HUBUNGAN PERILAKU KOMUNIKASI WANITA TANI DENGAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN INOVASI PENGGEMUKAN SAPI POTONG
(KASUS DI KECAMATAN AMARASI KABUPATEN KUPANG NUSA TENGGARA TIMUR)

OLEH:
ONIKE T. LAILOGO

SEKOLAH PASCASARJANA INSTITUT PERTANIAN BOGOR
2003
ABSTRAK

Dari hasil penelitian diketahui bahwa perilaku komunikasi wanita tani menunjukkan, pada umumnya wanita tani di Desa Oenoni dan Ponain mempunyai aktivitas komunikasi yang sedang. Artinya mereka kadang-kadang melakukan aktivitas komunikasi dengan lingkungannya, mereka cukup kosmopolit dan cukup berpartisipasi dalam forum-forum komunikasi yang ada meskipun kurang terdedah media massa.
Kontribusi wanita tani pada pengambilan keputusan inovasi penggemukan sapi potong di Desa Oenoni dan Ponain cukup tinggi. Mereka umumnya cukup berperan dalam pengambilan keputusan untuk menerima inovasi dan mengimplementasikannya, meskipun kontribusinya sangat rendah seiring dengan menurunnya aktivitas pada tahap konfirmasi.
Oleh karena itu maka disarankan agar penyampaian suatu informasi baik melalui media massa (cetak maupun elektronik) juga saat dilakukan pembinaan harus sampai pada aspek keberlanjutan suatu inovasi. Selain itu perlu dilakukan penelitian lanjutan tentang perilaku komunikasi petani dalam mengadopsi inovasi penggemukan sapi potong agar diperoleh hasil yang lebih komprehensif.

The objectives of the study are to know the communication behavior of farmer's wife on adoption decision making of beefcattle fattening innovation, and to describe the correlation of communication behavior of farmer's wife on adoption decision making of beefcattle fattening innovation.

The study was carried out in May to June 2003. Sampling by Simple Random Sampling Design, total is consisting of 60 respondents. Data were collected by using a structural questionnaire. Quantitative data were analysed by Spearman Correlation Statistic for Ordinal Data, and Pearson Correlation Ratio Data and used the SPSS 11 Programm.

Behavior communication of the farmer's wife showed that they have a medium-level of their communication activities. It means that some times they made a communication activities with their social environment. There are a part in decision making of them to received and implemented the innovation, although there were low contributions in confirmation step. So, as suggest, the information what will be arrange in the all mass media must also talking about how to continues the innovation. The other sugest is other person should be make a further research about the farmer communication behavior in adoption of beefcattle fattening innovation so will be find a comprehensif result.
PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis yang berjudul Hubungan Perilaku Komunikasi Wanita Tani dengan Pengambilan Keputusan Inovasi Penggemukan Sapi Potong (Kasus di Kecamatan Amarasi Kabupaten Kupang) benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri yang belum pernah dipublikasikan. Segala sumber dan informasi dalam penyusunan karya tulis ilmiah ini dapat dibuktikan kebenarannya.

Bogor, November 2003

Onike T. Lai logo
HUBUNGAN PERILAKU KOMUNIKASI WANITA TANI
DENGAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN INOVASI
PENGEMUKAN SAPI POTONG
(KASUS DI KECAMATAN AMARASI KABUPATEN KUPANG
NUSA TENGGARA TIMUR)

OLEH :
ONIKE T. LAILOGO

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Sains
Pada Program Studi Komunikasi Pembangunan Pertanian dan Pedesaan

SEKOLAH PASCASARJANA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
2003

Nama Mahasiswa : Onike T. Lailogo
NRP : P.045010071
Program Studi : Komunikasi Pembangunan Pertanian dan Pedesaan

Menyetujui :
Komisi Pembimbing,

Dr. Ir. Aida Vitayala S. Hubeis
Ketua

Ir. Sulisna Riyanto S. MS
Anggota

Ir. Hadiyanto, MS
Anggota

Mengetahui,

Ketua Program Studi
Komunikasi Pembangunan
Pertanian dan Pedesaan

Dr. Ir. Aida Vitayala S. Hubeis

Tanggal Lulus : 13 Nopember 2003
RIWAYAT HIDUP


Sebab Engkaulah yang membentuk buah pinggangku
Menenun aku dalam kandungan ibuku
Aku bersyukur kepada-Mu oleh karena kejadianku dahsyat dan ajaib:
ajaib apa yang Kau buat dan jiwaku benar-benar menyadarinya
(MAZMUR 135 : 13-14)

Takut akan Tuhan adalah permulaan pengetahuan,
tetapi orang bodoh menghina hikmat dan didikan
(AMSAL 1 : 7)
Kepada Mama, Is dan Jackwin
PRAKATA

Pada kesempatan pertama penulis panjatkan Puji dan Syukur kepada Tuhan Yang Maha Kasih karena hanya dengan penyertaanNya penyusunan tesis ini dapat disesuaikan dengan baik.

Komunikasi merupakan salah satu faktor yang sangat menentukan dalam kegiatan pembangunan pertanian di pedesaan. Demikian pula halnya dalam proses adopsi inovasi. Tanpa adanya komunikasi, maka proses difusi inovasi tidak akan terjadi sesuai dengan yang diharapkan sampai pada tahap seseorang mengadopsi inovasi tersebut.

Selain komunikasi yang terjadi antara sumber informasi dengan masyarakat setempat, adopsi inovasi dapat pula dipengaruhi oleh perilaku komunikasi wanita tani dalam mendukung para petani untuk mengadopsi suatu inovasi. Melihat hal tersebut, maka telah dilakukan penelitian tentang Hubungan Perilaku Komunikasi Wanita Tani Dengan Pengambilan Keputusan Inovasi Penggemukan Sapi Potong (Kasus di Kecamatan Amarasi Kabupaten Kupang, NTT).

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Ibu Dr. Ir. Aida Vitayala S. Hubeis selaku Ketua Program Studi Komunikasi Pembangunan Pertanian dan Pedesaan IPB yang dalam hal ini sebagai Ketua Komisi Pembimbing serta Bapak Ir. Sutisna Riyanto S, MS dan Bapak Ir. Hadiyanto, MS sebagai Anggota atas segala pengorbanan waktu, tenaga, pemikiran dalam membimbing penulis sejak penulisan proposal hingga selesainya tesis ini.