruh, serta hasil penelitian hasil pustaka	12
Tabel 2 Definisi operasional peubah karakteristik khalayak	21
Tabel 3 Definisi operasional peubah keterdedahan khalayak siaran televisi	22
Tabel 4 Definisi operasional peubah persepsi khalayak terhadap tayangan <i>talk show</i>	23
Tabel 5 Fasilitas di Desa Tambun Tahun 2018	24
Tabel 6 Jumlah dan persentase karakteristik khalayak	28
Tabel 7 Jumlah dan persentase keterdedahan khalayak	30
Tabel 8 Rataan dan kisaran rata-rata skor persepsi khalayak	33
Tabel 9 Persepsi khalayak pada nilai informasi pada kualitas pengisi acara	33
Tabel 10 Persepsi khalayak pada nilai informasi pada sifat psikologis	34
Tabel 11 Persepsi khalayak pada daya tarik format tayangan pada tema dan isi acara	36
Tabel 12 Persepsi khalayak pada daya tarik format tayangan pada lokasi dan durasi	37
Tabel 13 Hasil uji statistik karakteristik masyarakat dengan persepsi khalayak	39
Tabel 14 Jumlah dan persentase responden berdasarkan jenis kelamin dengan nilai informasi	39
Tabel 15 Jumlah dan persentase responden berdasarkan jenis kelamin dengan daya tarik format tayangan	40
Tabel 16 Hasil uji statistik keterdedahan khalayak dengan persepsi khalayak	43
Tabel 17 Jumlah dan persentase responden berdasarkan cara menonton dengan nilai informasi	44
Tabel 18 Jumlah dan persentase responden berdasarkan cara menonton dengan daya tarik format tayangan	45
Tabel 19 Jumlah dan persentase responden berdasarkan suasana menonton dengan nilai informasi	46
Tabel 20 Jumlah dan persentase responden berdasarkan suasana menonton dengan daya tarik format tayangan	46

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka berpikir persepsi khalayak penonton terhadap tayangan <i>talk show</i> di desa urban	17
--	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Peta Desa Tambun, Kecamatan Tambun Selatan, Kabupaten Bekasi	53
Lampiran 2 Jadwal Kegiatan Penelitian	54
Lampiran 3 Dokumentasi	55
Lampiran 4 Validitas dan Reliabilitas Instrumen	57
Lampiran 5 Hasil Uji <i>Rank Spearman</i> dan <i>Chi Square</i>	59
Lampiran 6 Tabulasi Silang	65
Lampiran 7 Kerangka Sampling	69

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.