

**HUBUNGAN AKTIVITAS KOMUNIKASI ORGANISASI
DENGAN MOTIVASI KERJA KARYAWAN**
(Kasus Restoran Hot Cwie Mie Malang dan Roellie's Margonda Depok)

SKRIPSI

MUHAMMAD ZICO FADLY



**PROGRAM STUDI SOSIAL EKONOMI PETERNAKAN
FAKULTAS PETERNAKAN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR**

2008

RINGKASAN

MUHAMMAD ZICO FADLY. D34104084. **Hubungan Aktivitas Komunikasi Organisasi dengan Motivasi Kerja Karyawan (Kasus Restoran Hot Cwie Mie Malang dan Roellie's Margonda Depok)**. Skripsi. Program Studi Sosial Ekonomi Industri Peternakan, Fakultas Peternakan, Institut Pertanian Bogor.

Pembimbing utama : Dr. Ir. H. Amiruddin Saleh, MS.

Pembimbing anggota : Prof. Dr. Djoko Susanto, SKM. APU

Aktivitas komunikasi organisasi yang berjalan dengan efektif akan menciptakan hubungan yang harmonis di antara sesama pegawai sehingga suasana kerja yang nyaman dapat memotivasi kerja para karyawan. Tujuan penelitian ini adalah : 1) Mengetahui karakteristik internal dan eksternal karyawan yang bekerja di restoran, 2) Mengetahui aktivitas komunikasi organisasi yang dilakukan, 3) Mengetahui tingkat motivasi kerja karyawan, 4) Menganalisis hubungan karakteristik internal dan eksternal karyawan dengan aktivitas komunikasi organisasi yang dilakukan restoran, 5) Menganalisis hubungan aktivitas komunikasi organisasi dengan motivasi kerja karyawan restoran.

Penelitian berlangsung selama 3 minggu mulai 24 November – 14 Desember 2007 di Restoran Hot Cwie Mie Malang dan Roellie's Margonda, Depok. Populasi adalah seluruh karyawan yang bekerja di Restoran Hot Cwie Mie Malang dan Roellie's Margonda, Depok sebanyak 21 orang. Responden diambil dengan metode sensus, sehingga penelitian ini dirancang sebagai studi kasus yang bersifat deskriptif korelasional. Data yang dikumpulkan berupa data primer dan sekunder. Analisis data menggunakan analisis statistik deskriptif berupa frekuensi, persentase, tabulasi silang, rataan Skor, total rataan Skor serta uji korelasi *rank Spearman* dan *chi square*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas karyawan di restoran adalah pria, masih tergolong muda pada selang 19-24 tahun, lulusan SMU, sudah bekerja lebih dari dua tahun, berposisi sebagai staf, dari etnik Jawa, dan mempunyai jumlah tanggungan antara 1-2 orang. Kondisi eksternal perusahaan tergolong dalam kategori baik. Secara umum aktivitas komunikasi organisasi yang dilakukan di restoran tergolong sering. Selain itu, karyawan memiliki tingkat motivasi yang tinggi.

Hasil uji korelasi *rank Spearman* dan *chi square* menggambarkan secara umum karakteristik internal dan eksternal karyawan memiliki hubungan yang lemah dengan aktivitas komunikasi organisasi kecuali pada tingkat pendidikan dengan aktivitas komunikasi ke atas dan ke bawah yang memiliki hubungan sangat nyata ($p < 0,01$) dan hubungan nyata ($p < 0,05$) antara spesialisasi pekerjaan dengan komunikasi ke bawah serta sarana komunikasi dengan aktivitas komunikasi ke bawah dan horizontal. Aktivitas komunikasi organisasi yang dilakukan yaitu komunikasi ke bawah memiliki hubungan nyata ($p < 0,05$) dengan motivasi pada aspek tanggungjawab serta komunikasi horizontal memiliki hubungan nyata ($p < 0,05$) dengan prestasi kerja dan tanggungjawab. Saran yang dapat diberikan adalah lebih sering diadakannya *briefing* agar komunikasi terjalin optimal sehingga bawahan dapat memberikan ide, usul dan juga saran kepada atasan agar para bawahan lebih merasa diakui oleh atasannya.

Kata-kata kunci: aktivitas komunikasi organisasi, motivasi.

ABSTRACT

Correlation Organizational Communication Activities with Employee Work Motivation

(Case at Restaurant Hot Cwie Mie Malang and Roellie's Margonda Depok)

Fadly, M. Z., A. Saleh and D. Susanto

Organizational communication activities which well organized can provide more harmonic work condition and can increase employee motivation. The aim of this research were : (1) to know internal and external characteristics of the employee, (2) to know employee motivation level, (3) to know organizational communication activities, (4) to analyze the correlation between internal and external characteristic of the employee with organizational communication activities, (5) to analyze the correlation between organizational communication activities with employee work motivation. This research was carried out from November 24th – Desember 14th, 2007 at Hot Cwie Mie Malang dan Roellie's Restaurant at Margonda Depok. Responders were taken by sensus method, this research was a descriptive correlation designed for a case study. Results of this research indicate that majority of employees in restaurant is male, still young at 19-24 years old, high school graduated, have worked more than two years, from ethnic Java, and have one until two persons for their responsible in the familiy. Condition of external company included in good category. Organizational communication activities which done by the employee is categorized often. The employee had high motivational level. The education level had high significant correlation ($p < 0,01$) with upward and downward communication. Work specialization had significant correlation ($p < 0,05$) with downwards communication and communication facility had significant correlation ($p < 0,05$) with downwards communication and horizontal communication. Downwards communication had significant correlation ($p < 0,05$) with responsible and horizontal communication had significant correlation ($p < 0,05$) with responsible and work achievement. It is suggested to do more regular performing of briefing in order to increase optimal communications so the employees can give idea and suggestion to their superior to be more recognized by the superior.

Keywords: organizational communication activities, motivation.

**HUBUNGAN AKTIVITAS KOMUNIKASI ORGANISASI
DENGAN MOTIVASI KERJA KARYAWAN**
(Kasus Restoran Hot Cwie Mie Malang dan Roellie's Margonda Depok)

MUHAMMAD ZICO FADLY
D 34104084

**Skripsi ini merupakan satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Peternakan pada
Fakultas Peternakan
Institut Pertanian Bogor**

**PROGRAM STUDI SOSIAL EKONOMI PETERNAKAN
FAKULTAS PETERNAKAN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR**
2008

**HUBUNGAN AKTIVITAS KOMUNIKASI ORGANISASI
DENGAN MOTIVASI KERJA KARYAWAN**
(Kasus Restoran Hot Cwie Mie Malang dan Roellie's Margonda Depok)

Oleh
MUHAMMAD ZICO FADLY
D34104084

**Skripsi ini telah disetujui dan disidangkan di hadapan
Komisi Ujian Lisan Pada tanggal 19 Februari 2008**

Pembimbing Utama

Pembimbing Anggota

Dr. Ir. H. Amiruddin Saleh, MS.
NIP. 131 803 651

Prof. Dr. Djoko Susanto, SKM.APU
NIP. 140 020 648

**Dekan Fakultas Peternakan
Institut Pertanian Bogor**

Dr. Ir. Luki Abdullah, MSc.Agr
NIP. 131 955 531

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Muhammad Zico Fadly lahir di Bogor, 12 Juni 1986. Penulis merupakan anak pertama dari tiga bersaudara dari pasangan Dasril Marzuki dan Hj. Elma Diana. Pendidikan yang ditempuh penulis dari tahun 1993 – 1998 di Sekolah Dasar Negeri Sukamaju VI Depok. Penulis kemudian melanjutkan di Sekolah Lanjutan Tingkat Pertama Negeri 3 Depok pada tahun 1998 – 2001. Selanjutnya penulis melanjutkan studinya di Sekolah Menengah Umum Negeri 3 Depok pada tahun 2001 – 2004.

Penulis diterima sebagai mahasiswa pada Departemen Sosial Ekonomi Industri Peternakan, Fakultas peternakan, Institut Pertanian Bogor pada tahun 2004 melalui jalur Seleksi Penerimaan Mahasiswa Baru (SPMB). Tahun 2005, penulis masuk minat Komunikasi dan Penyuluhan. Selama mengikuti pendidikan, penulis aktif dalam kegiatan organisasi Himpunan Mahasiswa Sosial Ekonomi Industri Peternakan di Departemen Club IT pada tahun 2005 – 2006. Penulis juga aktif dalam beberapa kepanitiaan seperti kepanitiaan Pelatihan Desain Grafis pada tahun 2005, Bulan Bakti Peternakan pada tahun 2005, LCT SEIP (Lomba Cepat Tepat Sosial Ekonomi Industri Peternakan) pada tahun 2005, Ketua panitia Pelatihan Desain grafis 2006, Koordinator Acara LCT SEIP (Lomba Cepat Tepat Sosial Ekonomi Industri Peternakan) pada tahun 2006, Seip goes to Bali pada tahun 2007, Seminar Kredit UMKM tahun 2007 dan menjadi Badan Pengawas Harian pada Himpunan Mahasiswa Sosial Ekonomi Industri Peternakan selama periode kepengurusan tahun 2007-2008. Penulis juga mendapatkan kesempatan untuk menjadi asisten praktikum mata kuliah Ilmu Penyuluhan tahun ajaran 2006-2007.

KATA PENGANTAR

Bismillaahirrahmanirrahiim,

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas hidayah dan inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi yang berjudul **Hubungan Komunikasi Organisasi dengan Motivasi Kerja Karyawan (kasus Restoran Hot Cwie Mie Malang dan Roellie's Margonda Depok)**, merupakan salah satu syarat untuk gelar Sarjana Peternakan pada Program Studi Sosial Ekonomi Peternakan, Fakultas Peternakan, Institut Pertanian Bogor.

Penelitian ini mengenai hubungan aktivitas komunikasi organisasi dengan motivasi kerja karyawan. Penelitian ini dilaksanakan di Restoran Hot Cwie Mie Malang dan Roellie's Margonda Depok karena restoran ini banyak menyajikan produk peternakan. Aktivitas komunikasi organisasi dijadikan alat untuk memotivasi kerja karyawan demi peningkatan produktivitas kerja karyawan dan restoran tersebut.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan semua pihak. Untuk itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan proposal, pelaksanaan survei, penelitian dan penulisan skripsi. Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari sempurna, karena itu penulis mengharapkan saran dan masukan yang membangun untuk perbaikan skripsi ini di masa yang akan datang. Penulis berharap mudah-mudahan skripsi ini dapat bermanfaat. Semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat-Nya kepada kita semua. Amin.

Bogor, Februari 2008

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
RINGKASAN	i
ABSTRACT	ii
PERNYATAAN	iii
PENGESAHAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Perumusan Masalah	2
Tujuan	3
Kegunaan	4
DEFINISI ISTILAH	5
KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	6
Kerangka Berpikir	6
Hipotesis	7
TINJAUAN PUSTAKA	9
Karakteristik Individu	9
Manajemen Sumberdaya Manusia	10
Komunikasi	11
Organisasi	12
Komunikasi Organisasi	13
Motivasi.....	17
Teori-teori Motivasi	18
Restoran	21
<i>Franchise</i>	23
METODE PENELITIAN	24
Lokasi dan Waktu	24
Populasi dan Sampel	24
Desain Penelitian.....	24
Data dan Instrumentasi	24
Definisi Operasional dan Pengukurannya	25

Validitas dan Reliabilitas Instrumentasi	27
Pengumpulan Data	29
Analisis Data	29
GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	30
Sejarah Singkat Restoran	30
Visi dan Misi Restoran	32
HASIL DAN PEMBAHASAN	33
Karakteristik Internal Karyawan	33
Faktor Eksternal Organisasi	35
Aktivitas Komunikasi Organisasi	39
Motivasi Kerja Karyawan	46
Hubungan Faktor Internal dengan Aktivitas Komunikasi Organisasi Karyawan di Restoran Hot Cwie Mie Malang dan Roellie's Margonda Depok	51
Hubungan Faktor Eksternal Organisasi dengan Aktivitas Komunikasi Organisasi Karyawan di Restoran Hot Cwie Mie Malang dan Roellie's Margonda Depok	53
Hubungan Aktivitas Komunikasi Organisasi dengan Motivasi Kerja Karyawan di Restoran Hot Cwie Mie Malang dan Roellie's Margonda Depok	54
KESIMPULAN DAN SARAN	57
Kesimpulan	57
Saran	58
UCAPAN TERIMA KASIH	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN.....	62

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Distribusi Karyawan Restoran Hot Cwie Mie Malang dan Roellie's Margonda Depok Berdasarkan Karakteristik Internal	34
2. Rataan Skor Faktor Eksternal Organisasi Restoran Hot Cwie Mie Malang dan Roellie's Margonda Depok.....	35
3. Rataan Skor Akses Terhadap Informasi Restoran Hot Cwie Mie Malang dan Roellie's Margonda Depok.....	36
4. Rataan Skor Spesialisasi Pekerjaan Restoran Hot Cwie Mie Malang dan Roellie's Margonda Depok	37
5. Rataan Skor Lingkungan Kerja Restoran Hot Cwie Mie Malang dan Roellie's Margonda Depok	38
6. Rataan Skor Sarana Komunikasi Restoran Hot Cwie Mie Malang dan Roellie's Margonda Depok.....	39
7. Rataan Skor Komunikasi Organisasi Restoran Hot Cwie Mie Malang dan Roellie's Margonda Depok	40
8. Rataan Skor Komunikasi ke Atas Restoran Hot Cwie Mie Malang dan Roellie's Margonda Depok	41
9. Rataan Skor Aktivitas Komunikasi ke Bawah Restoran Hot Cwie Mie Malang dan Roellie's Margonda Depok.....	42
10. Rataan Skor Aktivitas Komunikasi Horizontal Restoran Hot Cwie Mie Malang dan Roellie's Margonda Depok	44
11. Rataan Skor Aktivitas Komunikasi Diagonal Restoran Hot Cwie Mie Malang dan Roellie's Margonda Depok	45
12. Rataan Skor Motivasi Kerja Karyawan Restoran Hot Cwie Mie Malang dan Roellie's Margonda Depok	46
13. Rataan Skor Prestasi Kerja Karyawan Restoran Hot Cwie Mie Malang dan Roellie's Margonda Depok	47
14. Rataan Skor Pengakuan Diri Karyawan Restoran Hot Cwie Mie Malang dan Roellie's Margonda Depok.....	48
15. Rataan Skor Pengembangan Potensi Diri karyawan Restoran Hot Cwie Mie Malang dan Roellie's Margonda Depok	49
16. Rataan Skor Tanggungjawab Karyawan Restoran Hot Cwie Mie Malang dan Roellie's Margonda Depok.....	50
17. Hubungan Faktor Internal dengan Aktivitas Komunikasi Organisasi Karyawan di Restoran Hot Cwie Mie Malang dan Roellie's Margonda Depok	51