



LAPORAN AKHIR PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA

**SKTM (SEGO KUCING TAKASHI MURAH) :SEGO KUCING
DENGAN DIPERKAYA RUMPUT LAUT (*Gracilaria sp*);SEBAGAI
KOMBINASI KULINER INDONESIA- JEPANG BERGIZI
TINGGI**

BIDANG KEGIATAN :

PKM-K

Disusun oleh :

Ketua :	Muhammad Miftahul Ihsan	H34110098 2011
Anggota :	Mohammad Nizam Mustaqim	F34110043 2011
	Yayat Nurhidayat Syahron	G44110007 2011
	Halim Amran Mutasodirin	E14100075 2010
	Rizal Eko Kurniawan	B04100035 2010

INSTITUT PERTANIAN BOGOR

BOGOR

2013

HALAMAN PENGESAHAN
LAPORAN AKHIR PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA

- 1 Judul Kegiatan** : SKTM (Sego Kucing Takashi Murah) : Sego Kucing dengan Diperkaya Rumput Laut (*Gracilaria sp*) sebagai Kombinasi Kuliner Indonesia-Jepang Bergizi Tinggi
- 2 Bidang Kegiatan** : () PKM-P () PKM-M () PKM-KC
() PKM-K () PKM-T
- 3 Ketua Pelaksana Kegiatan**
- a. Nama Lengkap : Muhammad Miftahul Ihsan
 - b. NIM : H34110098
 - c. Jurusan : Agribisnis
 - d. Universitas : Institut Pertanian Bogor
 - e. Alamat Rumah/No. HP : Asrama PPM Al-Inayah, Babakan Tengah, Bogor / 085710074873
 - f. Alamat Email : miftah.mukara@gmail.com
- 4 Anggota Pelaksana Kegiatan** : 4 orang
- 5 Dosen Pendamping**
- a. Nama Lengkap dan Gelar : Tintin Sarianti, SP MM
 - b. NIDN : 0016037507
 - c. Alamat Rumah dan No Telp./Hp : Villa Ciomas Indah blok L3 No.17 Ciomas Bogor/081314418022
- 6 Biaya Kegiatan Total**
- a. Dikti : Rp 9.500.000
 - b. Sumber Lain : Rp 8.274.000
- 7 Jangka Waktu Pelaksanaan** : 5 bulan

Menyetujui,
Ketua Departemen Agribisnis



Dr. Ir. Nunung Kusnadi, M.S.
NIP. 19580908 198403 1002

Wakil Rektor Bidang Akademik dan
Kemahasiswaan



Prof. Dr. Ir. Yonny Koesmaryono, MS
19581228 198503 1003

Bogor, 25 September 2013

Ketua Pelaksana Kegiatan



Muhammad Miftahul Ihsan
NIM.H34110098

Dosen Pendamping



Tinitin Sarianti, SP.MM.NIP.
NIDN. 0016037507

I. Judul Program

SKTM (Sego Kucing Takashi Murah) : Sego Kucing Dengan Diperkaya Rumput Laut (*Gracilaria Sp*) Sebagai Kombinasi Kuliner Indonesia- Jepang Bergizi Tinggi.

II. Target Luaran

Program ini dapat digunakan sebagai sarana mengasah kemampuan mahasiswa dalam berwirausaha, menyajikan variasi makanan yang baik (murah dan sehat), meningkatkan nilai jual makanan tradisional sego kucing di masyarakat, dan menciptakan usaha kuliner yang menjanjikan keuntungan dan berkelanjutan. Program yang dijalankan adalah nasi kucing dengan tambahan rumput laut. Kelebihan “Sego Kucing Takashi Murah” ini dengan taburan rumput laut yang menambah nilai gizi dari nasi kucing ini dibandingkan yang lain. Selain itu, nasi kucing ini juga menyediakan beragam lauk-pauk yang memiliki kandungan gizi tinggi seperti telur, ikan, dan lainnya. Kemasan yang unik dan praktis akan membuat nilai jual yang tinggi pada produk ini.

III. Metode

a. Produksi

a. Bahan yang digunakan :

- Di dapur produksi

Beras, tempe, ikan tongkol, cabe rawit “setan”, bawang merah, bawang putih, rumput laut (*gracilaria sp*) kering, udang, kecap, tepung terigu, gula dan garam, minyak goreng, daun pisang, dan kertas nasi.

- Di tempat penjualan (Kedai SKTM)

Air gallon, Susu, telur, madu, jahe, teh dan aneka minuman lainnya.

b. Alat yang digunakan

- Di dapur produksi

Magic jar, talenan, pisau, sendok, garpu, kompor gas, *blender*, *hackter*, spatula, penggorengan, baskom, dan panci.

- Di tempat penjualan

Ceret, anglo, alat panggangan, kompor gas, ember, gayung, piring, gelas, sendok, garpu, piring, penjepit makanan, dan panci.

c. Proses pembuatan

- Pembuatan Sego Kucing Takashi



Gambar 1. Proses proses produksi Sego Kucing Takashi Murah

- Pembuatan menu lauk khas Sego Kucing Takashi Murah
 - Sate Tempura dan cumi goreng tepung



Gambar 2. Proses pembuatan lauk khas Sego Kucing Takashi Murah yaitu tempura dan cumi goreng tepung.

- Sambal merco

d. Kapasitas produksi

Kapasitas produksi per hari Angkringan Takashi Murah yaitu 80 Nasi Kucing, 60 Sate Usus, 30 Sego Harimau “Bakar”, 10 Sate Udang tedampura, 5 Sate Cumi dan varian sate lainnya.

b. Segmentasi, Targetting, Positioning

Dalam menjalankan usaha “*Sego Kucing Takashi Murah*”. Kami membuat segmentasi menjadi mahasiswa kampus IPB, pelajar SMA, dan masyarakat di daerah bogor. Target usaha ini adalah mahasiswa IPB. Serta, *positioning* usaha Sego Kucing Takashi Murah adalah sebagai kedai Sego Kucing dengan paduan budaya Jepang dan Indonesia serta dengan menu makanan yang sehat, murah dan lezat.

c. Bauran Pemasaran

• **Product**

Produk dari usaha Sego Kucing Takashi Murah adalah sego kucing atau nasi kucing dengan inovasinya yaitu penambahan rumput laut (*Gracilaria sp*) di sego kucingnya. Rumput laut merupakan makanan yang di sukai banyak orang dan juga rumput laut juga sering digunakan oleh orang jepang sebagai tambahan lauk makanannya. Oleh karena itu Sego Kucing Takashi Murah menghadirkan menu makanan sego kucing yang menggabungkan makanan khas sego kucing dan beberapa makanan khas jepang yaitu,

- 1) Sego kucing isi Ikan tongkol + selebaran rumput laut
- 2) Sego kucing isi cumi goreng tepung + selebaran rumput laut
- 3) Sego Kucing isi tempe oreg + selebaran rumput laut
- 4) Sate Cumi Bakar khas Takashi Murah
- 5) Sate Udang Bakar khas Takashi Murah

Selain itu produk khas yang diatas, Sego Kucing Takashi murah juga mempunyai produk khas lainnya yaitu “Sambal JOSS” yaitu sambal dengan tingkat kepedasan berbeda dibandingkan angkringan pada biasanya. Selain produk khas yang akan dijual juga terdapat produk yang biasa di jual di kedai sego kucing lainnya seperti, sate telur puyuh, tempe dan tahu bacem, aneka gorengan, dan sate usus.

Produk yang disediakan tidak hanya makanan saja, tapi juga minuman. Minuman yang disediakan seperti, susu, kopi, Jahe-Susu, teh manis, dan teh hijau jepang, Teh susu, dan extra Joss plus susu.

- ***Price***

Harga produk sego dan lauk-pauk yang ditawarkan kepada konsumen antara Rp 500, 00-Rp 3500, 00.

- ***Place***

Tempat usaha Sego Kucing Takashi murah yaitu terletak di daerah Babakan Tengah, Samping “Ceria Mart”, Dramaga, Bogor. Babakan Raya dipilih karena tempat ini merupakan tempat yang strategis dan sesuai dengan target pasar usaha Sego Kucing Takashi Murah.

- ***Promotion***

Promosi Secara Langsung

Pemasaran secara langsung melalui konsep *mouth to mouth* yang merupakan pemasaran yang tidak memerlukan biaya tapi menghasilkan promosi yang efisien dan efektif. Selain itu promosi secara langsung juga menggunakan beberapa konsep yaitu,

- ***Grand Opening*** Sego Kucing Takashi Murah

Grand Opening Sego Kucing Takashi Murah merupakan salah satu media promosi yang sangat bagus karena pada saat grand opening Sego Kucing Takashi Murah akan disediakan 100 sego kucing gratis yang akan

diberikan kepada konsumen yang datang. Hal ini bertujuan untuk memperkenalkan produk dari Sego Kucing Takashi Murah.

□ *Relaunching*

Konsep pemasaran ini merupakan cara promosi usaha melalui pemberian secara gratis satu sego kucing kepada konsumen. Jika konsumen membeli langsung tiga sego kucing.

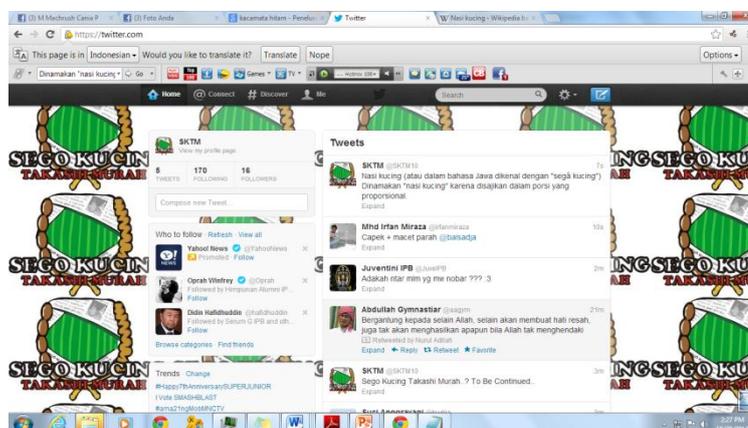
□ *Voucher Makan Gratis*

Voucher makan Gratis merupakan salah satu cara pemasaran Angkring Takashi Murah yang cukup efektif. Hal ini dapat membuat angkringan ini dapat diketahui oleh konsumen di saat awal-awal pembukaan angkringan. Voucher makanan ini di berikan melalui kegiatan-kegiatan acara-acara kampus.

Pemasaran dilakukan juga melalui gerobak khas yang unik didesain dengan paduan budaya kedai ramen yang ada di Jepang dan kedai sego kucing di Indonesia. Serta, dengan mengikuti berbagai acara pameran produk PKM.

Promosi Secara Tidak Langsung

Pemberian informasi secara tidak langsung dilakukan melalui media. Pemasaran melalui media melalui dua cara yaitu melalui media *online* dan cetak. Pemasaran melalui media online melalui media sosial *facebook*, *twitter* dan *blog*. Pemasaran melalui media cetak menggunakan pamflet, liflet dan *x-banner*.



Gambar 4. Pemasaran online melalui media sosial twitter.

IV. Ketercapaian Target Luaran

Hingga saat ini targetan yang telah tercapai, yaitu:

dari sisi target Pencapaian Omzet, Produk, dan target Luaran sudah mencapai 100 %.

V. Permasalahan dan Penyelesaian

JENIS KENDALA	KENDALA	SOLUSI
Kendala Administrasi	Kurangnya sosialisasi mengenai batas pengumpulan laporan dan kriteria-kriteria yang ada dalam penilaian monev.	Konsultasi dengan dosen pembimbing dan teman lain yang telah memiliki pengalaman serta teman lain yang juga mengikuti program PKM-K
Kendala Organisasi	Kurangnya kesempatan berkumpul yang intensif	Saling mengingatkan dan menambah intensitas komunikasi antaranggota
Kendala Keuangan	Dana dikti yang terlambat keluar	Menggunakan dana investor, selain menggunakan dana pinjaman dari IPB

VI. Penggunaan Biaya

Tabel 1. Rincian Modal

No	Sumber	Jumlah Uang	Hari/tgl transaksi
1	Investor (Atikah)	Rp 1,000,000.00	12/20/2012
2	Investor (Niken)	Rp 1,000,000.00	1/4/2013
3	Investor (Yuniar)	Rp 400,000.00	1/4/2013
4	Dana Pribadi	Rp 1,200,000.00	2/5/2013
5	Dana Pribadi	Rp 574,000.00	2/20/2013
6	Dana Pribadi	Rp	2/22/2013

		2,100,000.00	
7	Dana Pribadi	Rp 1,000,000.00	2/24/2013
8	Dana Pribadi	Rp 1,000,000.00	3/14/2013
9	DIKTI	Rp 2,000,000.00	4/23/2013
10	DIKTI	Rp 3,000,000.00	6/2/2013
11	DIKTI	Rp 4.500.000.00	2/7/2013
Total Modal Usaha Angkringan		Rp 17.774.000	

Tabel 2. Rekapitan Modal

Total Sumber Dana Lainnya :	Rp 8,274,000.00
Total dana DIKTI (Baru Turun):	Rp 5,000,000.00
Total Modal:	Rp 13,274,000.00

Saving Modal : Rp 4.500.000

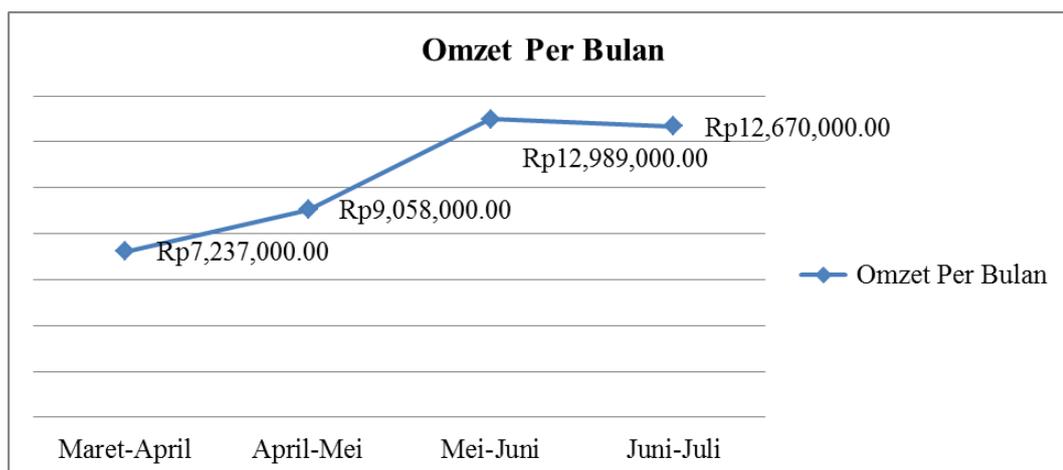
Tabel 3. *Cashflow* Februari-April 2013

Hari	Tanggal	Jumlah pendapatan	Biaya Produksi
Minggu	24022013	Rp 250,000.00	Rp 200,000.00
Sabtu	16032013	Rp 422,000.00	Rp 324,000.00
Minggu	17032013	Rp 298,000.00	Rp 249,000.00
Senin	18032013	Rp 340,000.00	Rp 140,000.00
Selasa	19032013	Rp 190,000.00	Rp 244,000.00
Rabu	20032013	Rp 290,000.00	Rp 148,700.00
Kamis	21032013	Rp 405,000.00	Rp 182,500.00
Jumat	22032013	Rp 230,000.00	Rp 189,000.00
Sabtu	23032013	Rp 180,500.00	Rp 189,800.00
Senin	25032013	Rp 310,500.00	Rp 212,900.00
Selasa	26032013	Rp 343,000.00	Rp 227,300.00
Rabu	27032013	Rp 327,000.00	Rp 254,000.00
Kamis	28032013	Rp 310,000.00	Rp 220,000.00
Sabtu	30032013	Rp 310,000.00	Rp 202,500.00
Minggu	31032013	Rp 175,000.00	Rp 233,000.00
Senin	1042013	Rp 211,000.00	Rp 63,200.00

Selasa	2042013	Rp	250,000.00	Rp	49,300.00
Rabu	3042013	Rp	180,000.00	Rp	154,800.00
Kamis	4042013	Rp	237,000.00	Rp	176,000.00
Jumat	5042013	Rp	256,000.00	Rp	137,500.00
Sabtu	6042013	Rp	300,000.00	Rp	210,500.00
Senin	8042013	Rp	256,000.00	Rp	202,900.00
Selasa	9042013	Rp	240,000.00	Rp	400,000.00
Rabu	10042013	Rp	270,000.00	Rp	-
Kamis	11042013	Rp	201,000.00	Rp	400,000.00
Jumat	12042013	Rp	205,000.00	Rp	-
Sabtu	13042013	Rp	250,000.00	Rp	-
Total		Rp	7,237,000.00	Rp	5,010,900.00
Keuntungan		Rp	2,226,100.00		

Tabel 4. Omzet dan keuntungan per Bulan (mulai tgl 16 Maret-15 April, 16 April-15 Mei, 16 Mei, 15 Juni 2013)

Bulan	Omzet Per Bulan	Keuntungan Per Bulan
Maret-April	Rp 7,237,000.00	-400000
April-Mei	Rp 9,058,000.00	Rp 558,000.00
Mei-Juni	Rp 12,989,000.00	Rp 1,034,000.00
Juni-Juli	Rp 12,670,000.00	Rp 1,300,000.00
Total Omzet Angkringan	Rp 41,954,000.00	Rp 2,492,000.00



Gambar 5. Grafik Pertumbuhan Usaha berdasarkan Omzet



Gambar 6. Grafik Pertumbuhan Usaha berdasarkan Keuntungan

Analisis R/C

- Total biaya produksi bulan = Rp.7.800.000.00
- Biaya Operasional per bulan = Rp 1.550.000.00
- Total pendapatan per bulan = Rp.12.898,000.00
- Biaya Lainnya = Rp 1.000.000.00
- Pembagian Keuntungan Investor(Mei-Juni) = Rp 214.000.00
- Keuntungan per bulan = total pendapatan-totalbiaya
Produksi-biaya operasional-
biaya lainnya-sharing profit
investor
= 12.989.000-7.800.000-
1.550.000-1.000.000-214.000
= **Rp1,034,000.00**
- R/C = **1.74**

ROI

ROI = **74,14%**

Jangka Waktu Pengembalian Modal

Jangka waktu pengembalian = **3 bulan** (dibulatkan)

VII. Dokumentasi Kegiatan



Gambar 7. Suasana Angkringan Sego Kucing Takashi Murah



Gambar 8. SKTM dalam EXPO