

**MANFAAT EKONOMI BAGI MASYARAKAT DAN
STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA
BERKELANJUTAN
(Studi Kasus: Wisata Alam Curug Cigamea, Taman Nasional
Gunung Halimun Salak, Kabupaten Bogor)**

YUSTIKA ELIA UTAMI



**DEPARTEMEN EKONOMI SUMBERDAYA DAN LINGKUNGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2020**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA*

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi berjudul Manfaat Ekonomi Bagi Masyarakat dan Strategi Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan (Studi Kasus: Wisata Alam Curug Cigamea, Taman Nasional Gunung Halimun Salak, Kabupaten Bogor) adalah benar karya saya dengan arahan dari pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Januari 2020

Yustika Elia Utami
NIM H44160013

@Hak cipta milik IPB University

IPB University





@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

YUSTIKA ELIA UTAMI. Manfaat Ekonomi Bagi Masyarakat dan Strategi Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan (Studi Kasus: Wisata Alam Curug Cigamea, Taman Nasional Gunung Halimun Salak, Kabupaten Bogor). Dibimbing oleh AHYAR ISMAIL dan BAHROIN IDRIS TAMPUBOLON.

Curug Cigamea merupakan objek wisata yang memiliki jumlah kunjungan terbanyak di kawasan II Taman Nasional Gunung Halimun Salak (TNGHS), sehingga berpotensi untuk dikembangkan. Dengan semakin berkembangnya pariwisata Curug Cigamea akan meningkatkan manfaat ekonomi bagi masyarakat. Apabila pengelolaan wisatanya tidak sesuai, akan menimbulkan berbagai permasalahan yang akan mengancam keberlanjutan wisata yang akan berimplikasi pada kegiatan ekonomi. Tujuan dari penelitian ini yaitu: (1) Mengidentifikasi persepsi multipihak terhadap kondisi wisata Curug Cigamea terkait pengelolaan pada aspek lingkungan, ekonomi, sosial, dan kelembagaan; (2) Mengestimasi manfaat ekonomi dari kegiatan wisata Curug Cigamea, dan (3) Merumuskan strategi pengembangan pariwisata berkelanjutan pada Curug Cigamea. Metode yang digunakan adalah analisis deskriptif, analisis pendapatan dan kontribusi pendapatan rumahtangga, dan *Analytical Hierarchy Process* (AHP). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Masih terdapat hal yang perlu menjadi perhatian bagi pihak pengelola, yaitu aksesibilitas di dalam objek wisata, kebersihan lingkungan, penataan wisata, keamanan pengunjung, dan beberapa fasilitas wisata; (2) Kegiatan wisata di Curug Cigamea memberikan manfaat ekonomi yang cukup tinggi, yaitu kontribusi terhadap total penghasilan rumahtangga sebesar 49,83% dan kontribusi terhadap pemenuhan pengeluaran rumahtangga sebesar 92,84%; (3) Berdasarkan penilaian *key person*, kriteria yang menjadi prioritas utama adalah kriteria kelembagaan, sejalan dengan alternatif yang menjadi prioritas utama adalah penguatan sistem kelembagaan.

Kata kunci: *Analytical Hierarchy Process* (AHP), kelembagaan, kontribusi pendapatan wisata, persepsi

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRACT

YUSTIKA ELIA UTAMI. Economic Benefits for Society and Strategies for Developing Sustainable Tourism (Case study: Cigamea Waterfall, Mount Halimun Salak National Park, Bogor District). Supervised by AHYAR ISMAIL and BAHROIN IDRIS TAMPUBOLON.

Cigamea waterfall is a tourism object that has the highest number of visits in region II of the Mount Halimun Salak National Park, so that it has the potential to be developed. With the development of Cigamea waterfall tourism will increase economic benefits for the community. If the tourism management is not appropriate, it will cause various problems that will threaten the sustainability of tourism which will have implications for economic activities. The objectives of this research are: (1) Identifying multistakeholder perceptions of the condition of Cigamea waterfall tourism related to management on environmental, economic, social and institutional aspects; (2) Estimating the economic benefits from tourism activities in Cigamea waterfall, and (3) Formulating strategies for developing sustainable tourism in Cigamea waterfall. The method used are descriptive analysis, analysis of income and household income contribution, and Analytical Hierarchy Process (AHP). The results from this research showed that: (1) There are still things that need to be a concern for the management, that include accessibility in tourism objects, environmental cleanliness, tourism arrangement, visitor safety, and several tourist facilities; (2) Tourism activities in Cigamea waterfall provide high economic benefits, income from tourism contributed 49.83% to total household income and contributed 92.84% to fulfillment of household expenditure; (3) Based on the assessment of key persons, the criterion that becomes the main priority is the institutional criterion, in line with the alternative which becomes the main priority is the strengthening of the institutional system.

Key words: Analytical Hierarchy Process (AHP), contribution of tourism income, institutional, perception

**MANFAAT EKONOMI BAGI MASYARAKAT DAN
STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA
BERKELANJUTAN**
**(Studi Kasus: Wisata Alam Curug Cigamea, Taman Nasional
Gunung Halimun Salak, Kabupaten Bogor)**

YUSTIKA ELIA UTAMI

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi
pada
Departemen Ekonomi Sumberdaya dan Lingkungan

**DEPARTEMEN EKONOMI SUMBERDAYA DAN LINGKUNGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2020**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Skripsi: Manfaat Ekonomi Bagi Masyarakat dan Strategi Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan (Studi Kasus: Wisata Alam Curug Cigamea, Taman Nasional Gunung Halimun Salak, Kabupaten Bogor)

Nama : Yustika Elia Utami
NIM : H44160013

Disetujui oleh



Dr Ir Ahyar Ismail, MAgr
Pembimbing I



Bahroin Idris Tampubolon, SE MSi
Pembimbing II

Diketahui oleh



Dr Ir Ahyar Ismail, MAgr
Ketua Departemen

Tanggal Lulus: **27 JUL 2020**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah *subhanahu wa ta'ala* atas segala karunia-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian ini adalah ekonomi wisata, dengan judul Manfaat Ekonomi Bagi Masyarakat dan Strategi Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan (Studi Kasus: Wisata Alam Curug Cigamea, Taman Nasional Gunung Halimun Salak, Kabupaten Bogor). Ungkapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Kedua orang tua tercinta yaitu Ayahanda Ali Napiah dan Ibunda Nani Suryani serta kakak dan adik tersayang atas segala doa, nasihat, dan dukungan yang diberikan.
2. Bapak Dr Ir Ahyar Ismail, M Agr dan Bapak Bahroin Idris Tampubolon, SE, M Si selaku dosen pembimbing, yang telah meluangkan waktu dan pikiran serta memberikan arahan dan bimbingan selama penulisan skripsi ini.
3. Ibu Dina Lianita Sari, S Si, M Si dan Bapak Prima Gandhi, SP, M Si, sebagai dosen penguji, yang telah memberi saran serta arahan pada ujian sidang skripsi.
4. Bapak Dr Kastana Sapanli, S Pi, M Si selaku dosen pembimbing akademik, yang telah memberi masukan dan arahan selama penulis menjalani kuliah.
5. Balai Taman Nasional Gunung Halimun Salak, Resort II Gunung Salak, Koperasi Hijau Lokapurna, Pihak Desa Gunung Sari, para petugas di Wisata Curug Cigamea serta masyarakat Desa Gunung Sari, yang telah membantu selama pengumpulan data.
6. Keluarga besar Departemen ESL FEM IPB, para dosen serta staf atas semua dukungan dan bantuan.
7. Rekan-rekan sebidang skripsi, yaitu Berlian, Dehar, Irdha, Rachma, dan Yolla, yang telah bekerja sama selama masa bimbingan skripsi.
8. Keluarga ESL 53 dan seluruh teman-teman, yang telah mengisi kehidupan kampus penulis serta memberikan doa dan dukungan.

Semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis dan para pembaca.

Bogor, Mei 2020

Yustika Elia Utami



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vi
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	7
Tujuan Penelitian	9
Manfaat Penelitian	10
Ruang Lingkup Penelitian	10
TINJAUAN PUSTAKA	13
Pariwisata	13
Wisata Alam di Kawasan Konservasi	14
Pariwisata Berkelanjutan	15
Manfaat Ekonomi Wisata	16
Analisis Kontribusi Pendapatan Rumah tangga	17
Strategi Pengembangan Wisata	19
<i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i>	20
Penelitian Terdahulu	22
Penelitian Terdahulu tentang Permasalahan Pengelolaan Wisata	22
Penelitian Terdahulu tentang Analisis Manfaat Ekonomi	23
Penelitian Terdahulu tentang Perumusan Strategi Pengembangan	23
KERANGKA PEMIKIRAN	33
METODOLOGI PENELITIAN	35
Lokasi dan Waktu Penelitian	35
Jenis dan Sumber Data	35
Metode Pengambilan Sampel	36
Metode Analisis Data	37
Menganalisis Persepsi Multipihak	38
Menganalisis Manfaat Ekonomi	42
Tahap Perumusan Strategi	44
GAMBARAN UMUM	47
Karakteristik Objek Wisata Curug Cigamea	47
Karakteristik Responden Wisatawan	48



Karakteristik Responden Pelaku Usaha	53
Karakteristik Responden Tenaga Kerja	56
Karakteristik Responden <i>Key Person</i>	58
HASIL DAN PEMBAHASAN	59
Persepsi Multipihak terhadap Kondisi Objek Wisata Curug Cigamea	59
Manfaat Ekonomi Bagi Masyarakat Sekitar	68
Kontribusi Pendapatan Wisata terhadap Total Penghasilan RT	68
Kontribusi Pendapatan Wisata terhadap Total Pengeluaran RT	72
Perumusan Strategi Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan	75
Hasil Penilaian Perbandingan Berpasangan Level Kriteria	76
Hasil Penilaian Perbandingan Berpasangan Level Alternatif	77
Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu	79
SIMPULAN DAN SARAN	83
Simpulan	83
Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	88

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

1	Jumlah wisatawan mancanegara dan domestik di Provinsi Jawa Barat, 2012-2017	3
2	Jumlah kunjungan wisatawan ke objek wisata menurut Kabupaten/Kota di Jawa Barat tahun 2018	4
3	Keuntungan penggunaan metode AHP	21
4	Penelitian terdahulu	24
5	Ringkasan metode pengambilan sampel	37
6	Matriks metode analisis data	37
7	Kategori skor persepsi	38
8	Rentang skor untuk keputusan penilaian	39
9	Indikator persepsi terhadap kondisi fasilitas	39
10	Indikator persepsi terhadap kondisi aksesibilitas	40
11	Indikator persepsi terhadap kondisi lingkungan	41
12	Indikator persepsi terhadap kondisi sosial	42
13	Nilai skala banding berpasangan	45
14	Contoh matriks perbandingan berpasangan	46
15	Karakteristik sosial ekonomi responden wisatawan Curug Cigamea	50
16	Karakteristik kunjungan responden wisatawan Curug Cigamea	51
17	Karakteristik sosial ekonomi responden pelaku usaha di Curug Cigamea	54
18	Karakteristik uni usaha di lokasi wisata Curug Cigamea	55
19	Karakteristik sosial ekonomi responden tenaga kerja di Curug Cigamea	56
20	Karakteristik pekerjaan di lokasi wisata Curug Cigamea	58
21	Responden <i>key person</i> di objek wisata Curug Cigamea	58
22	Persepsi wisatawan terhadap kondisi aksesibilitas	60
23	Persepsi wisatawan terhadap kondisi fasilitas	61
24	Persepsi wisatawan terhadap kondisi sosial	63
25	Persepsi wisatawan terhadap kondisi lingkungan	64
26	Kontribusi pendapatan wisata terhadap total penghasilan RT bagi pelaku usaha dan tenaga kerja <i>regular</i> dan <i>occasional</i> di Curug Cigamea tahun 2020	69
27	Kontribusi pendapatan wisata terhadap total penghasilan RT bagi pelaku usaha dan tenaga kerja di Curug Cigamea tahun 2020	70
28	Kontribusi pendapatan wisata terhadap total pengeluaran RT bagi pelaku usaha dan tenaga kerja <i>regular</i> dan <i>occasional</i> di Curug Cigamea tahun 2020	72
29	Kontribusi pendapatan wisata terhadap total penghasilan RT pelaku usaha dan tenaga kerja di Curug Cigamea tahun 2020	73
30	Perbandingan manfaat ekonomi tahun 2015 dengan tahun 2020	80

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR GAMBAR

1	Penerimaan devisa negara dari sektor pariwisata tahun 2015-2018	1
2	Penyerapan tenaga kerja dalam sektor pariwisata tahun 2015-2018	2
3	Jumlah pengunjung beberapa objek wisata di TNGHS tahun 2019	6
4	Skema kerangka pemikiran operasional	34
5	Struktur hierarki AHP	44
6	Air terjun di objek wisata Curug Cigamea	47
7	Penilaian elemen kriteria	76
8	Penilaian elemen alternatif	77

DAFTAR LAMPIRAN

1	Dokumentasi	89
2	Kuesioner <i>key person</i> (Pra-AHP)	91
3	Kuesioner <i>key person</i> (Penilaian AHP)	93
4	Kuesioner tenaga kerja	101
5	Kuesioner unit usaha	106
6	Kuesioner wisatawan	112
7	Perhitungan Skala Likert	118
8	Pendapatan wisata rumahtangga pelaku usaha	122
9	Total penghasilan rumahtangga pelaku usaha	124
10	Total penghasilan rumahtangga tenaga kerja	126
11	Pengeluaran unit usaha	127
12	Pengeluaran rumahtangga unit usaha	129
13	Pengeluaran rumahtangga tenaga kerja	131