



DAFTAR PUSTAKA

- Atkinson, R. L., R. C. Atkinson, Hilgard, E.E. Smith & D. J. Bem. 2000. Pengantar Psikologi. Edisi kesebelas. Jilid Dua.
- Chidaya, P.P.N. 2006. Persepsi mahasiswa tentang iklan susu berkalsium tinggi di televisi dan keputusan mengkonsumsi. Skripsi. Jurusan Sosial Ekonomi Peternakan. IPB. Bogor.
- Engel, J.F, R.D. Blackwell dan P.W. Miniard. 1994. Perilaku Konsumen. Jilid I. Terjemahan: Budiyanto FX. Bumi Aksara, Jakarta.
- Hamdani, D. 2005. Sifat fisik dan kimia sosis ayam yang menggunakan minyak jagung sebagai substitusi lemak ayam. Skripsi. Departemen Ilmu Produksi dan Teknologi Peternakan. Fakultas Peternakan. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Lowery, De Fleur 1983. *Milestones In Mass Communication Research: Media Effect*. 2nd Edition. Longman, New York.
- Martina, 2007. Efektivitas komunikasi iklan susu berkalsium tinggi di televisi dan hubungannya dengan perilaku pembelian. Skripsi. Jurusan Sosial Ekonomi Peternakan. IPB. Bogor.
- Morissan, 2007. Periklanan dan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Ramdina Prakarsa, Cipadu, Tangerang.
- Nawawi, H. 2003. Kepemimpinan Mengefektifkan Organisasi. Gajah Mada University Press, Yogyakarta.
- Riduwan. 2003. Metode dan Teknik Menyusun Tesis. Cetakan ke IV. Alfabeta, Bandung.
- Rosengren, dan K.Erik. 1974. "Uses and Gratifications". A Paradigma out Lined. The Uses of Mass Communication. Current Perpective on Gratification Research, J.B. Blumler and Katz, (Ed) London Sage Publications Beverly Hills.
- Shore, L. 1980. Mass Media for Developmnt: A Rexamination on of Acces, Exposure and Impact. Communication in Free Rural Third World : The Role of Information in Development, Edited by Emile G. Mc Anany. New York.
- Soeparno, 1998. Ilmu dan Teknologi Daging. Gajah Mada University Press. Yogyakarta.
- Sutisna. 2001. Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Trijaya, I.K.A. 1996. Hubungan karakteristik sosial ekonomi peternakan sapi potong keterdedahan pada sumber informasi. Skripsi. Jurusan Sosial Ekonomi Peternakan. IPB. Bogor.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Harcipita militer (Institut Pertanian Bogor) Bogor Agricultural University