

MODEL III.4. PROSIDING NASIONAL (Makalah Tidak Dipresentasikan)

**FORMULIR VALIDASI DAN REKAPITULASI
NILAI KARYA ILMIAH DOSEN INSTITUT PERTANIAN BOGOR**

A. Identitas Dosen Pengusul

1. Nama/NIP : Prof. Dr. Ir. Ujang Sumarwan, M.Sc
2. Departemen/ Fakultas : Ilmu Keluarga dan Konsumen / Fakultas Ekologi Manusia

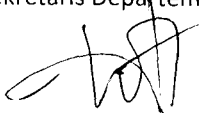
B. Identitas Makalah dan Prosiding

1. Judul Makalah : Hubungan Budaya Perusahaan dengan Motivasi dan Kepuasan Kerja Karyawan.
2. Penulis : Indra Harimurti SP, **Ujang Sumarwan**, Retnaningsih
3. Halaman dalam Prosiding : 285 - 298
4. Identitas Prosiding :
a. Judul Prosiding : Pemasaran Strategik : Perspektif Perilaku Konsumen dan Marketing Plan
b. ISBN : 978-979-493-765-5
c. Tahun Terbit : Januari 2015
d. Penerbit : IPB Press
e. Alamat Website Penerbit : <http://ujangsumarwan.blog.mb.ipb.ac.id/files/2015/01/2015-01-BUKU-Pemasaran-Strategik-Perspektif-Perilaku-Konsumen.pdf>

C. Hasil Validasi Oleh Ketua Departemen

Dengan ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa karya ilmiah ini telah diperiksa/divalidasi dan hasilnya telah memenuhi kaidah ilmiah, norma akademik dan norma hukum sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi.

Bogor, 06 OCT 2015
a.n. Ketua Departemen
Sekretaris Departemen Ilmu Keluarga dan Konsumen

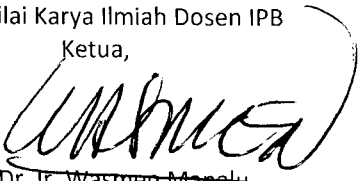

Dr. Tin Herawati, SP., M.Si
NIP. 19720428 200604 2 007

D. Rekapitulasi Nilai

- | | | | |
|-----------------------|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| 1. Nilai Reviewer 1 : | <input type="text" value="4,00"/> | 3. Nilai Akhir (Rata-rata Nilai Reviewer 1 dan Reviewer 2) : | <input type="text" value="4,00"/> |
| 2. Nilai Reviewer 2 : | <input type="text" value="4,00"/> | 4. Nilai untuk individu dosen yang bersangkutan ($\frac{40}{2}$ %) : | <input type="text" value="0,80"/> |

Bogor, 12 Februari 2016

Tim Penilai Karya Ilmiah Dosen IPB
Ketua,


Prof. Dr. Ir. Wasmen Manalu
NIP. 19571220 198312 1001

MODEL III.4. PROSIDING NASIONAL (Makalah Tidak Dipresentasikan)

**FORMULIR PENILAIAN KARYA ILMIAH DOSEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
(REVIEWER 1)**

A. Identitas Makalah dan Prosiding

1. Judul Makalah : Hubungan Budaya Perusahaan dengan Motivasi dan Kepuasan Kerja Karyawan.
 2. Penulis : Indra Harimurti SP, **Ujang Sumarwan**, Retnaningsih
 3. Halaman dalam Prosiding : 285 - 298
 4. Identitas Prosiding :
 a. Judul Prosiding : Pemasaran Strategik : Perspektif Perilaku Konsumen dan Marketing Plan
 b. ISBN : 978-979-493-765-5
 c. Tahun Terbit : Januari 2015
 d. Penerbit : IPB Press
 e. Alamat Website Penerbit : <http://ujangsumarwan.blog.mb.ipb.ac.id/files/2015/01/2015-01-BOOKU-Pemasaran-Strategik-Perspektif-Perilaku-Konsumen.pdf>

B. Hasil Penilaian Reviewer 1

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal	Nilai yang Diperoleh
a. Kelengkapan unsur isi makalah (10%)	0,50	0,50
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	1,50	1,50
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	1,50	1,00
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbitan prosiding (30%)	1,50	1,00
Nilai Total (100%)	5,00	4,00

C. Deskripsi Kualitas Karya Ilmiah

Memenuhi syarat untuk publikasi ilmiah

Bogor, *Jun 2016*

Penilai I,

[Signature]

(*Sti Madanijah*)

Bidang Ilmu : *Gizi Masyarakat*

MODEL III.4. PROSIDING NASIONAL (Makalah Tidak Dipresentasikan)
**FORMULIR PENILAIAN KARYA ILMIAH DOSEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
(REVIEWER 1)**
A. Identitas Makalah dan Prosiding

1. Judul Makalah : Hubungan Budaya Perusahaan dengan Motivasi dan Kepuasan Kerja Karyawan.
 2. Penulis : Indra Harimurti SP, Ujang Sumarwan, Retnaningsih
 3. Halaman dalam Prosiding : 285 - 298
 4. Identitas Prosiding :
 a. Judul Prosiding : Pemasaran Strategik : Perspektif Perilaku Konsumen dan Marketing Plan
 b. ISBN : 978-979-493-765-5
 c. Tahun Terbit : Januari 2015
 d. Penerbit : IPB Press
 e. Alamat Website Penerbit : <http://ujangsumarwan.blog.mb.ipb.ac.id/files/2015/01/2015-01-BUKU-Pemasaran-Strategik-Perspektif-Perilaku-Konsumen.pdf>

B. Hasil Penilaian Reviewer 1

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal	Nilai yang Diperoleh
a. Kelengkapan unsur isi makalah (10%)	0,50	0,50
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	1,50	1,50
c. Kecukupan dan kemitakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	1,50	1,00
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbitan prosiding (30%)	1,50	1,00
Nilai Total (100%)	5,00	4,00

C. Deskripsi Kualitas Karya Ilmiah

Memenuhi syarat untuk publikasi ilmiah

Bogor, *Jan 2016*

Penilai I,

[Signature]

(*Sti Madanijah*)

Bidang Ilmu : *Gizi Masyarakat*

MODEL III.4. PROSIDING NASIONAL (Makalah Tidak Dipresentasikan)
**FORMULIR PENILAIAN KARYA ILMIAH DOSEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
(REVIEWER 2)**
A. Identitas Makalah dan Prosiding

1. Judul Makalah : Hubungan Budaya Perusahaan dengan Motivasi dan Kepuasan Kerja Karyawan.
2. Penulis : Indra Harimurti SP, Ujang Sumarwan, Retnaningsih
3. Halaman dalam Prosiding : 285 - 298
4. Identitas Prosiding :
 - a. Judul Prosiding : Pemasaran Strategik : Perspektif Perilaku Konsumen dan Marketing Plan
 - b. ISBN : 978-979-493-765-5
 - c. Tahun Terbit : Januari 2015
 - d. Penerbit : IPB Press
 - e. Alamat Website Penerbit : <http://ujangsumarwan.blog.mb.ipb.ac.id/files/2015/01/2015-01-BUKU-Pemasaran-Strategik-Perspektif-Perilaku-Konsumen.pdf>

B. Hasil Penilaian Reviewer 2

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal	Nilai yang Diperoleh
a. Kelengkapan unsur isi makalah (10%)	0,50	0,5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	1,50	1.0
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	1,50	1.0
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbitan prosiding (30%)	1,50	1,5
Nilai Total (100%)	5,00	4.0
Nilai untuk individu dosen yang bersangkutan		

C. Deskripsi Kualitas Karya Ilmiah

Mencakup syarat ilmiah uti prosiding

Bogor, Jan 2016

Penilai II,



(Ali Khusnan)

Bidang Ilmu : Pemasaran & Gizi