



KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK HALAL OLEH MUSLIMAH KOTA BOGOR SELAMA PANDEMI COVID-19

SHANNAYA AIDIL CAMEL



**DEPARTEMEN ILMU EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi berjudul Keputusan Pembelian Kosmetik Halal Oleh Muslimah Kota Bogor Selama Pandemi COVID-19 adalah benar karya saya dengan arahan dari komisi pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2021

Shannaya Aidil Camel
NIM H54170037

@Hak cipta milik IPB University

IPB University





ABSTRAK

SHANNAYA AIDIL CAMEL. Keputusan Pembelian Kosmetik Halal Oleh Muslimah Kota Bogor Selama Pandemi COVID-19. Dibimbing oleh RANTI WILIASIH dan QORIATUL HASANAH.

Indonesia sebagai negara mayoritas muslim terbesar di dunia merupakan pasar potensial bagi produk halal termasuk kosmetik. Namun, akibat pandemi COVID-19 kinerja industri kosmetik di Indonesia mengalami penurunan termasuk kosmetik halal. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui keputusan pembelian kosmetik halal oleh muslimah Kota Bogor selama masa pandemi. Sampel penelitian ini berjumlah 100 responden mewakili muslimah Kota Bogor dan pengambilan data menggunakan kuesioner dengan skala likert. Analisis data menggunakan statistik deskriptif dan regresi logistik. Berdasarkan hasil analisis statistik deskriptif karakteristik muslimah pada penelitian ini didominasi dengan usia 15 tahun hingga 25 tahun dan membeli kosmetik halal selama pandemi didominasi oleh responden pada usia 15 tahun – 25 tahun. Berdasarkan hasil analisis regresi logistik variabel promosi, tren dan *halal awareness* memiliki peluang yang signifikan terhadap keputusan pembelian kosmetik halal selama masa pandemi.

Kata Kunci: Halal Awareness, Keputusan Pembelian, Promosi, Tren, Regresi Logistik

ABSTRACT

SHANNAYA AIDIL CAMEL. Decision to Purchase Halal Cosmetics by Muslimah in Bogor City During the COVID-19 Pandemic. Supervised by RANTI WILIASIH and QORIATUL HASANAH.

Indonesia as the largest Muslim country in the world is a potential market for halal products, including cosmetics. However, due to the COVID-19 pandemic, the performance of the cosmetic industry in Indonesia has decreased, including halal cosmetics. This study aims to determine the decision to purchase halal cosmetics by Muslim women in Bogor City during the pandemic. The sample of this study amounted to 100 respondents representing Muslim women in the city of Bogor and data collection using a questionnaire with a Likert scale. Data analysis used descriptive statistics and logistic regression. Based on statistical analysis of the characteristics of Muslim women in this study, they were dominated by the age of 15 years to 25 years and halal cosmetics during the pandemic were dominated by respondents at the age of 15 years to 25 years. Based on the results of the logistic regression analysis of promotion variables, trends and awareness of halal have a significant opportunity to purchase halal cosmetics during the pandemic.

Keywords : Halal Awareness, Logistic Regression, Promotion, Purchase Decision, Trend

@Hak cipta milik IPB University

IPB University

© Hak Cipta milik IPB, tahun 20XX
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.





KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK HALAL OLEH MUSLIMAH KOTA BOGOR SELAMA PANDEMI COVID-19

SHANNAYA AIDIL CAMEL

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Departemen Ilmu Ekonomi Syariah

**DEPARTEMEN ILMU EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Dr.rer.pol. Mohammad Iqbal Irfany, SE., M.App.Ec.
- 2 Deni Lubis, S.Ag, M.A

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Skripsi : Keputusan Pembelian Kosmetik Halal Oleh Muslimah Kota Bogor Selama Pandemi COVID-19

Nama : Shannaya Aidil Camel

NIM : H54170037

Pembimbing 1:
Ranti Wiliasih, S.P, M.Si

Pembimbing 2:
Qoriatul Hasanah, Lc., MIRK

Disetujui oleh



digitally signed @ disign.ipb.ac.id


digitally signed


disign.ipb.ac.id

Diketahui oleh

Ketua Departemen Ilmu Ekonomi Syariah:
Dr. Asep Nurhalim, Lc, M.Pd.I.
197305062005011000

digitally signed


disign.ipb.ac.id

Tanggal Ujian:
4 Juni 2021

Tanggal Lulus:

@Hak cipta milik IPB University

IPB University

PRAKATA

Puji syukur kepada Allah *subhanahu wa ta'ala* atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah yang berjudul “Keputusan Pembelian Kosmetik Halal Oleh Muslimah Kota Bogor Selama Pandemi COVID-19” ini berhasil diselesaikan.

Skripsi ini berhasil diselesaikan atas bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orang tua penulis yaitu Zul Idris dan Shelvia beserta adik-adik penulis yaitu Fathan dan Awliya terima kasih atas doa dan dukungan yang telah diberikan.
2. Ibu Ranti Wiliasih, S.P, M.Si dan Ibu Qoriatul Hasanah, Lc., MIRC selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, waktu, kritik, dan saran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini
3. Bapak Dr.rer.pol. Mohammad Iqbal Irfany, SE., M.App.Ec. selaku dosen penguji utama dan Bapak Deni Lubis, S.Ag, M.A selaku dosen penguji komisi pendidikan yang telah memberikan kritik dan saran kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Para responden yang telah berkenan mengisi kuesioner penulis sehingga penelitian ini berjalan lancar.
5. Seluruh dosen dan staf Departemen Ilmu Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor yang telah memberikan ilmu dan bantuan kepada penulis.
6. Teman-teman satu bimbingan Dhika, Firly, Tania, Ragita, Mia, Thomas, Ryan dan Afiff atas saran, semangat serta pelajaran yang telah kalian berikan.
7. Kakak-kakak tingkat yaitu Kak Hanum dan Kak Deri yang telah memberikan saran terhadap skripsi ini.
8. Teman-teman Ekonomi Syariah 54 yang selalu memberikan dukungan dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian penulisan skripsi ini, mohon maaf tidak dapat disebut satu per satu.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat.

Bogor, Juni 2020

Shannaya Aidil Camel

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ii
DAFTAR GAMBAR	ii
DAFTAR LAMPIRAN	ii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat	5
1.5 Ruang Lingkup	5
II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Keputusan Pembelian	7
2.2 Kosmetik dan Kosmetik Halal	7
2.3 Halal	9
2.4 Pandemi COVID-19	11
2.5 Teori Bauran Pemasaran	11
2.6 Penelitian Terdahulu	12
2.7 Variabel Penelitian	14
2.8 Kerangka Pemikiran	18
2.9 Hipotesis Penelitian	20
III METODE PENELITIAN	21
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	21
3.2 Jenis Penelitian dan Sumber Data	21
3.3 Metode Pengumpulan Data	21
3.4 Metode Penarikan Sampel	22
3.5 Metode Analisis dan Pengolahan Data	23
3.6 Definisi Operasional Variabel	25
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	28
4.1 Pengaruh Karakteristik Responden Muslimah Kota Bogor terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Halal	28
4.2 Keputusan Pembelian Kosmetik Halal Oleh Muslimah Kota Bogor Selama Pandemi COVID-19	39
4.3 Implikasi Kebijakan	42
V SIMPULAN DAN SARAN	44
5.1 Simpulan	44
5.2 Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	50
RIWAYAT HIDUP	69



DAFTAR TABEL

1	10 besar negara produsen farmasi dan kosmetik halal	1
2	Perkembangan perusahaan kosmetik di Indonesia	2
3	Rata-rata Pengeluaran per Kapita Sebulan Komoditas Barang Kecantikan menurut Daerah Tempat Tinggal (Rupiah)	2
4	Bahan dalam kosmetik yang mungkin bersifat haram atau subhat	8
5	Ringkasan Penelitian Terdahulu	12
6	Skala <i>Likert</i>	23
7	Definisi Operasional Variabel	25
8	Indikator Variabel Independen	26
9	Karakteristik responden	28
10	Distribusi responden berdasarkan usia	30
11	Distribusi responden berdasarkan pekerjaan	31
12	Distribusi responden berdasarkan pendapatan per bulan	33
13	Distribusi Responden Berdasarkan Penggunaan Kosmetik	34
14	Distribusi Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan Kosmetik	35
15	Jumlah pengeluaran pembelian kosmetik per bulan	36
16	Distribusi responden berdasarkan merek kosmetik halal	36
17	Distribusi responden berdasarkan produk kosmetik halal	37
18	Distribusi responden berdasarkan tempat pembelian kosmetik halal selama pandemi COVID-19	38
19	Dugaan parameter regresi logistik berdasarkan <i>omnibus test of model</i>	39
20	Keputusan pembelian kosmetik halal selama pandemi COVID-19 oleh muslimah di Kota Bogor	40
21	Dugaan parameter regresi logistik berdasarkan <i>Hosmer and Lomeshow Test</i>	41
22	Dugaan parameter regresi logistik berdasarkan <i>model summary</i>	41
23	Dugaan parameter regresi logistik berdasarkan <i>classification Table</i>	41

DAFTAR GAMBAR

1	Pertumbuhan PDB Indonesia 2019-2020 (Badan Pusat Statistik, 2020)	3
2	Belanja Konsumen di Indonesia (BPS, 2020)	4
3	Kerangka Pemikiran	19

DAFTAR LAMPIRAN

1	Lampiran 1 Bahan dalam kosmetik yang mungkin bersifat haram atau subhat	50
2	Lampiran 2 Kuesioner Penelitian	59
3	Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dan Reliabelitas	67
4	Lampiran 4 Hasil Analisis Regresi Logistik	67