

	2. Diploma 3. S1 4. S2 5. S3
Status	1. Menikah 2. Belum Menikah
Sumber Penghasilan	1. PNS 3. Pegawai Swasta 5. Profesional 7. Lainnya..... 2. Pegawai BUMN 4. Wiraswasta 6. TNI/POLRI
Jumlah Pendapatan	Rp...../bulan
Jumlah Pengeluaran	Rp...../bulan

I.1 SCREENING

1. Apakah anda berdomisili di Kota Bandung?
 - a. Ya
 - b. Tidak
2. Apakah anda beragama Islam?
 - a. Ya
 - b. Tidak
3. Apakah anda rutin membayar zakat?
 - a. Ya
 - b. Tidak
4. Menggunakan metode apa anda membayar zakat?
 - a. *Offline* (mendatangi langsung gerai zakat BAZNAS Pusat)
 - b. *Online* (e-commerce, Apps, Social Media, Aplikasi Muzaki Corner, *Online* Payment Channel seperti Internet Banking, SMS Banking, dan Via Transfer)

II. PERILAKU

1. Kapan biasanya anda membayar zakat?
 - a. Setahun bulan
 - b. Setiap tahun
 - c. Lainnya.....
2. Apakah anda tahu berapa kadar/persentase zakat yang anda tunaikan?
 - a. Ya, yaitu.....
 - b. Tidak tahu
3. Apakah anda mengetahui adanya pembayaran zakat secara *Online*?



- a. Ya
- b. Tidak

4. Jika kamu membayar zakat secara *Online*, melalui channel pembayaran apa anda?

(Jawaban boleh lebih dari 1)

- a. Apps: (Kitabisa.com, Gopay, OVO, Tcash, dan lainnya)
- b. E-Commerce: (Shoope, Elevenia, Blibli, Lazada, Tokopedia, Bukalapak, dan lainnya)
- c. Social Media: (Line dan lainnya)
- d. Aplikasi Muzaki Corner
- e. Internet Banking
- f. SMS Banking
- g. Pembayaran Via ATM

5. Dari mana anda mengetahui mengenai adanya pembayaran zakat secara *Online*?

(jawaban boleh lebih dari 1)

- a. Buku, Majalah
- b. Iklan (brosur, Pamflet, flyer, dan lain-lain)
- c. Internet (Media Sosial, Website BAZNAS, dan lain-lain)
- d. Teman/Keluarga/Saudara
- e. Sosialisasi Lembaga Zakat
- f. Pengajian/Ceramah
- g. Lainnya.....

6. Apa alasan anda membayar zakat secara *Online*?

- a. Kemudahan akses
- b. Profesionalitas Lembaga
- c. Transparansi
- d. Kenyamanan
- e. Lingkungan
- f. Lainnya.....

7. Sejak kapan anda sudah melakukan pembayaran zakat secara *Online*?

Yaitu: (.....)

8. Apakah ada Unit Pengelola Zakat (Amil) Formal disekitar tempat tinggal anda?

- a. Ya
- b. Tidak
- c. Tidak Tahu

9. Jika anda membayar zakat secara *Offline*, kemana anda menyalurkannya?
 - a. Gerai zakat
 - b. Masjid
 - c. Langsung ke salah satu Mustahik (8 golongan penerima zakat)

10. Jika kamu sudah mengetahui terdapat pembayaran zakat secara *Online*, apakah kamu akan melakukannya?
 - a. Ya
 - b. Tidak

III. FAKTOR PREFERENSI

Mohon Anda menunjukkan tingkat persetujuan pada masing-masing pernyataan di bawah ini. Tidak ada jawaban yang benar atau salah pada pernyataan ini. Selanjutnya berikan tanda (√) pada kotak pilihan jawaban yang telah disediakan sesuai dengan skala berikut.

1. Sangat Tidak Setuju
2. Tidak setuju
3. Cukup Setuju
4. Setuju
5. Sangat Setuju

No	Atribut Pertanyaan	1	2	3	4	5
Pengetahuan Zakat						
1	Saya mengetahui adanya pembayaran zakat secara <i>Online</i>					
2	Saya mengetahui hukum dalam islam terkait membayar zakat secara <i>Online</i>					
3	Saya mengetahui kelebihan dari pembayaran zakat secara <i>Online</i>					
4	Zakat menjadi lebih produktif jika disalurkan melalui amil					
5	Saya sudah membaca buku/artikel tentang zakat <i>Online</i>					
Organisasi						
1	Badan/Lembaga Amil Zakat melakukan sosialisasi di media massa elektronik dan lainnya					
2	Badan/Lembaga Amil Zakat melakukan sosialisasi langsung kepada masyarakat					
3	Badan/Lembaga Amil Zakat transparan dalam hal laporan program dan keuangan					
4	Badan/Lembaga Amil Zakat bekerja secara profesional					

5	Saya merasa nyaman setelah membayar zakat					
6	Saya mendapatkan kepuasan dengan pelayanan Badan/Lembaga Amil Zakat					
Religiusitas						
1	Saya selalu shalat fardhu 5 kali dalam sehari					
2	Saya selalu shalat fardhu berjamaah minimal 2 kali sehari					
3	Saya sudah rutin membaca Al-Quran					
4	Saya sudah menunaikan zakat dan menyalurkan infaq sadaqah secara rutin					
5	Saya rutin hadir di majelis ilmu agama minimal sebulan 2 kali (baik berupa kajian /pengajian)					
6	Saya sudah menjauhkan diri dari (perbuatan dan perkataan) yang tidak berguna					
Akses Informasi						
1	Badan/Lembaga Amil Zakat tersebut mempunyai website yang memudahkan Muzaki untuk mencari informasi					
2	Badan/Lembaga Amil Zakat tersebut melakukan promosi melalui iklan di media massa dan media sosial yang memberikan informasi kepada masyarakat					
3	Badan/Lembaga Amil Zakat tersebut melakukan sosialisasi melalui kegiatan formal maupun nonformal					

c. LANJUTAN

Kritik dan Saran terhadap Badan Amil Zakat Nasional Pusat

.....

.....

.....

.....

Lampiran 2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

Correlations

		X1	X2	X3	X4	X5	X6
1	Pearson		.57	.77	.23	.21	.41
	X Correlation	1	3**	8**	8	1	8*
	Sig. (2-tailed)		.00	.00	.20	.26	.02
			1	0	4	4	1
	N	30	30	30	30	30	30
2	Pearson	.57		.73	.14	.42	.38
	X Correlation	3**	1	2**	2	7*	5*
	Sig. (2-tailed)	.00		.00	.45	.01	.03
		1		0	5	9	6
	N	30	30	30	30	30	30
3	Pearson	.77	.73		.30	.29	.53
	X Correlation	8**	2**	1	9	4	7**
	Sig. (2-tailed)	.00	.00		.09	.11	.00
		0	0		6	5	2
	N	30	30	30	30	30	30
4	Pearson	.23	.14	.30		.12	.29
	X Correlation	8	2	9	1	1	4
	Sig. (2-tailed)	.20	.45	.09		.52	.11
		4	5	6		5	5
	N	30	30	30	30	30	30
5	Pearson	.21	.42	.29	.12		.35
	X Correlation	1	7*	4	1	1	6
	Sig. (2-tailed)	.26	.01	.11	.52		.05
		4	9	5	5		3
	N	30	30	30	30	30	30
6	Pearson	.41	.38	.53	.29	.35	
	X Correlation	8*	5*	7**	4	6	1
	Sig. (2-tailed)	.02	.03	.00	.11	.05	
		1	6	2	5	3	
	N	30	30	30	30	30	30
7	Pearson	.13	.28	.29	.11	.23	.54
	X Correlation	1	6	7	7	3	4**
	Sig. (2-tailed)	.49	.12	.11	.53	.21	.00
		0	6	1	7	6	2
	N	30	30	30	30	30	30

8	Pearson	.18	.37	.46	.32	.43	.45
	X Correlation	4	3*	8**	4	8*	9*
	Sig. (2-tailed)	.33	.04	.00	.08	.01	.01
	N	1	2	9	1	6	1
9	Pearson	.32	.42	.53	.30	.50	.65
	X Correlation	3	3*	3**	0	0**	6**
	Sig. (2-tailed)	.08	.02	.00	.10	.00	.00
	N	1	0	2	7	5	0
10	Pearson	.39	.37	.42	.48	.18	.41
	X Correlation	8*	0*	4*	1**	7	3*
	Sig. (2-tailed)	.02	.04	.02	.00	.32	.02
	N	9	4	0	7	1	3
11	Pearson	.53	.56	.67	.45	.37	.44
	X Correlation	7**	6**	1**	7*	4*	3*
	Sig. (2-tailed)	.00	.00	.00	.01	.04	.01
	N	2	1	0	1	1	4
	N	30	30	30	30	30	30

Correlations

		X7	X8	X9	X10	X11	X12
1	Pearson		.184	.323		.537	.601
	X Correlation	.131	**	**	.398		.
	Sig. (2-tailed)	.490	.331	.081	.029	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30
2	Pearson	.286		.423		.566	.545
	X Correlation	**	.373	**	.370	.	.
	Sig. (2-tailed)	.126	.042	.020	.044	.001	.002
	N	30	30	30	30	30	30
3	Pearson	.297	.468		.424	.671	.603
	X Correlation	**	**	.533	.424		**
	Sig. (2-tailed)	.111	.009	.002	.020	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
4	Pearson	.117	.324	.300		.457	.360
	X Correlation				.481		
	Sig. (2-tailed)	.537	.081	.107	.007	.011	.050
	N	30	30	30	30	30	30
5	X Pearson	.233	.438	.500	.187	.374	.027
	Correlation		.				

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

	Sig. (2-tailed)	.216	.016	.005	.321	.041	.889
	N	30	30	30	30	30	30
6	Pearson X Correlation	.544*	.459*	.656**	.413	.443	.457
	Sig. (2-tailed)	.002	.011	.000	.023	.014	.011
	N	30	30	30	30	30	30
7	Pearson X Correlation	1	.502	.421	.313	.387	.302**
	Sig. (2-tailed)		.005	.021	.092	.035	.105
	N	30	30	30	30	30	30
8	Pearson X Correlation	.502	1*	.791**	.502	.691*	.220*
	Sig. (2-tailed)	.005		.000	.005	.000	.243
	N	30	30	30	30	30	30
9	Pearson X Correlation	.421	.791*	1**	.511	.728**	.335**
	Sig. (2-tailed)	.021	.000		.004	.000	.071
	N	30	30	30	30	30	30
10	Pearson X Correlation	.313*	.502*	.511*	1**	.685	.628*
	Sig. (2-tailed)	.092	.005	.004		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
11	Pearson X Correlation	.387**	.691**	.728**	.685*	1*	.533*
	Sig. (2-tailed)	.035	.000	.000	.000		.002
	N	30	30	30	30	30	30

Correlations

		X13	X14	X15	X16	X17	X18
1	Pearson X Correlation	.346	.088**	.548**	.144	.050	.607*
	Sig. (2-tailed)	.061	.644	.002	.446	.794	.000
	N	30	30	30	30	30	30
2	Pearson X Correlation	.307**	.234	.459**	.378	.387*	.401*
	Sig. (2-tailed)	.099	.214	.011	.039	.035	.028
	N	30	30	30	30	30	30
3	Pearson X Correlation	.363**	.218**	.718	.409	.398	.645**
	Sig. (2-tailed)	.048	.247	.000	.025	.029	.000
	N	30	30	30	30	30	30

4	Pearson X Correlation	.367	.247	.219	.208	.279	.261
	Sig. (2-tailed)	.046	.188	.245	.269	.135	.164
	N	30	30	30	30	30	30
5	Pearson X Correlation	.291	.277	.393	.373	.350	.361
	Sig. (2-tailed)	.119	.139	.032	.042	.058	.050
	N	30	30	30	30	30	30
6	Pearson X Correlation	.309	.338	.445	.567	.284	.746
	Sig. (2-tailed)	.097	.068	.014	.001	.128	.000
	N	30	30	30	30	30	30
7	Pearson X Correlation	.271	.253	.231	.310	.400	.315
	Sig. (2-tailed)	.148	.177	.219	.096	.029	.090
	N	30	30	30	30	30	30
8	Pearson X Correlation	.202	.269	.301	.399	.546	.496
	Sig. (2-tailed)	.285	.151	.106	.029	.002	.005
	N	30	30	30	30	30	30
9	Pearson X Correlation	.193	.251	.470	.456	.481	.679
	Sig. (2-tailed)	.307	.181	.009	.011	.007	.000
	N	30	30	30	30	30	30
10	Pearson X Correlation	.283	.139	.416	.319	.319	.526
	Sig. (2-tailed)	.130	.464	.022	.086	.086	.003
	N	30	30	30	30	30	30
11	Pearson X Correlation	.413	.204	.420	.325	.445	.617
	Sig. (2-tailed)	.023	.280	.021	.080	.014	.000
	N	30	30	30	30	30	30

Correlations

		X19	X20	Total
X1	Pearson Correlation	.590	.476**	.603**
	Sig. (2-tailed)	.001	.008	.000
	N	30	30	30
X2	Pearson Correlation	.492**	.513	.680**
	Sig. (2-tailed)	.006	.004	.000
	N	30	30	30

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

X3	Pearson Correlation	.733**	.706**	.808
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000
	N	30	30	30
X4	Pearson Correlation	.262	.210	.458
	Sig. (2-tailed)	.163	.265	.011
	N	30	30	30
X5	Pearson Correlation	.246	.466*	.549
	Sig. (2-tailed)	.191	.010	.002
	N	30	30	30
X6	Pearson Correlation	.696*	.603*	.747**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000
	N	30	30	30
X7	Pearson Correlation	.290	.491	.548
	Sig. (2-tailed)	.120	.006	.002
	N	30	30	30
X8	Pearson Correlation	.520	.617*	.718**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.000
	N	30	30	30
X9	Pearson Correlation	.622	.588*	.780**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000
	N	30	30	30
X10	Pearson Correlation	.468*	.451*	.646*
	Sig. (2-tailed)	.009	.012	.000
	N	30	30	30
X11	Pearson Correlation	.653**	.601**	.812**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000
	N	30	30	30

Correlations

	X1	X2	X3	X4	X5	X6
12	Pearson	.60	.54	.60	.36	.45
	Correlation	1	5**	3**	0	7*
	Sig. (2-tailed)	.00	.00	.00	.05	.88
	N	0	2	0	0	9
13	Pearson	.34	.30	.36	.36	.29
	Correlation	6**	7	3**	7	1*
	Sig. (2-tailed)	.06	.09	.04	.04	.11
	N	1	9	8	6	9
	30	30	30	30	30	30

14	Pearson	.08	.23	.21	.24	.27	.33
	X Correlation	8**	4**	8	7	7	8**
	Sig. (2-tailed)	.64	.21	.24	.18	.13	.06
	N	4	4	7	8	9	8
	N	30	30	30	30	30	30
15	Pearson	.54	.45	.71	.21	.39	.44
	X Correlation	8	9	8	9	3	5
	Sig. (2-tailed)	.00	.01	.00	.24	.03	.01
	N	2	1	0	5	2	4
	N	30	30	30	30	30	30
16	Pearson	.14	.37	.40	.20	.37	.56
	X Correlation	4	8*	9	8	3	7
	Sig. (2-tailed)	.44	.03	.02	.26	.04	.00
	N	6	9	5	9	2	1
	N	30	30	30	30	30	30
17	Pearson	.05	.38	.39	.27	.35	.28
	X Correlation	0*	7*	8**	9	0	4
	Sig. (2-tailed)	.79	.03	.02	.13	.05	.12
	N	4	5	9	5	8	8
	N	30	30	30	30	30	30
18	Pearson	.60	.40	.64	.26	.36	.74
	X Correlation	7	1	5	1	1	6**
	Sig. (2-tailed)	.00	.02	.00	.16	.05	.00
	N	0	8	0	4	0	0
	N	30	30	30	30	30	30
19	Pearson	.59	.49	.73	.26	.24	.69
	X Correlation	0	2*	3**	2	6*	6*
	Sig. (2-tailed)	.00	.00	.00	.16	.19	.00
	N	1	6	0	3	1	0
	N	30	30	30	30	30	30
20	Pearson	.47	.51	.70	.21	.46	.60
	X Correlation	6	3*	6**	0	6**	3**
	Sig. (2-tailed)	.00	.00	.00	.26	.01	.00
	N	8	4	0	5	0	0
	N	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson	.60	.68	.80	.45	.54	.74
	T Correlation	3*	0*	8*	8**	9	7*
	Sig. (2-tailed)	.00	.00	.00	.01	.00	.00
	N	0	0	0	1	2	0
	N	30	30	30	30	30	30

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Correlations

		X7	X8	X9	X10	X11	X12
12	Pearson X Correlation	.302	.220 **	.335 **	.628	.533	1*
	Sig. (2-tailed)	.105	.243	.071	.000	.002	
	N	30	30	30	30	30	30
13	Pearson X Correlation	.271 **	.202	.193 **	.283	.413 *	.485 *
	Sig. (2-tailed)	.148	.285	.307	.130	.023	.007
	N	30	30	30	30	30	30
14	Pearson X Correlation	.253 **	.269 **	.251 **	.139	.204	.377 **
	Sig. (2-tailed)	.177	.151	.181	.464	.280	.040
	N	30	30	30	30	30	30
15	Pearson X Correlation	.231	.301	.470	.416	.420	.578
	Sig. (2-tailed)	.219	.106	.009	.022	.021	.001
	N	30	30	30	30	30	30
16	Pearson X Correlation	.310	.399 *	.456	.319	.325	.256
	Sig. (2-tailed)	.096	.029	.011	.086	.080	.172
	N	30	30	30	30	30	30
17	Pearson X Correlation	.400 *	.546 *	.481 **	.319	.445	.459
	Sig. (2-tailed)	.029	.002	.007	.086	.014	.011
	N	30	30	30	30	30	30
18	Pearson X Correlation	.315	.496	.679	.526	.617	.337 **
	Sig. (2-tailed)	.090	.005	.000	.003	.000	.069
	N	30	30	30	30	30	30
19	Pearson X Correlation	.290	.520 *	.622 **	.468	.653 *	.303 *
	Sig. (2-tailed)	.120	.003	.000	.009	.000	.103
	N	30	30	30	30	30	30
20	Pearson X Correlation	.491	.617 *	.588 **	.451	.601 **	.246 **
	Sig. (2-tailed)	.006	.000	.001	.012	.000	.189
	N	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.548 *	.718 *	.780 *	.646 **	.812	.629 *

Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.000	.000	.000
N	30	30	30	30	30	30

Correlations

	X13	X14	X15	X16	X17	X18
12 Pearson		.377	.578	.256	.459	.337
X Correlation	.485	**	**	.256	.459	.
Sig. (2-tailed)	.007	.040	.001	.172	.011	.069
N	30	30	30	30	30	30
13 Pearson		.789	.493	.222	.364	.132
X Correlation	1**	.789	**	.222	.	.
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.006	.237	.048	.486
N	30	30	30	30	30	30
14 Pearson		.789	.487	.324	.382	.069
X Correlation	**	1**	.487	.324	.382	**
Sig. (2-tailed)	.000	.006	.006	.081	.037	.719
N	30	30	30	30	30	30
15 Pearson		.487	.493	.399	.412	.483
X Correlation	.493	.487	1	.399	.412	.483
Sig. (2-tailed)	.006	.006	.006	.029	.024	.007
N	30	30	30	30	30	30
16 Pearson		.324	.399	.533	.434	.434
X Correlation	.222	*	.399	1	.533	.434
Sig. (2-tailed)	.237	.081	.029	.002	.016	.016
N	30	30	30	30	30	30
17 Pearson		.382	.412	.533	.047	.047
X Correlation	.364	*	.412	.533	1	.047
Sig. (2-tailed)	.048	.037	.024	.002	.807	.807
N	30	30	30	30	30	30
18 Pearson		.069	.483	.434	.047	1**
X Correlation	.132	.069	.483	.434	.047	1**
Sig. (2-tailed)	.486	.719	.007	.016	.807	
N	30	30	30	30	30	30
19 Pearson		.210	.430	.490	.095	.845
X Correlation	.261	*	.430	.490	*	*
Sig. (2-tailed)	.164	.265	.018	.006	.619	.000
N	30	30	30	30	30	30
20 Pearson		.190	.482	.486	.377	.627
X Correlation	.342	*	.482	.486	**	**
Sig. (2-tailed)	.065	.314	.007	.007	.040	.000
N	30	30	30	30	30	30

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

	Pearson	.577	.497	.699	.618	.590	.714
Total	T Correlation	*	*	*	**		*
	Sig. (2-tailed)	.001	.005	.000	.000	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30

Correlations

		X19	X20	Total
X12	Pearson Correlation	.303	.246**	.629**
	Sig. (2-tailed)	.103	.189	.000
	N	30	30	30
X13	Pearson Correlation	.261**	.342	.577**
	Sig. (2-tailed)	.164	.065	.001
	N	30	30	30
X14	Pearson Correlation	.210**	.190**	.497
	Sig. (2-tailed)	.265	.314	.005
	N	30	30	30
X15	Pearson Correlation	.430	.482	.699
	Sig. (2-tailed)	.018	.007	.000
	N	30	30	30
X16	Pearson Correlation	.490	.486*	.618
	Sig. (2-tailed)	.006	.007	.000
	N	30	30	30
X17	Pearson Correlation	.095*	.377*	.590**
	Sig. (2-tailed)	.619	.040	.001
	N	30	30	30
X18	Pearson Correlation	.845	.627	.714
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000
	N	30	30	30
X19	Pearson Correlation	1	.748*	.745**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	30	30	30
X20	Pearson Correlation	.748	1*	.778**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.745*	.778*	1*
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.927	20

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
1	79.5333	105.430	.550	.925
2	79.8333	103.799	.633	.923
3	79.6333	102.723	.780	.920
4	79.6333	109.413	.405	.927
5	80.4333	105.564	.483	.927
6	79.7333	103.651	.712	.922
7	80.1667	105.868	.485	.926
8	79.9333	101.789	.670	.922
9	79.7667	102.668	.747	.921
10	79.2667	107.582	.611	.924
11	79.9000	99.541	.777	.920
12	79.0667	109.720	.602	.925
13	79.6667	103.264	.502	.927
14	79.4333	107.289	.433	.927
15	79.2667	106.133	.665	.923

Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

16	X	80.0333	103.757	.557	.925
17	X	79.6333	105.482	.533	.925
18	X	79.6333	104.930	.678	.922
19	X	79.7333	105.030	.714	.922
20	X	79.8000	103.614	.748	.921

Lampiran 3 Hasil Uji Analisis Regresi Logistik Omnibus Tests of Model Coefficients

		Chi-square	df	Sig.
Step 1	Step	43.710	6	.000
	Block	43.710	6	.000
	Model	43.710	6	.000

Model Summary

Step	-2 Log likelihood	Cox & Snell R Square	Nagelkerke R Square
1	39.468 ^a	.517	.690

a.

Estimation terminated at iteration number 6 because parameter estimates changed by less than .001.

Hosmer and Lemeshow Test

Step	Chi-square	df	Sig.
1	6.739	8	.565

Classification Table^a

Observed		Predicted		Percentage Correct	
		Metode Pembayaran Zakat			
		Offline	Online		
Step 1	Metode Pembayaran Zakat	Offline	25	5	83.3
		Online	4	26	86.7
Overall Percentage					85.0

The cut value is .500

Variables in the Equation

		B	S.E.	Wald	df	Sig.	Exp(B)
Step 1 ^a	X1	.503	.151	11.028	1	.001	1.654
	X2	.148	.141	1.106	1	.293	1.160

X3	-.043	.175	.061	1	.805	.958
X4	.444	.430	1.067	1	.302	1.559
X5	.000	.000	3.953	1	.047	1.000
X6	-.077	.039	3.886	1	.049	.926
Constant	-12.655	4.750	7.099	1	.008	.000

a. Variable(s) entered on step 1: X1, X2, X3, X4, X5, X6.