



PERANCANGAN PLATFORM DIGITAL BERBASIS APLIKASI PERAWATAN WAJAH DENGAN METODE *HOUSE OF QUALITY*

NAURA RAHMALIA



**PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Perancangan Platform Digital Berbasis Aplikasi Perawatan Wajah Dengan Metode *House Of Quality*” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, 05 Februari 2021

Naura Rahmalia
K14170029

* Pelimpahan hak cipta atas karya tulis dari penelitian kerjasama dengan pihak luar IPB harus didasarkan pada perjanjian kerja sama yang terkait

ABSTRAK

NAURA RAHMALIA. Perancangan Platform Digital Berbasis Aplikasi Perawatan Wajah Dengan Metode *House Of Quality*. Dibimbing oleh YUDHA HERYAWAN ASNAWI dan SUHENDI.

Keinginan untuk berpenampilan secara maksimal mendorong setiap orang untuk melakukan perawatan pada kulit wajah. Biaya yang relatif mahal dan jumlah dokter kecantikan yang minim di daerah tertentu menyebabkan sebagian orang melakukan perawatan wajah secara mandiri menggunakan produk *skincare*. Ide bisnis Askin berupa aplikasi perawatan wajah menjadi salah satu solusi untuk membantu para penggunanya dalam melakukan perawatan kulit wajah. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor permasalahan pengguna *skincare* dalam melakukan perawatan kulit wajah, menganalisis solusi yang tepat, dan merancang *Minimum Viable Product* yang sesuai untuk aplikasi Askin. Penelitian ini dilakukan pada Desember 2020 hingga Januari 2021 menggunakan metode penelitian *House of Quality* untuk mengidentifikasi fitur terbaik dengan responden penelitian wanita pada rentang usia 19-34 tahun yang menggunakan produk *skincare* dan berdomisili di Kota Bukittinggi. Hasil dari penelitian ini yaitu terdapat 6 permasalahan dari pengguna produk *skincare* dan solusi dari Askin yaitu berupa 10 fitur aplikasi yang dirumuskan berdasarkan kebutuhan dan keinginan konsumen. Fitur-fitur ini diimplementasikan ke dalam *minimum viable product* dari aplikasi Askin.

Kata kunci: *house of quality*, perawatan wajah, platform digital, *skin care*.

ABSTRACT

NAURA RAHMALIA. Digital Platform Design Based on Facial Care Applications With House of Quality Method. Supervised by YUDHA HERYAWAN ASNAWI and SUHENDI.

The desire to look neat encourages people to take facial skin treatment. The relatively high cost and the shortage of aesthetic doctors in certain areas have led some people to do facial treatments using skincare products. Askin's business idea is one of the solutions in the form of a facial care application to help users with facial skincare. This study aims to analyze the factors of problems from skincare users in practicing facial skincare, analyze the right solution, and design a Minimum Viable Product that is suitable for the Askin application. This research was conducted from December 2020 to January 2021 using the House of Quality research method to identify the best features with female respondents aged 19-34 years who were originated from Bukittinggi who use skincare products. The results of this study show that there are 6 problems for skincare product users and Askin provides the solutions in the form of 10 application features that are formulated based on consumer needs and desires. These features are implemented into the minimum viable product of the Askin application.

Keywords: house of quality, facial care, digital platform, skin care.



© Hak Cipta milik IPB, tahun 2021
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERANCANGAN PLATFORM DIGITAL BERBASIS APLIKASI PERAWATAN WAJAH DENGAN METODE *HOUSE OF QUALITY*

NAURA RAHMALIA

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Bisnis
pada
Program Studi Bisnis

**PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Dr. Siti Jahroh, B.Sc., M.Sc**
- 2 Ani Nuraisyah, S.TP., M.M**



@Hak cipta milik IPB University

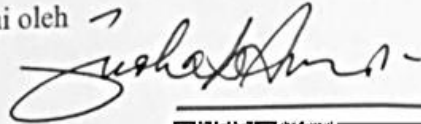
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Skripsi : Perancangan Platform Digital Berbasis Aplikasi Perawatan Wajah
Dengan Metode *House of Quality*

Nama : Naura Rahmalia
NIM : K14170029

Disetujui oleh



Pembimbing 1:
Dr. Yudha Heryawan Asnawi, MM



Pembimbing 2:
Suhendi, SP, MM, CWM

Diketahui oleh



Ketua Program Studi:
Dr. Ir. Hartoyo, M.Sc
NIP 19630714 198703 1 002

Tanggal Ujian:
05 Februari 2021

Tanggal Lulus:
05 Februari 2021

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Desember 2020 sampai bulan Januari 2021 ini ialah Pentingnya Melakukan Perawatan Kulit Wajah, dengan judul “Perancangan Platform Digital Berbasis Aplikasi Perawatan Wajah Dengan Metode *House of Quality*”.

Penulis menyadari bahwa penulisan karya ilmiah ini dapat berjalan dengan baik berkat adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada Dr. Yudha Heryawan Asnawi, M.M dan Suhendi, S.P., M.M., CWM yang telah membimbing dan banyak memberi saran selama masa penentuan topik, penelitian dan perkuliahan. Saya ucapkan terima kasih pula kepada Hafidz Al Muzaqi dan Nastasya Larasati Lontoh yang telah menjadi pembahas pada presentasi bisnis saya serta memberikan masukan dan sarannya. Ucapan terima kasih juga saya ucapkan kepada Dr. Siti Jahroh, BSc., MSc dan Ani Nuraisyah selaku dosen penguji pada ujian skripsi yang telah memberikan masukan dan saran yang sangat membangun untuk penelitian ini. Terima kasih saya ucapkan kepada responden penelitian yang telah memberikan waktu dan *insight*nya untuk penulis memperoleh data primer pada penelitian ini. Selain itu, terima kasih juga saya sampaikan kepada Ayahanda H. Mondri, Ibunda Hj. Muswarni dan keluarga besar atas doa, dukungan dan kasih sayang yang telah diberikan kepada penulis. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada Hafidz Al Muzaqi yang telah menemani, memberikan dukungan, saran, dan semangat kepada penulis selama masa penelitian. Terakhir, penulis ucapkan terima kasih kepada sahabat-sahabat yang telah memberikan dukungannya dan membantu dalam proses penelitian ini yang belum dapat disebutkan satu persatu

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Februari 2021

Naura Rahmalia

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	4
1.5 Ruang Lingkup	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Perawatan Wajah	5
2.2 Platform Digital	5
2.3 <i>Benchmarking</i>	6
2.4 <i>House of Quality</i>	7
2.5 <i>Minimum Viable Product</i>	9
2.6 Penelitian Terdahulu	10
III METODE	12
3.1 Waktu dan Tempat	12
3.2 Tahapan Penelitian	13
3.3 Teknik Pengolahan Data	16
3.4 Teknik Pengambilan Sampel	17
3.5 Jenis dan Sumber Data	18
3.6 Uji Kuisisioner	18
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	22
4.1 Gambaran Awal Askin	22
4.2 Karakteristik Responden	22
4.3 <i>Benchmarking</i>	24
4.4 <i>Technical Saturation</i>	27
4.5 Identifikasi Masalah dan Solusi Awal	28
4.6 <i>House of Quality</i>	29
4.7 <i>Prototype</i>	36
4.8 Uji Solusi	39
4.9 <i>Minimum Viable Product</i>	41
4.10 Perbandingan Konsep Awal dan Konsep Akhir Askin	44
V SIMPULAN DAN SARAN	46
5.1 Simpulan	46
5.2 Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	49
RIWAYAT HIDUP	58

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR TABEL

1	Penelitian Terdahulu	10
2	Teknik pengolahan dan analisis data	16
3	Jenis dan sumber data penelitian	18
4	Nilai validitas faktor permasalahan pengguna <i>skincare</i>	19
5	Nilai validitas kebutuhan dan keinginan pengguna <i>skincare</i>	20
6	Nilai validitas atribut fitur Askin	20
7	Hasil uji reliabilitas	21
8	Hasil <i>benchmarking</i> terhadap Halodoc dan Askin	26
9	Hasil <i>technical saturation</i>	27
10	Fitur solusi awal Askin	28
11	Daftar kebutuhan dan keinginan responden	29
12	<i>Planning matrix</i> Askin	30
13	<i>Technical response</i> Askin	31
14	<i>Relationship matrix</i> Askin	33
15	<i>Target matrix</i> Askin	35
16	<i>Prototype</i> Askin	37
17	Hasil uji solusi pemenuhan kebutuhan dan keinginan responden	40
18	Hasil uji solusi kualitas atribut Askin	41
19	Hasil uji solusi fitur Askin	41
20	Tanggapan dan saran responden terhadap <i>prototype</i> aplikasi Askin	41

DAFTAR GAMBAR

1	Pangsa pasar industri kosmetik indonesia tahun 2010 - 2023	2
2	<i>House of quality</i>	8
3	Tahapan penelitian	13
4	Karakteristik responden <i>technical saturation</i> berdasarkan usia	22
5	Karakteristik responden <i>house of quality saturation</i> berdasarkan usia	23
6	Karakteristik responden <i>uji solusi</i> berdasarkan usia Askin	24
7	<i>Technical correlation matrix</i> Askin	34
8	<i>House of quality</i> Askin	36
9	Hasil penambahan portofolio dokter pada fitur konsultasi	42
10	Hasil Penambahan <i>search</i> dan <i>filter</i> pada fitur konsultasi	43
11	Hasil Penambahan <i>search</i> dan <i>filter</i> pada fitur konsultasi	43
12	Hasil perbaikan penambahan fitur testimoni pengguna	43
13	Hasil perbaikan penambahan pilihan <i>dark theme</i>	44
14	Hasil perbaikan penambahan pilihan <i>dark theme</i>	44

DAFTAR LAMPIRAN

1	Lampiran 1 Kuisisioner <i>technical saturation</i>	46
2	Lampiran 2 Kuisisioner <i>house of quality</i>	47
3	Lampiran 3 Kuisisioner uji solusi	49