



**LAPORAN AKHIR
PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA**

**“BATIKUDAT : AKSESORIS BERKUDA MOTIF BATIK DENGAN
DESIGN CANTIK DAN MENARIK”**

**BIDANG KEGIATAN:
PKM-KEWIRAUSAHAAN**

Diusulkan oleh:

Langen Tunjungsari	B04120083	2012
Mohamad Ibnu Satria	B04110165	2011
Rani Dwi Septyani	B04120095	2012
Lee Shuang	B04128002	2012
Bong Ai Yin	B04128001	2012

**INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2014**

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul kegiatan : “*BATIKUDAT* : aksesoris berkuda motif batik dengan design cantik dan menarik”
2. Bidang kegiatan : PKM-K
3. Ketua pelaksana kegiatan
 - a. Nama lengkap : Langen Tunjungsari
 - b. NIM : B04120083
 - c. Jurusan : Kedokteran Hewan
 - d. Universitas : Institut Pertanian Bogor
 - e. Alamat rumah/telp. : Jl. Cibadoneng Rt 02 Rw 06 Kec
Dramaga Kab.Bogor/
085717917153
 - f. Alamat email : langen_tunjungsari@yahoo.com
4. Anggota pelaksana kegiatan/penulis : 4 orang
5. Dosen Pendamping
 - a. Nama lengkap dan Gelar : drh. Amrozi, Ph.D
 - b. NIDN : 0021077010
 - c. Alamat Rumah dan no Telp./HP : Komplek IPB Alam
Sinar Sari Jl. Ketimun C-93,
Bogor Jawa Barat/0251-8627611
6. Biaya kegiatan total
 - a. DIKTI : Rp 10,250,000
 - b. Sumber lain : -
7. Jangka waktu pelaksanaan : 4 Bulan

Bogor, 13 Juni 2014

Menyetujui,
Wakil Dekan
Fakultas Kedokteran Hewan

(drh. Agus Setiyono MS, PhD, APVet)
NIP. 19630810198803 1 004


Wakil Rektor
Bidang Akademik dan Kemahasiswaan

(Prof. Dr. Ir. Yonny Koesmaryono, M.S.)
NIP 19581228 198503 1 003

Ketua Pelaksana Kegiatan


(Langen Tunjungsari)
NIM. B04120083

Dosen Pendamping


(drh Amrozi, Ph.D)
NIP. 19700721 199512 1 001

RINGKASAN

Kuda (*Equus caballus*) adalah salah satu spesies modern mamalia dari genus *Equus*. Kuda dapat ditunggangi oleh manusia dan *modern* ini berkuda telah menjadi olahraga yang cukup disegani dimasyarakat.

Sama halnya dengan olahraga lain, olahraga berkuda pun memiliki faktor resiko yang tinggi, seperti jatuh atau tertendang, sehingga dalam penggunaannya harus menggunakan alat-alat berkuda yang aman, seperti helm, dan pakaian peindung. Selain itu, kuda pun perlu dijaga keamanan, dan keselamatannya misal dengan menggunakan *bandage* untuk melindungi kaki depan dan kaki belakang yang sering terjadi benturan dan menyebabkan luka. Ada pula cerebra, kain bantalan yang melindungi punggung kuda dari gesekan dengan sadel yang permukaannya cukup kasar, dan berbagai perlengkapan lainnya. Ada juga peralatan berkuda berbentuk seperti topi yang berguna untuk meredam suara, diperuntukkan bagi kuda-kuda yang sensitif terhadap suara.

Peralatan-peralatan berkuda seperti *bandage*, cerebra dan peredam suara, menggunakan bahan yang berkualitas agar aman dan nyaman bagi kuda maupun manusia nya. Akan tetapi biasanya hanya menggunakan warna yang polos. Oleh karena itu kami akan membuat inovasi baru berupa produk *Batikudat*, yaitu aksesoris berkuda motif batik dengan design cantik dan menarik. Kami menggunakan kain batik yang menjadi ciri khas bangsa Indonesia, dan motif yang bervariasi sehingga dapat didesign dengan lebih menarik. Hal ini dapat menjadi salahsatu media untuk menonjolkan batik sebagai ciri khas dan budaya milik bangsa Indonesia, melihat bahwa berkuda merupakan olahraga yang cukup di minati di mancanegara.

Dalam pelaksanaan produksi, kami akan berkerjasama dengan mitra yang telah berpengalaman dibidangnya, yaitu penjahit peralatan berkuda di Depok, Jawa Barat. Sementara untuk pemasaran kami akan melakukan pemasaran secara langsung, seperti promosi langsung ke kerabat dan secara tidak langsung dengan memanfaatkan *social media* dan penjualan secara online. Target pasar kami merupakan rider dan *stable-stable* yang berada di Jabodetabek.

Saat ini kami sudah mulai memproduksi *Batikudat* dengan bekerjasama dengan mitra kami. Pemasaran sudah kami lakukan melalui media sosial dan juga secara langsung kepada para rider dan pecinta kuda.

DAFTAR ISI

Halaman Sampul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Ringkasan.....	iii
Daftar Isi.....	iv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	2
1.4 Luaran Yang Diharapkan.....	2
1.5 Kegunaan Program.....	2
BAB II HASIL YANG DICAPAI	3
BAB III RENCANA TAHAP BERIKUTNYA.....	3
Lampiran	4

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Berkuda adalah olahraga yang ideal untuk dinikmati bersama dengan seluruh keluarga, baik orang tua maupun anak-anak. Balita pun sudah dapat menikmati berkuda dengan menunggang kuda poni yang dituntun, dan mulai usia 5-6 tahun anak-anak sudah dapat belajar menunggang sendiri. Bagi remaja olahraga berkuda juga sangat menarik, dan dewasa sampai usia lanjut pun dapat menemukan kesenangan dengan mitra berkaki empat itu. Banyak orang yang melakukan olahraga berkuda hanya sebagai hobby belaka, tapi ada juga yang memiliki ambisi untuk berprestasi dalam olahraga ini, baik nasional maupun internasional.

Seperti pada olahraga lainnya, berkuda juga memiliki faktor resiko, resiko yang paling umum adalah jatuh dari kuda saat kuda sedang berlari, hal ini dapat menyebabkan luka lecet, dan lebam. Oleh karena itu sangat dianjurkan untuk menggunakan peralatan pelindung dan belajar teknik berkuda dengan benar, supaya dapat mengendalikan kuda dalam setiap situasi. Resiko tidak hanya berlaku pada manusia, tapi juga pada kuda. Maka dibutuhkan pula peralatan bagi kuda, seperti *head bridle* untuk mengendalikan kuda, *saddle* sebagai tmpat duduk penunggang, *bandage* untuk melindungi kuda dari benturan pada kaki,, *slebrak* sebagai alas *saddle*, alat peredam suara agar kuda dapat berkonsentrasi dan masih banyak lagi peralatan yang digunakan untuk mengendalikan dan memberikan kenyamanan bagi penunggang atau pada kuda yang ditunggangi.

Alat-alat berkuda memiliki kualitas yang baik agar dapat membuat kuda dan penunggang merasa nyaman ketika menggunakannya. Akan tetapi apabila dilihat dari segi estetika, peralatan berkuda yang digunakan, kebanyakan hanya menggunakan satu macam warna sehingga terlihat polos dan ketika pertandingan semua atlet terlihat sama dan susah untuk dibedakan. Sehingga kami akan membuat sebuah inovasi baru dengan membuat peralatan berkuda yang tidak hanya aman, tapi juga unggul dalam estetika, yaitu dengan memanfaatkan batik sebagai tambahannya. Selain meninjau dari segi estetika, kami harap penggunaan

batik dalam pembuatan alat berkuda ini dapat lebih memperlihatkan batik sebagai ciri khas dan kebanggaan bangsa Indonesia.

1.2 Perumusan Masalah

1. Indonesia kaya akan budaya, begitu juga batik dengan motif yang bervariasi di tiap daerah
2. Batik sebagai ciri khas bangsa Indonesia
3. Aksesoris berkuda sebagai pelindung tubuh dari cedera dan untuk mempercantik kuda
4. Sebagai sarana berwirausaha bagi mahasiswa dan masyarakat

1.3 Tujuan Program

Program ini bertujuan untuk :

1. Mempopulerkan batik sebagai ciri khas Indonesia melalui aksesoris yang digunakan pada kuda saat pertandingan.
2. Meningkatkan kesadaran masyarakat bahwa Indonesia kaya akan budaya yang harus kita pertahankan, seperti batik.
3. Memperindah kuda dengan menggunakan motif batik pada peralatan yang digunakan pada kuda tunggang
4. Mengembangkan keterampilan (*softskill*), kreatifitas, dan jiwa kewirausahaan pada mahasiswa.

1.4 Luaran Yang Diharapkan

Luaran yang diharapkan dari kegiatan ini adalah produk inovasi dari penggunaan aksesoris berkuda dan batik berupa : *Batikkudat*, aksesoris berkuda motif batik pertama di dunia dengan design cantik dan menarik

1.5 Kegunaan Program

1. Kegunaan bagi Perguruan Tinggi

Merupakan penerapan dari visi Perguruan Tinggi yaitu menciptakan mahasiswa yang maju dibidang akademik maupun di bidang kewirausahaan

2. Kegunaan bagi mahasiswa

Dapat meningkatkan keterampilan, kepemimpinan (*softskill*) khususnya dalam bidang kewirausahaan dan meningkatkan kemampuan bersosialisasi serta berinteraksi dalam masyarakat.

3. Kegunaan bagi masyarakat

Menambah lapangan pekerjaan, sebagai sarana untuk lebih mempopulerkan dan memperkenalkan batik sebagai kebanggaan Indonesia khususnya dikalangan pecinta kuda baik nasional maupun internasional.

BAB II HASIL YANG DICAPAI

Metode usaha yang telah kami lakukan adalah mulai dari persiapan berupa pembelian bahan baku produksi, melakukan perancangan design, kemudian tahap pembuatan produk yang dilaksanakan di tempat mitra kami di Depok, Jawa Barat, dilaksanakan mulai dari perancangan bersama mitra hingga proses pengemasan produk. Setelah itu penjualan produk *BatikKudat* ini, kami lakukan secara *online*, baik *e-mail*, *facebook*, *web* atau via telepon serta dilakukan dengan secara langsung dengan mengunjungi stable-stable yang berada disekitar wilayah Bogor hingga Bandung. *BatikKudat* dan dapat dipesan dengan motif yang bervariasi dalam jumlah yang diinginkan.

Media sosial yang kami gunakan sebagai pemasaran yaitu web dengan nama url batikkudat.blogspot.com. Produk terbaru dari *batikkudat* akan selalu terupdate di website yang juga akan di publikasikan melalui facebook *BatikKudat*.

Hingga saat ini hasil pencapaian kami adalah menjual 12 set *batikkudat* untuk 5 stable, yaitu masing-masing 1 set untuk *Sorcherry Riding Club* dan *pegasus stable*, dan masing-masing 2 set *batikkudat* untuk *Athena*, *The U-Ranch stable* dan 6 set untuk *Denkavkud Parongpong*

Kami juga telah membuat sebuah katalog yang berisi contoh *BatikKudat* yang telah dibuat beserta modelnya, kemudian sample warna dan bahan serta motif batik yang bisa dipilih sendiri dan dicocokkan oleh pelanggan. Katalog dapat memudahkan pelanggan dalam memilih motif dan menyesuaikan dengan warna yang ada dan memberikan gambaran produk secara nyata tanpa harus membawa contoh produk setiap akali kami melakukan promosi secara langsung ke berbagai stable.

Dengan menjual 12 set produk kami telah mendapatkan keuntungan sebesar Rp. 3.600.000,-

BAB III RENCANA TAHAP BERIKUTNYA

Rencana tahap selanjutnya dari program *batikudat* adalah memperluas jaringan serta pemasaran baik secara langsung maupun melalui media sosial agar dapat menghasilkan produksi yang lebih banyak dan keuntungan yang lebih besar. Kami juga berencana untuk memasarkan produk ini saat diadakannya pertandingan. Pertandingan berkuda akan diikuti oleh para *rider*, dan pecinta kuda di seluruh Indonesia, sehingga kami dapat memasarkan dengan lebih efektif.

Lampiran 1. Biaya Yang Terpakai

Tabel Rincian Pengeluaran Biaya

No.	Jenis Pengeluaran	Harga satuan(Rp)	jumlah	Biaya (Rp)
1	Bahan Habis Pakai			
	Selebrak	225k /1	12	2,700,000
	Topi	150k /1	12	1,800,000
	Bandage	125k/1 paket	12	1,500,000
	batik	50k/m	25	1,250,000
			total	7,250,000
2	Peralatan			
	Penyewaan mesin jahit	80k/1	12	960,000
	Biaya tukang jahit	100k/1	12	1,200,000
			total	2,160,000
3	Transportasi			
	bensin	25k/1 kali	15	375,000
	Ongkos Kirim	25	10	250.000
			Total	625,000
4	Kesekretariatan			
	fotocopy	150,000		150,000
	print	200,000		200,000
	katalog	60,000	1	60,000
	alatulis	25,000		25,000
			Total	435.000
Total				10.445.500

Keuntungan

Harga produksi	: Rp. 600.000 / set
Harga jual	: Rp. 900.000 / set
Penjualan 12 set batikudat	: Rp. 10.800.000
Produksi 12 set batikudat	: <u>Rp. 7.200.000 -</u>
Keuntungan	: Rp. 3.600.000

Lampiran 2. Bukti Pendukung Kegiatan

Proses perancangan design *Batikudat*



Proses pembuatan *Batikudat*





Pengemasan *Batikudat*



Produk *Batikudat*



Pemasaran melalui Media online

The image displays two screenshots of a computer screen, illustrating online marketing for 'Batikudat'.

The top screenshot shows a Facebook page for 'Batikudat'. The page header includes the name 'Batikudat' and navigation options like 'Langen', 'Home', and 'Admin Panel'. The main content area features a cover photo of batik patterns and a profile picture. Below the profile picture, the name 'Batikudat' is displayed with a rating of 0 stars and 12 likes. The page also shows a category 'Outdoor Gear Sporting Goods', location 'Bogor, Indonesia', and a phone number '0857-1791-7153'. A sidebar on the right contains a 'Recent' section for the year 2014.

The bottom screenshot shows a blogspot website for 'batikudat'. The header features the name 'batikudat' in a large, stylized font, followed by the tagline 'batikudat online store, percantik kudamu dengan batikudat ^^'. A navigation menu includes 'Beranda', 'Contact Us', and 'Our Product'. The main content area is dated 'Selasa, 08 April 2014' and features a section titled 'Batikudat Online Store' with the text 'SELAMAT DATANG DI TOKO ONLINE BATIKUDAT' and 'Peralatan Berkuda Cinta Indonesia'. A sidebar on the right includes a 'Mengetahui Saya' section with a profile picture and a link to 'batik kuda tunggang', and an 'Arsip Blog' section with entries for '2014 (4)' and 'April (3)'.