

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MENGUNAKAN PLATFORM PENYEWAAN BUSANA (STUDI KASUS: STYLE THEORY)

WIRA TRI BARKAH



**MAGISTER MANAJEMEN DAN BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI TESIS DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA*

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis berjudul Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan *Platform* Penyewaan Busana (Studi Kasus: Style Theory) adalah benar karya saya dengan arahan dari komisi pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir tesis ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Maret 2021

Wira Tri Barkah
NIM K15171178

*Pelimpahan hak cipta atas karya tulis dari penelitian kerjasama dengan pihak luar IPB harus didasarkan pada perjanjian kerjasama yang terkait



RINGKASAN

WIRA TRI BARKAH. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan *Platform* Penyewaan Busana (Studi Kasus: *Style Theory*). Dibimbing oleh ARIF IMAM SUROSO dan IRMAN HERMADI.

Pesatnya perkembangan pada industri *fast fashion* semakin memudahkan konsumen dalam memenuhi kebutuhan gaya berpakaian mereka. Akan tetapi, pada beberapa konsumen hal ini justru dapat menimbulkan tekanan bagi mereka yang merasa harus mengikuti tren yang semakin hari semakin cepat berubah. Agar tetap dapat mengikuti tren yang terus berubah, tidak jarang konsumen secara kontinyu membeli produk-produk fesyen terkini, bahkan secara tidak sadar dapat membebani finansial mereka. Tidak hanya itu, membeli produk fesyen secara terus menerus juga berpotensi menghasilkan dampak dari limbah tekstil. Konsumsi yang berlebihan dan budaya membuang akan menghasilkan pembuangan pakaian yang lebih prematur dan semakin banyak limbah tekstil daripada sebelumnya.

Berkembangnya *sharing economy platform* di Indonesia bisa kita lihat pada berbagai macam bidang bisnis termasuk industri fesyen. Salah satu model bisnis fesyen yang sedang berkembang saat ini adalah *platform* penyewaan busana. *Style Theory* merupakan *platform* penyewaan busana yang paling populer dan banyak digunakan di Indonesia dengan pengguna aktif sebanyak 150 ribu hingga saat ini. Pemanfaatan *platform* penyewaan busana ini diharapkan bisa menjadi solusi alternatif bagi para pecinta gaya untuk memenuhi kebutuhan pakaian mereka. Hal ini tidak hanya memberikan dampak positif terhadap lingkungan sekitar, akan tetapi dengan menyewa maka konsumen telah berperan aktif untuk membantu mengurangi limbah tekstil yang terus meningkat setiap harinya.

Persepsi konsumen merupakan faktor penting yang menjadi pertimbangan ketika akan mengadopsi suatu teknologi. Menurut TAM, persepsi kegunaan (*perceived usefulness*) dan persepsi kemudahan penggunaan (*perceived ease of use*) adalah dua faktor yang mempengaruhi sikap. Selain itu, kualitas sistem informasi juga diduga menjadi salah satu faktor penting lainnya bagi konsumen ketika akan menggunakan *platform* penyewaan busana. Penelitian ini menggunakan model TAM dengan penambahan variabel kualitas informasi sebagai variabel eksternal untuk menguji dan menganalisis hubungan antara persepsi pengguna, kualitas informasi, sikap pengguna dan niat untuk menggunakan *platform* penyewaan busana.

Sebanyak 173 responden telah mengisi kuesioner *online* yang disebar melalui beberapa media dengan kriteria populasi wanita di wilayah Jabodetabek yang belum pernah menggunakan *platform* penyewaan busana. Variabel endogen (Z) pada penelitian ini adalah minat menggunakan atau *intention to use*. Variabel intervening (Y) pada penelitian ini meliputi sikap konsumen atau *attitude* (ATT). Variabel eksogen (X) pada penelitian ini meliputi *information quality* (IQ), *perceived usefulness* (PU) dan *perceived ease of use*. Skala yang digunakan yaitu skala likert dengan lima tingkat yaitu (1) sangat tidak setuju, (2) tidak setuju, (3) cukup setuju, (4) setuju, dan (5) sangat setuju. Analisis deskriptif dan analisis *structural equation modeling* (SEM) diterapkan dalam penelitian ini. Uji kecocokan model pengukuran dan struktural telah dilakukan dan mengindikasikan

seluruh indikator pada tiap konstruk laten valid untuk digunakan sebagai alat ukur konstruk latennya.

Hasil hipotesis menyatakan bahwa terdapat beberapa variabel dalam penelitian yang mempengaruhi minat menggunakan *platform* penyewaan busana. *Attitude* memiliki pengaruh positif dan signifikan secara langsung terhadap minat menggunakan *platform* penyewaan busana. Kemudian *perceived usefulness* dan *perceived ease of use*, keduanya secara tidak langsung berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *platform* penyewaan busana melalui *attitude*, selain itu *perceived ease of use* melalui *perceived usefulness* dan *attitude* juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *platform* penyewaan busana. *Attitude* dalam hal ini menjadi faktor yang sangat penting yang mempengaruhi minat menggunakan *platform* penyewaan busana, artinya apabila pengguna memiliki sikap yang baik dan positif terhadap *platform* penyewaan busana, maka akan menimbulkan niat pengguna untuk menggunakannya.

Kata kunci: Kualitas Informasi, Sewa Busana, *Sharing economy*, TAM





SUMMARY

Wira Tri Barkah. Analysis of The Factors That Influence Intention to Use Fashion-Renting Platform (Case Study: Style Theory). Supervised by ARIF IMAM SUROSO and IRMAN HERMADI.

The rapid development in the fast fashion industry makes it easier for consumers to meet their needs for their dress styles. However, for some consumers this can actually create pressure for those who feel they must follow trends that are changing rapidly from day to day. In order to stay abreast of changing trends, it is not uncommon for consumers to continuously buy the latest fashion products, even unconsciously it can burden them financially. Not only that, buying fashion products continuously also has the potential to have an impact of textile waste. Excessive consumption and a culture of waste will result in more premature disposal of clothing and more textile waste than ever before.

Currently, we can see the development of the sharing economy platform in Indonesia in various business fields including the fashion industry. One of the fashion business models that is currently developing is a platform for fashion rental. Style Theory is the most popular and widely used fashion-renting platform in Indonesia with 150 thousand active users to date. Utilizing this fashion-renting platform is expected to be an alternative solution for style lovers to meet their clothing needs. This not only has a positive impact on the surrounding environment, but by renting, consumers have an active role to take part in reducing textile waste which continues to increase every day.

Consumer perception is an important factor to consider when adopting a technology. According to TAM, perceived usefulness and perceived ease of use are two factors that influence attitudes. Apart from that, the quality of the information system is also thought to be another important factor for consumers when using a fashion-renting platform. This study uses the TAM model with the addition of the information quality variable as an external variable to test and analyze the relationship between user perceptions, information quality, user attitudes and intention to use a fashion-renting platform.

A total of 173 respondents have filled out an online questionnaire distributed through several media with the criteria of the female population in the Greater Jakarta area who have never used a fashion-renting platform. The endogenous variable (Z) in this study is intention to use. The intervening variable is attitude (ATT). The exogenous variable (X) in this study includes information quality (IQ), perceived usefulness (PU) and perceived ease of use (PEOU). The scale used is the Likert scale with five levels, namely (1) strongly disagree, (2) disagree, (3) quite agree, (4) agree, and (5) strongly agree. Descriptive analysis and structural equation modeling (SEM) analysis were applied in this study. The fit test of the measurement and structural model was carried out and indicated that all indicators in each latent construct were valid to be used as a measuring tool for the latent constructs.

The results of hypothesis testing state that there are several variables in the study that affect the intention to use fashion-renting platform. Attitude has a positive and significant direct effect on intention to use fashion-renting platform. Then perceived usefulness and perceived ease of use, both of which indirectly

@Hak Cipta Publikasi IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



have a positive and significant effect on the intention to use fashion-renting platform through attitude, besides that perceived ease of use through perceived usefulness and attitude also has a positive and significant effect on the intention to use fashion-renting platform. Attitude in this case is a very important factor affecting the intention to use fashion-renting platform, meaning that if the user has a good and positive attitude towards the fashion-renting platform, it will cause the user's intention to use it.

Keywords: Fashion-Renting, Information Quality, Sharing Economy, TAM

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta Milik IPB, Tahun 2021 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MENGUNAKAN PLATFORM PENYEWAAN BUSANA (STUDI KASUS: STYLE THEORY)

WIRA TRI BARKAH

Tesis
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Manajemen
pada
Program Studi Manajemen dan Bisnis

**MAGISTER MANAJEMEN DAN BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**



@Hak cipta milik IPB University

Tim Penguji pada Ujian Tesis:

- 1 Dr. Ir. Hartoyo, M.Sc.
- 2 Dr. Nur Hasanah, S.Kom, M.Eng.

Judul Tesis : Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Platform Penyewaan Busana (Studi Kasus: Style Theory)
Nama : Wira Tri Barkah
NIM : K15171178

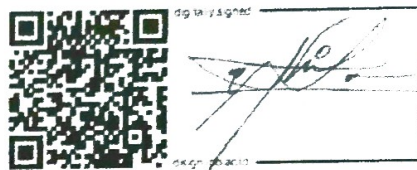
@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Disetujui oleh

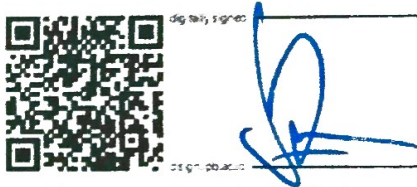
Pembimbing 1:

Dr. Ir. Arif Imam Suroso, M.Sc.(CS)



Pembimbing 2:

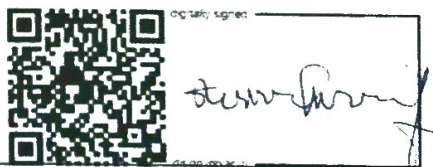
Irman Hermadi, S.Kom., M.S., Ph.D.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:

Prof. Dr. Ir. M. Syamsul Maarif, M.Eng.
NIP 195809041982031004



Dekan Sekolah Pascasarjana:

Prof. Dr. Ir. Anas Miftah Fauzi, M.Eng.
NIP 196004191985031002



Judul Tesis : Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan *Platform* Penyewaan Busana (Studi Kasus: Style Theory)

Nama : Wira Tri Barkah

NIM : K15171178

Disetujui oleh

Pembimbing 1:

Dr. Ir. Arif Imam Suroso, M.Sc.(CS)

Pembimbing 2:

Imman Hermadi, S.Kom., M.S., Ph.D.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:

Prof. Dr. Ir. M. Syamsul Maarif, M.Eng.
NIP 195809041982031004

Dekan Sekolah Pascasarjana:

Prof. Dr. Ir. Anas Miftah Fauzi, M.Eng.
NIP 196004191985031002

Tanggal Ujian Tesis: 05 Maret 2021

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah *subhanau wa ta'ala* atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian ini yaitu minat menggunakan *platform* penyewaan busana dengan judul Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan *Platform* Penyewaan Busana (Studi Kasus: Style Theory). Penelitian dilaksanakan pada bulan Desember 2019 sampai dengan Maret 2020. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Dr. Ir. Arif Imam Suroso, M.Sc.(CS) dan Bapak Irman Hermadi, S.Kom., M.S., Ph.D selaku pembimbing atas kesabaran dan kesediaan meluangkan waktu memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi dalam menyelesaikan penelitian ini. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih atas segala dukungan, doa, dan bantuan kepada keluarga penulis: Dentisa Parasdita, bapak Usman Hasan, ibu Ramayani, bapak Y. Ediyono dan ibu Suhartati. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada rekan-rekan Sekolah Pascasarjana Institut Pertanian Bogor angkatan E64 dan E66 serta seluruh pihak yang telah memberikan bantuan.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat.

Bogor, Maret 2021

Wira Tri Barkah

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	3
II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 <i>Sharing Economy</i>	4
2.2 <i>Information Quality</i>	5
2.3 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	6
2.4 <i>Perceived Usefulness</i> dan <i>Perceived Ease of Use</i>	7
2.5 <i>Attitude</i>	8
2.6 Kajian Penelitian Terdahulu	8
2.7 Kerangka Pemikiran	12
III METODE	14
3.1 Waktu dan Lokasi Penelitian	14
3.2 Jenis dan Sumber Data Penelitian	14
3.3 Teknik Pengambilan Sampel	14
3.4 Teknik Pengumpulan Data	14
3.5 Variabel Penelitian	15
3.6 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	16
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	19
4.1 Gambaran Umum <i>Platform</i> Bisnis Penyewaan Busana: <i>Style Theory</i>	19
4.2 Profil Responden	20
4.3 Deskripsi Indikator Penelitian	21
4.3 Evaluasi Kecocokan Model Pengukuran (<i>Measurement Model Fit</i>)	24
4.4 Kontribusi Indikator Terhadap Variabel Laten	26
4.5 Kontribusi Indikator Terhadap <i>Information Quality</i>	26
4.6 Kontribusi Indikator Terhadap <i>Perceived Usefulness</i>	27
4.7 Kontribusi Indikator Terhadap <i>Perceived Ease of Use</i>	27
4.9 Kontribusi Indikator Terhadap <i>Attitude</i>	28
4.10 Kontribusi Indikator Terhadap <i>Intention to Use</i>	28
4.11 Evaluasi Kecocokan Model Struktural (<i>Structural Model Fit</i>)	29
4.12 Pengujian Hipotesis	30
4.13 Pembahasan	31
4.14 Implikasi Manajerial	36
V SIMPULAN DAN SARAN	37
5.1 Simpulan	37
5.2 Saran	37



DAFTAR ISI (LANJUTAN)

DAFTAR PUSTAKA	38
LAMPIRAN	46
RIWAYAT HIDUP	52

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

2.1	Kajian Penelitian Terdahulu	8
3.1	Variabel laten dan indikator yang digunakan dalam penelitian	15
4.1	Data Demografi Responden	20
4.2	Statistik Deskriptif Variabel <i>Information Quality</i>	22
4.3	Statistik Deskriptif Variabel <i>Perceived Usefulness</i>	22
4.4	Statistik Deskriptif Variabel <i>Perceived Ease of Use</i>	23
4.5	Statistik Deskriptif Variabel <i>Attitude</i>	23
4.6	Statistik Deskriptif Variabel <i>Intention to Use</i>	23
4.7	Ringkasan Kriteria Uji Validitas dan Reliabilitas Model Pengukuran	24
4.8	Ringkasan Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Model Pengukuran	25
4.9	Hasil Uji Korelasi Konstruk dengan Analisis <i>Fornell-Larcker</i>	25
4.10	Kontribusi Indikator Terhadap <i>Information Quality</i>	26
4.11	Kontribusi Indikator Terhadap <i>Perceived Usefulness</i>	27
4.12	Kontribusi Indikator Terhadap <i>Perceived Ease of Use</i>	28
4.13	Kontribusi Indikator Terhadap <i>Attitude</i>	28
4.14	Kontribusi Indikator terhadap <i>Intention to Use</i>	29
4.15	Hasil Uji Hipotesis	30
4.16	Pengaruh tidak langsung antar variabel	31

DAFTAR GAMBAR

2.1	<i>Technology Acceptance Model</i> (TAM), Davis (1989)	6
2.2	Kerangka pemikiran	13
3.1	Model <i>hybrid SEM</i>	18
4.1	Nilai <i>standardized loading factor</i> pada model SEM	29

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner <i>Online</i>	47
2	Hasil Pengolahan Data SmartPLS	50



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.