



FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT INSTITUSI PENDIDIKAN DALAM MENERAPKAN SISTEM PEMBAYARAN ONLINE (STUDI KASUS: PT INFRADIGITAL NUSANTARA)

SINTYA ROSDWIANTY



**SEKOLAH PASCASARJANA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI TESIS DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA*

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis berjudul Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Institusi Pendidikan dalam Menerapkan Sistem Pembayaran *Online* (Studi Kasus: PT Infradigital Nusantara) adalah benar karya saya dengan arahan dari komisi pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir tesis ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Februari 2021

Sintya Rosdwianty
NIM K15161069



RINGKASAN

SINTYA ROSDWIANTY. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Institusi Pendidikan dalam Menerapkan Sistem Pembayaran *Online* (Studi Kasus: PT Infradigital Nusantara). Dibimbing oleh MUKHAMAD NAJIB dan SITI AHROH.

Perkembangan teknologi finansial meningkat dengan pesat, diikuti oleh jumlah pemain di industri ini. Namun, literasi digital masyarakat di Indonesia masih perlu ditingkatkan. PT Infra Digital Nusantara adalah salah satu perusahaan *start-up* teknologi keuangan yang berfokus pada transaksi pembayaran *online* di sektor pendidikan. Menawarkan sistem pembayaran *online* pada lembaga pendidikan, nyatanya PT IDN masih terus berjuang untuk mendapatkan pelanggan baru.

Penelitian ini bertujuan mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat penerimaan teknologi oleh institusi pendidikan bagi layanan yang ditawarkan oleh PT IDN. Kuisisioner disebarakan kepada 82 responden dengan menggunakan teknik pemilihan *purposive sampling*. Metode analisis pada penelitian ini menggunakan Structural Equation Model (SEM) dengan pendekatan Partial Least Square (PLS) untuk menganalisis pengaruh faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat penerimaan teknologi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel laten kemudahan penggunaan teknologi yang dirasakan berpengaruh nyata terhadap kegunaan teknologi yang dirasakan. Variabel kegunaan teknologi yang dirasakan juga berpengaruh nyata terhadap variabel sikap penerimaan teknologi, sedangkan variabel kemudahan penggunaan teknologi yang dirasakan tidak berpengaruh terhadap variabel sikap penerimaan teknologi. Variabel kegunaan teknologi yang dirasakan juga berpengaruh nyata terhadap variabel intensi penggunaan teknologi, begitu juga dengan variabel sikap penerimaan teknologi juga berpengaruh nyata terhadap variabel intensi penggunaan teknologi. Selanjutnya, variabel intensi penggunaan teknologi berpengaruh nyata terhadap variabel penggunaan sistem sesungguhnya. Oleh karena itu, persepsi kegunaan teknologi dan persepsi kemudahan penggunaan teknologi yang dirasakan oleh pengguna serta sikap penerimaan teknologi, sebagai faktor utama penerimaan teknologi, perlu untuk dipertahankan dan untuk selalu ditingkatkan.

Kata kunci: pembayaran *online*, sektor pendidikan, Technology Acceptance Model, teknologi finansial

SUMMARY

SINTYA ROSDWIANTY. Factors Affecting the Interest of Online Payment Systems in Education Sectors. Supervised by MUKHAMAD NAJIB and SITI JAHROH.

The growth of financial technology is increasing very rapidly, followed by the number of players in this industry. However, society's digital literacy still needs to be developed. PT Infra Digital Nusantara is one of financial technology start-up that focuses on online payment transactions in the education sector. Offering the financial system, especially online payment to an education institution, yet PT IDN is still struggling to gain new customers.

This study aims to determine the factors that affect the level of technology acceptance by educational institutions for the services offered by PT IDN. The questionnaire was distributed to 82 respondents using purposive sampling technique. The method of analysis in this study uses the Structural Equation Model (SEM) with the Partial Least Square (PLS) approach to analyze factors that affecting the level of technology acceptance.

The results of this study showed that the latent variable perceived ease of use of technology had a significant effect on the perceived usefulness of the technology. The perceived usefulness variable of technology also has a significant effect on the attitude toward technology acceptance, while the perceived ease of use of technology had no significant effect on the attitude toward technology acceptance. The variable perceived usefulness of technology also has a significant effect on the intention to use technology, as well as the variable of attitude towards technology acceptance also has a significant effect on the intention to use technology. Furthermore, the intention to use technology has a significant effect on the actual system use. Therefore, the perception of the usefulness of technology, perception of the ease of use of technology, and the attitude toward technology acceptance, as the main factors in the acceptance of technology, need to be maintained and to be constantly improved.

Keywords: education sectors, financial technology, online payment, Technology Acceptance Model



@Hak cipta milik IPB University

© Hak Cipta Milik IPB, Tahun 2021
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT INSTITUSI PENDIDIKAN DALAM MENERAPKAN SISTEM PEMBAYARAN ONLINE (STUDI KASUS: PT INFRADIGITAL NUSANTARA)

SINTYA ROSDWIANTY

Tesis
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Manajemen
pada
Program Studi Manajemen dan Bisnis

**SEKOLAH PASCASARJANA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Penguji luar komisi pada Ujian Tesis: Dr Mochammad Mukti Ali, ST, MM

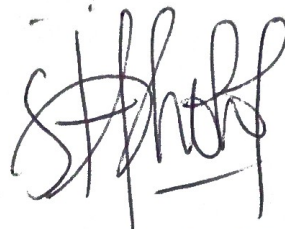
- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Tesis : Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Institusi Pendidikan dalam Menerapkan Sistem Pembayaran *Online* (Studi Kasus: PT Infradigital Nusantara)
Nama : Sintya Rosdwianty
NIM : K15161069

Disetujui oleh
Komisi Pembimbing



Dr Mukhamad Najib, STP, MM
Ketua



Dr Siti Jahroh, BSc, MSc
Anggota

Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Manajemen dan Bisnis

Dekan Sekolah Pascasarjana



Prof Dr Ir M. Syamsul Maarif, M Eng



Prof. Dr Ir Anas Miftah Fauzi, M Eng

Tanggal Ujian Tesis: 19 Juni 2020

Tanggal Lulus: 09 FEB 2021



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah *subhanahu wa ta'ala* atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Maret 2019 ini ialah pemasaran, dengan judul Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Institusi Pendidikan dalam Menerapkan Sistem Pembayaran *Online* (Studi kasus: PT. Infradigital Nusantara). Penulis sadar bahwa tugas akhir ini tidak dapat tersusun tanpa bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr Mukhamad Najib, STP, MM dan Ibu Dr Siti Jahroh, BSc, MSc selaku ketua dan anggota pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan saran dan perbaikan.
2. Ibu Indah Maryani, Ibu Rindi, dan Ibu Farah dari PT. Infradigital Nusantara, yang telah membantu terlaksananya penelitian ini, baik dari proses analisis masalah hingga masa pengumpulan data.
3. Dr Mochammad Mukti Ali, ST, MM dan dan Ibu Dr Ir Lilik Noor Yuliati, MFSA selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan dan arahan selama penyelesaian tugas akhir.
4. Seluruh dosen dan tim akademik Program Studi Magister Manajemen Bisnis yang telah membekali ilmu dan telah membantu mengorganisasi seluruh kebutuhan administrasi.
5. Keluarga besar penulis terutama suami tercinta, Nurman Setyawan, yang telah banyak memberi dukungan dan Bapak Ibu tersayang yang selalu memberikan dukungan doa, cinta dan moral.
6. Teman-teman kelas E61 yang telah banyak memberikan bantuan, perhatian serta dukungan penuh sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat.

Bogor, Februari 2021

Sintya Rosdwianty

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	
DAFTAR GAMBAR	
DAFTAR LAMPIRAN	
1 PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Perumusan Masalah	3
Tujuan Penelitian	3
Manfaat Penelitian	4
Ruang Lingkup Penelitian	4
2 TINJAUAN PUSTAKA	4
Teknologi Finansial	4
Model Adopsi Teknologi	5
Kemudahan Penggunaan yang Dirasakan	6
Kegunaan Teknologi yang Dirasakan	7
Sikap Penerimaan Teknologi	8
Intensi Penggunaan Teknologi	8
Penggunaan Sistem Sesungguhnya	8
Kerangka Pemikiran Konseptual	9
Hipotesis Penelitian	9
3 METODE	10
Lokasi dan Waktu Penelitian	10
Metode Pengambilan Data	10
Teknik Penentuan Sampel	10
Cara Pengukuran	10
Variabel Penelitian	11
Definisi Operasional Variabel	11
Analisis Data	13
4 HASIL DAN PEMBAHASAN	15
Gambaran Umum PT Infradigital Nusantara	15
Gambaran Umum Responden	17
Analisis Penerimaan	18
Evaluasi Outer Model	20
Evaluasi Inner Model	22
Implikasi Manajerial	30
5 SIMPULAN DAN SARAN	31
Simpulan	31
Saran	32
DAFTAR PUSTAKA	32
LAMPIRAN	38
RIWAYAT HIDUP	45



DAFTAR TABEL

1	Daftar Skala Likert	11
2	Daftar Variabel Laten	11
3	Daftar Indikator yang Digunakan dalam Penelitian	11
4	Gambaran Umum Responden	17
5	Interval Penerimaan	18
6	Analisis Penerimaan Kemudahan Penggunaan yang Dirasakan	18
7	Analisis Penerimaan Kegunaan Teknologi yang Dirasakan	19
8	Analisis Penerimaan Sikap Penggunaan Teknologi	19
9	Analisis Penerimaan Intensi Penggunaan Teknologi	20
10	Analisis Penerimaan Penggunaan Sistem Sesungguhnya	19
11	Nilai <i>Loading Factor</i> setiap Indikator	20
12	Nilai <i>Cross Loading</i> Masing-masing Indikator	21
13	Nilai AVE, <i>Cronbach's Alpha</i> , <i>composite reliability</i>	22
14	Nilai R ² Variabel Laten Endogen	23
15	Nilai <i>loading factor</i> dan t-hitung KPD	24
16	Nilai <i>loading factor</i> dan t-hitung KTD	25
17	Nilai <i>loading factor</i> dan t-hitung SPT	25
18	Nilai <i>loading factor</i> dan t-hitung IPT	25
19	Nilai <i>loading factor</i> dan t-hitung PSS	26
20	<i>Path Coefficients</i>	26
21	Path Coefficient dan T-Statistik Hasil <i>Bootstrapping</i>	29
22	Implikasi Manajerial bagi PT IDN	30

DAFTAR GAMBAR

1	Sistem pembayaran di 109 institusi pendidikan	2
2	Model TAM (Davis <i>et al</i> , 1989)	6
3	Kerangka Pemikiran Penelitian	9
4	Model PLS SEM dalam penelitian	15
5	Bagan Kerja PT IDN	16
6	Hasil <i>Bootstrapping</i> (<i>path coefficient</i> , t-statistik, <i>factor loading</i>)	24

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuisisioner Responden	37
2	Hasil Kuisisioner – Demografi Responden	41
3	Hasil Pengolahan Data Menggunakan SmartPLS	42