



**LAPORAN AKHIR
PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA**

**“Green Snow Wash”: Cuci Motor dan Mobil dengan Pengolahan Limbah Ramah
Lingkungan Berbasiskan Bahan Alam (*Biofilter*)**

**BIDANG KEGIATAN:
PKM KEWIRAUSAHAAN**

Oleh:

Ketua	: Ahmad Fauzan Rifai	F14110096	(Angkatan 2011)
Anggota	: M. Jamaluddin A.	B04080146	(Angkatan 2008)
	Prawito Hudoro	H54100010	(Angkatan 2010)
	Nusron Habibur R	H34110001	(Angkatan 2011)

**FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2013**

**LEMBAR PENGESAHAN
LAPORAN AKHIR PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA**

1. Judul Kegiatan : "Green Snow Wash": Cuci Motor dan Mobil dengan Pengolahan Limbah Ramah Lingkungan Berbasiskan Bahan Alam (Biofilter)
2. Bidang Kegiatan : () PKM-P (✓) PKM-K () PKMKC
(Pilih salah satu) () PKM-T () PKM-M
3. Ketua Pelaksana Kegiatan
- a. Nama Lengkap : Ahmad Fauzan Rifai
 - b. NIM : F14110096
 - c. Jurusan : Departemen TMB/ FATETA
 - d. Universitas/Institut/Politeknik : Institut Pertanian Bogor
 - e. Alamat Rumah dan No Tel./HP : PPM. Al-Inayah Bateng, Darmaga Bogor/ 085732999155
 - f. Alamat email : Fauzan_rifai.ipb@gmail.com
4. Anggota Pelaksana Kegiatan/Penulis : 3 orang
5. Dosen Pendamping
- a. Nama Lengkap dan Gelar : Drs Romli Suja'i
 - b. NIDN : 0007076708
 - c. Alamat Rumah dan No Tel./HP : Cibanteng, Dramaga Bogor Kampus IPB/08128631789
6. Biaya Kegiatan Total
- a. Dikti : Rp 9.059.000
 - b. Sumber lain : Rp -
7. Jangka Waktu Pelaksanaan : 4 bulan

Menyetujui,
Ketua Departemen TMB




(Dr. H. Desrial, M.Eng)
NIDN. 0027125010

Wakil Rektor Bidang Akademik dan
Kemahasiswaan



(Prof. Dr. Ir. H. Yonny Kusmaryono, MS.)
NIDN. 0027125809

Bogor, 23 Juni 2013
Ketua Pelaksana Kegiatan



Ahmad Fauzan Rifai
NIM. F14110096

Dosen Pendamping



Drs Romli Suja'i
NIDN. 0007076708

ABSTRAK

Pengguna kendaraan bermotor di Indonesia semakin hari semakin pesat perkembangannya. Hal ini disebabkan oleh beberapa faktor, salah satunya meningkatnya daya beli masyarakat. Mencuci motor adalah hal yang membosankan dan melelahkan bagi sebagian orang yang sangat padat aktifitasnya. Selain itu, mencuci sendiri bisa jadi tidak bersih karena sulit untuk menjangkau celah-celah kecil tersembunyi jika tidak menggunakan kompresor atau tekanan tinggi. Berdasarkan hal tersebut kami membuat inovasi dan tobosan dengan mengenalkan usaha “*Green Snow Wash*” yaitu usaha Cuci Motor dan Mobil dengan Pengolahan Limbah Ramah Lingkungan Berbasiskan Bahan Alam (*Biofilter*). Pengolahan limbah air cucian mutlak diperlukan. Teknologi yang akan kami adaptasi yaitu dengan sistem pengolahan limbah berbasiskan bahan alam (*biofilter*). Perhitungan cash flow bulanan menunjukkan bahwa usaha “*Green Snow Wash*” memberikan keuntungan sebesar **Rp. 234.500** pada bulan pertama dan terus mengalami peningkatan secara signifikan pada bulan keempat yakni sebesar **Rp. 1.203.000**. Keberlanjutan usaha “*Green Snow Wash*” dengan mengoptimalkan promosi dengan menguatkan "Brand Image", pemberdayaan masyarakat lingkaran kampus dengan sistem semifranchise serta komersialisasi mini biofilter untuk aplikasi pengolahan limbah rumah tangga

Keyword: Laundry, ramah lingkungan, *delivery service*, *biofilter*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan akhir PKM- Kewirausahaan dengan judul “*“Green Snow Wash”: Cuci Motor dan Mobil dengan Pengolahan Limbah Ramah Lingkungan Berbasiskan Bahan Alam (Biofilter)*”. Makalah ini dibuat dalam rangka mengikuti kegiatan Program Kreativitas Mahasiswa yang diselenggarakan oleh Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi (Dirjen Dikti) tahun 2013.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Ustad Drs. Romli Suja'i selaku dosen pembimbing yang telah membantu tim penulis dalam menyelesaikan serta menjalankan kegiatan ini, serta kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan makalah ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga makalah ilmiah ini dapat memberikan manfaat kepada pembaca. Penulis menyadari dalam penyusunan karya ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat diharapkan oleh penulis demi sempurnanya makalah selanjutnya.

Bogor, 15 Agustus 2013

Penulis

PENDAHULUAN

Latar Belakang Masalah

Pengguna kendaraan bermotor di Indonesia semakin hari semakin pesat perkembangannya. Hal ini disebabkan oleh beberapa faktor, salah satunya meningkatnya daya beli masyarakat. Mencuci motor adalah hal yang membosankan dan melelahkan bagi sebagian orang yang sangat padat aktifitasnya. Selain itu, mencuci sendiri bisa jadi tidak bersih karena sulit untuk menjangkau celah-celah kecil tersembunyi jika tidak menggunakan kompresor atau tekanan tinggi. Berdasarkan hal tersebut kami membuat inovasi dan tobosan dengan mengenalkan usaha “*Green Snow Wash*” yaitu usaha Cuci Motor dan Mobil dengan Pengolahan Limbah Ramah Lingkungan Berbasiskan Bahan Alam (*Biofilter*)

Analisis bisnis menunjukkan bahwa jasa pencucian kendaraan bermotor merupakan usaha yang sangat prospektif dan menjanjikan. Bisnis cuci motor dan mobil merupakan bisnis yang sangat sederhana. Bisnis pencucian motor dan mobil hanya membutuhkan modal yang sedikit. Usaha ini mempunyai resiko yang lebih ringan dari pada usaha lainnya tetapi mempunyai prospek keuntungan yang besar. Peluang usaha ini merupakan salah satu peluang usaha yang cukup diperhitungkan saat ini. Jika kita perhatikan saat ini musim hujan yang panjang maka pengendara sepeda motor sangat membutuhkan jasa cuci motor untuk membersihkan kotoran dimotornya, sehingga peluang ini sangat menjanjikan. Apalagi ditunjang dengan kesibukan yang menyita waktu dan membuat mereka tak sempat atau malas mencuci kendaraan. Akhirnya alternatif yang paling tepat adalah membawa kendaraan mereka ketempat cuci kendaraan.

Pengolahan limbah air cucian motor atau mobil mutlak diperlukan. Penyedia jasa cuci motor selama ini secara langsung membuang limbahnya ke lingkungan. Hal ini akan menyebabkan pencemaran dan kerusakan lingkungan. Oleh karena itu perlu suatu perubahan dalam pengelolaan air limbah cucian sehingga tidak mencemari lingkungan. Teknologi yang akan kami adaptasi yaitu dengan sistem pengolahan limbah berbasiskan bahan alam (*biofilter*). Air limbah sebelum dibuang ke lingkungan telah mengalami pengolahan sehingga tidak merusak lingkungan.

Perumusan Masalah

Kegiatan usaha pencucian kendaraan bil oleh sebagian orang saat ini masih dianggap sebagai usaha yang sepele. Padahal jasa pencucian motor maupun mobil jika dikelola dengan manajemen yang baik, profesional dan disiplin, maka akan menjadi pekerjaan utama yang menghasilkan keuntungan yang secara ekonomi sangat besar dan menjanjikan.

Berdasarkan pemikiran diatas maka usaha kami juga akan mampu menyerap tenaga kerja dengan jumlah yang cukup banyak. Pemberdayaan masyarakat sekitar kampus IPB masih menjadi prioritas, karena masih banyaknya angka pengangguran di sekitar kampus. Usaha jasa ini dijalankan maka selain mengurangi angka pengangguran juga dapat menekan angka kejahatan.

Usaha jasa pencucian kendaraan di sekitar kampus IPB sangat menjanjikan karena konsumen utamanya adalah mahasiswa dan masyarakat luas. Mahasiswa sendiri memiliki kecenderungan untuk mencucikan kendaraanya disaat jadwal perkuliahan padat, tugas yang menumpuk, dan terlebih musim hujan tiba.

Berdasarkan fakta tersebut usaha ini di sekitar kampus IPB sangat berpeluang besar dan menguntungkan.

Tujuan Program

Secara umum tujuan program usaha pencucian kendaraan ini adalah mengambil peluang usaha dengan jumlah konsumen sangat besar dan juga mengurangi pengangguran dengan menciptakan lapangan pekerjaan di sekitar kampus IPB. Adapun secara khusus adalah menumbuhkan kesadaran pentingnya menjaga kelestarian serta peduli terhadap lingkungan. Usaha ini juga dapat sebagai tambahan finansial bagi diri sendiri dan tim yang sifatnya untuk biaya hidup dan kuliah.

Luaran yang Diharapkan

1. Membantu mahasiswa dalam hal penyediaan jasa pencucian kendaraan motor dan mobil yang ramah lingkungan
2. Memperdayakan masyarakat di sekitar kampus IPB
3. Menciptakan pola hidup sehat dan peduli terhadap kelestarian lingkungan

Kegunaan Program

1. Diri sendiri dan kelompok

Program usaha ini dapat menumbuhkan kepekaan terhadap potensi bisnis di lingkungan sekitar kampus IPB. Disamping itu, program usaha ini akan menjadi tambahan pemasukan keuangan yang utama untuk memfasilitasi kegiatan perkuliahan dan kebutuhan hidup.

2. Masyarakat (mahasiswa- mahasiswa serta masyarakat sekitar di kampus IPB).

Program usaha pencucian kendaraan ini dapat menjadi salah satu pilihan untuk mahasiswa-mahasiswi IPB dalam hal penyediaan jasa pencucian kendaraan bermotor, serta meringankan tekanan dan kesibukan perkuliahan. Program usaha ini juga dapat memperdayakan masyarakat di sekitar kampus IPB.

II. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

Analisis aspek finansial dalam membuka sebuah usaha sangat diperlukan, terutama untuk melihat kelayakan usaha tersebut. Kegiatan seperti ini tentunya membutuhkan biaya dalam pelaksanaannya. Akan tetapi seringkali mahasiswa kesulitan untuk mendapatkan pemasukan atau modal untuk menunjang usaha tersebut. Oleh karena itu, dengan adanya PKM ini diharapkan permasalahan finansial untuk mewujudkan usaha jasa pencucian kendaraan dapat terpecahkan.

Usaha pencucian motor dan mobil di sekitar kampus IPB merupakan suatu prospek bisnis yang menguntungkan dengan tingkat pengguna jasa terbesar yaitu mahasiswa-mahasiswi IPB serta masyarakat sekitar. Oleh karena itu tim pelaksana memilih usaha pencucian kendaraan yang memiliki keunggulan dalam hal proses pencucian dan ramah lingkungan. Usaha jasa ini mempunyai prospek yang inovatif dan menjanjikan

Proses usaha jasa pencucian mobil memiliki beberapa tahapan yaitu tahap penerimaan, tahap pencucian dan tahap pembayaran. Semua tahapan tersebut merupakan satu kesatuan dalam menjalankan usaha ini. Kegiatan dan layanan ini ini didukung dengan pengadaan bahan dukung bulanan, pengontrolan peralatan

oleh bagian teknisi tiap minggunya, pelayanan komplain pelanggan dan kegiatan promosi.

Proses pengolahan air limbah dengan proses biofilter dilakukan dengan cara mengalirkan air limbah ke dalam reaktor biologis yang di dalamnya diisi dengan media penyangga untuk pengebangbiakan mikroorganismenya dengan atau tanpa aerasi. Untuk proses anaerobik dilakukan tanpa pemberian udara atau oksigen. Posisi media biofilter tercelup di bawah permukaan air. Senyawa polutan yang ada di dalam air limbah, misalnya senyawa organik (BOD, COD), amonia, fosfor dan lainnya akan terdifusi ke dalam lapisan biofilter yang melekat pada permukaan medium.

Media biofilter yang digunakan berupa bahan material organik atau bahan material anorganik. Untuk media biofilter dari bahan organik misalnya sabut kelapa, ijuk, jerami dan lain-lain. Sedangkan untuk media dari bahan anorganik misalnya arang aktif, batu pecah (split), kerikil, batu marmer, batu tembikar, batu bara (kokas) dan lainnya.

Pengembangan usaha ini kedepannya akan diperluas dengan sistem marketing *frencise* dengan pihak-pihak yang menyakini usaha ini akan memberikan keuntungan lebih dengan resiko yang minim. Diharapkan sistem ini mampu menjaring pelanggan yang lebih luas untuk menggunakan jasa usaha pencucian motor dan mobil yang ramah lingkungan.

1. Analisis Potensi Pasar

STP (*Segmentation, targetting & Positioning*)

- *Segmentation*

Segmentasi, yakni cara memilah-milah kelompok konsumen berdasarkan potensial penawaran produk yang berbeda-beda. Pangsa pasar dibagi menjadi dua segmen yaitu :

a. Mahasiswa

Pada segmen ini, sasaran utama adalah mahasiswa yang tinggal di lingkungan sekitar kampus IPB Darmaga. Jasa pencucian "Green Snow Wash" merupakan jasa pencucian motor dan mobil yang membantu mahasiswa dalam membersihkan kendaraan bermotor yang ramah lingkungan.

b. Warga Sekitar Lingkar Kampus

Kelompok warga sekitar lingkar kampus yang dimaksud adalah penduduk atau masyarakat umum tinggal di sekitar kampus IPB Darmaga maupun pengguna jalan.

- *Targetting*

Target utama pemasaran produk ini adalah mahasiswa dan masyarakat umum, namun tidak menutup kemungkinan juga pengguna jalan dapat memanfaatkan jasa pencucian kendaraan ini. Karena jasa ini memang cocok untuk dijadikan pilihan mencuci kendaraan untuk semua kelompok.

- *Positioning*

Pelanggan melihat jasa ini sebagai produk yang dapat menjadi solusi atas permasalahan dalam mencuci kendaraan bermotor yang ramah dan peduli akan kelestarian lingkungan.

2. Analisis Finansial

Analisis keuangan dilakukan untuk mengetahui kebutuhan modal yang diperlukan serta distribusi keuangan usaha “**Green Snow Wash**”. Selain itu analisis keuangan juga dilakukan untuk mengetahui kelayakan dari usaha yang akan dijalankan. Analisa ini meliputi penghitungan biaya investasi, biaya variabel, biaya operasional, kebutuhan modal, penerimaan, dan perkiraan laba rugi.

Sedangkan untuk mengetahui kelayakan usaha, digunakan analisis sensitivitas usaha yang meliputi analisis dengan Metode *Payback Period* dan Analisis Titik Impas (*Break Even Point*). *Payback Period* adalah suatu periode yang diperlukan untuk menutup pengeluaran investasi dengan aliran kas. Dengan kata lain *Payback Period* merupakan rasio antara pengeluaran investasi (*initial cash investment*) dengan aliran kas (*cash inflow*) yang hasilnya merupakan satuan waktu. Secara matematis rumus untuk menghitung *Payback Period* adalah sebagai berikut :

$$\text{Payback Period} = \frac{\text{Nilai Investasi}}{\text{Kas Masuk Bersih}} \times 1 \text{ Tahun}$$

Analisis titik impas adalah adalah suatu analisa yang digunakan untuk mengetahui hubungan antara beberapa variabel dalam proses produksi dengan pendapatan yang diterima perusahaan. Secara matematis rumus yang digunakan untuk menghitung BEP adalah sebagai berikut :

$$BEP = \frac{a}{P - b}$$

Dimana : BEP = Tingkat produksi pada titik impas

a = Biaya Tetap Produksi

b = Biaya Variable

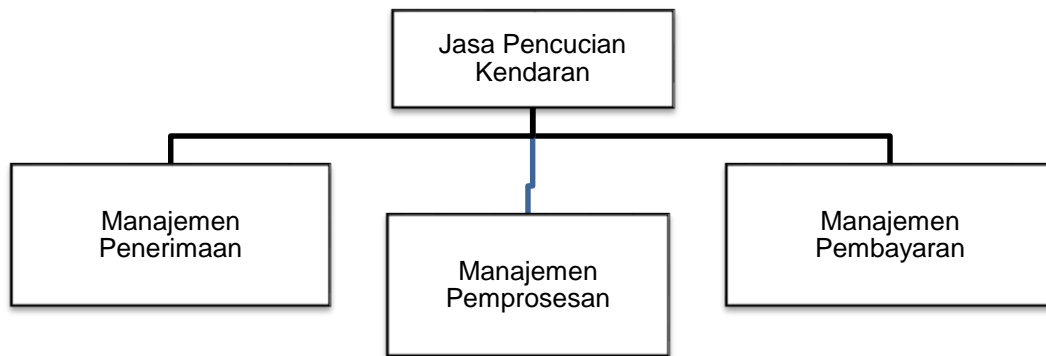
P = Harga

(Perhitungan matematis analisis diatas disajikan dalam lampiran)

III. METODE PENDEKATAN

Strategi Pemasaran

Perencanaan usaha jasa pencucian kendaraan “*Green Snow Wash*” ini dibagi menjadi 3 manajemen utama yaitu:



Ketiga manajemen tersebut memiliki deskripsi kegiatan yang berbeda akan tetapi mempunyai keterkaitan yang sangat erat antara satu dengan yang lain.

Manajemen penerimaan merupakan tahap awal dari kegiatan jasa pencucian kendaraan yang meliputi :

No	Manajemen Penerimaan	Keterangan
1	Pelanggan datang	Melayani dan merespon pelanggan dengan baik. Respon serta pelayanan yang baik akan memuaskan pelanggan.
2	<i>Recording</i> atau Pencatatan data	Pencatatan data nomor kendaraan yang bertujuan untuk memberikan layanan promosi dan gratis pencucian. Misalnya dengan memberikan gratis biaya setelah melakukan 5 kali pencucian kendaraannya. Penulisan data kendaraan meliputi Nomer Polisi kendaraan dan jenis kendaraan.

Manajemen pemrosesan merupakan tahapan yang memerlukan ketelitian, kedisiplinan dan pengawasan yang intensif, karena pada tahapan inilah yang akan menentukan kualitas jasa yang kita berikan pada pelanggan. Manajemen ini meliputi :

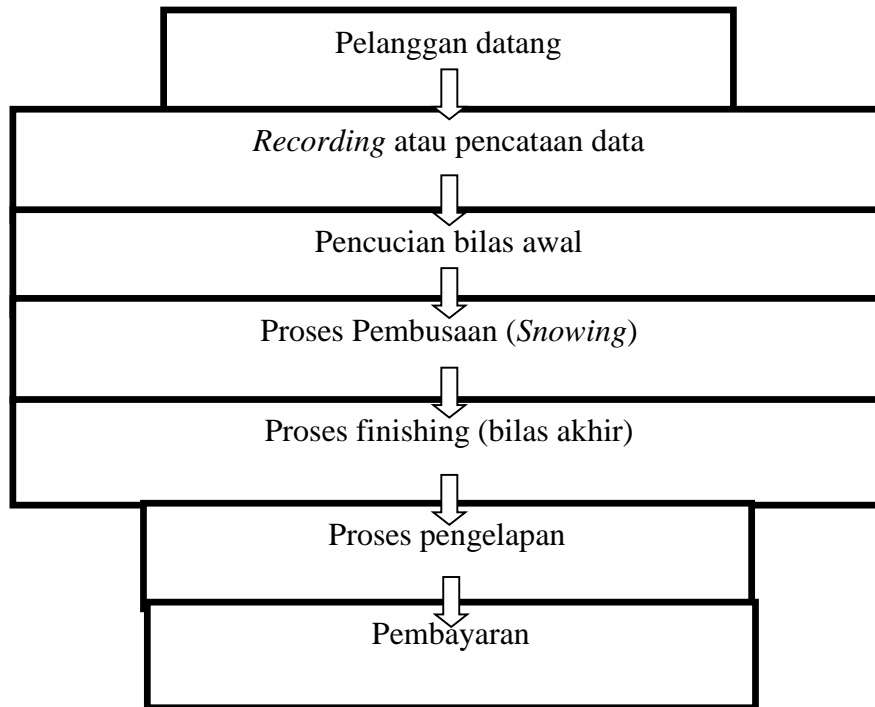
No	Manajemen Pemrosesan	Keterangan
1	Pencucian bilas awal	Kendaraan disiapkan pada area cuci basah dengan. Pencucian kendaraan dengan air bertekanan tinggi. Pembilasan dilakukan dengan menggunakan HPC (<i>High Pressure Cleaner</i>) sampai bersih.
2	Proses Pembusaan (<i>Snowing</i>)	Penyemprotan Snow Foam (busa salju) keseluruhan bagian body kendaraan sampai tertutup sepenuhnya. Bagian body motor yang sudah tertutup oleh snow foam(busa salju) digosok dengan menggunakan spons atau busa khusus sampai merata.
3	Proses bilas akhir	Seluruh bagian kendaraan dibilas secara teliti dengan menggunakan HPC (<i>High Pressure Cleaner</i>).

		Tujuannya agar tidak ada sisa dari kotoran atau snow foam(busa salju) yang tertinggal pada kendaraan, termasuk pada bagian kap motor (bagian mesin)
4	Proses Finishing	Seluruh bagian kendaraan dikeringkan dengan menggunakan lap khusus (lap <i>microfiber</i> atau <i>chamois</i>) untuk mengangkat kotoran & air yang menempel pada kendaraan.

Manajemen Pembayaran merupakan tahapan akhir dari kegiatan jasa pencucian kendaraan ini meliputi :

No	Manajemen Pembayaran	Keterangan
1	Pembayaran jasa pencucian kendaraan	Pemabayaran jasa cuci motor maupun mobil dilakukan di tempat kasir. Pembayaran dapat menggunakan kartu langgananan sehingga memudahkan pelanggan. Record data pada kartu pelanggan dapat dilakukan misalnya dengan pembayaran langsung lima kali cuci sehingga dapat langsung mendapatkan gratis sekali cuci.
2	Komplai dan survey pelayanan	Komplain dari pelanggan serta survey kepuasan layanan pelanggan menjadi evaluasi bagi keberlangsungan usaha jasa ini. Survey dilakukan dengan memberikan form kepuasan pelayanan. Pembagian brosur atau promosi dapat juga dilakukan kasir, sehingga menambah kegiatan marketing produk jasa layanan dan mengenalkan keuntungan layanan di " <i>Green Snow Wash</i> "

Diagram alir proses jasa pencucian “Green Snow Wash”



IV. PELAKSANAAN PROGRAM

Waktu dan Tempat Pelaksanaan

Waktu kegiatan dilakukan pada bulan Maret sampai Juni 2013. Lokasi usaha dilakukan di kompleks PPM Al-Inayah Babakan Tengah Darmaga Bogor sehingga lebih dekat dengan hunian mahasiswa dan warga. Denah tempat lokasi usaha “Green Snow Wash” ditunjukkan pada gambar 1.



Gambar 1. Denah lokasi usaha Green syar'i Laundry

Jadwal Faktual Pelaksanaan

Tabel 1. Jadwal Kegiatan Program

Uraian Kegiatan	Bulan															
	ke-1				ke-2				ke-3				Ke-4			
Persiapan kegiatan	√	√														
Pengadaan alat dan bahan		√	√			√				√						
Promosi			√	√	√	√	√	√	√	√	√					
Pelaksanaan Usaha				√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Evaluasi perkembangan usaha						√				√				√		
Evaluasi kegiatan															√	
Laporan pertanggungjawaban															√	√

Rekapitulasi Rancangan dan Realisasi Biaya

Tabel 2. Daftar penggunaan biaya usaha “Green Syariah Laundry”

No	Perihal	Harga/unit	Unit	Jumlah Unit	Total
1	Biaya produksi				
	Biaya peralatan (biaya investasi)				
	Tangki Snow wash	800000	Buah	1	800000
	Kompresor Angin	1200000	Buah	1	1200000
	Ember	15000	Buah	5	75000
	Alat semprotan Air Single Post Lift atau hidroulik	400000	buah	2	800000
	Sikat Cuci HPW Multi Pro 880	2300000	buah	1	2300000
	Listrik	5000	Buah	5	25000
	Selang <i>High Pressure</i>	700000		1	700000
	Pembuatan Pengolah Limbah Biofilter	50000	Meter	5	250000
		621000	Buah	1	621000
2	Biaya variabel				
	Shampoo Pink	150000	Galon	3	450000
	Pewangi	10000	Lusin	5	450000
	Semir Ban	320000	galon	3	960000
	Kain lap	10000	Lusin	5	450000
3	Kesekretariatan				
	Buku pengeluaran	10000	buah	1	10000
	Buku pendapatan	10000	buah	1	10000
	Alat tulis kantor	34000	paket	1	34000

Tanda pengenalan (ID card)	4000	buah	5	20000
Print dan jilid	300000		1	300000
4 Biaya Penunjang				
biaya listrik dan air	55000	bulan	4	220000
kontrak toko	500000	bulan	3	1500000
Gaji Pegawai	450000	orang	1	450000
komunikasi	50000	bulan	4	200000
Promosi	50000		4	200000
Total Biaya Kegiatan Program			Rp	8025000

Dana diperoleh dari dana talangan IPB sebesar Rp. 5.000.000. Pengeluaran biaya sebesar Rp. 8.025.000 sehingga kekurangan didapat dari dana investasi pribadi sebesar Rp 3.025.000.

V. HASIL DAN PEMBAHASAN

Setiap tahun jumlah mahasiswa yang memakai jasa cuci terus meningkat ditunjukkan dengan semakin banyak jasa cuci kendaraan di daerah sekitar kampus. Kondisi ini ditunjang dengan curah hujan di kota Bogor yang sangat tinggi sehingga membuat mahasiswa menjadi malas mencuci sendiri. Berdasarkan hal tersebut kami membuat inovasi dan terobosan dengan mengenalkan usaha cuci kendaraan berotor yaitu "**Green Snow Wash**": Cuci Motor dan Mobil dengan Pengolahan Limbah Ramah Lingkungan Berbasis Bahan Alam (*Biofilter*). Pengolahan limbah air cucian mutlak diperlukan. Teknologi yang akan kami adaptasi yaitu dengan sistem pengolahan limbah berbasis bahan alam (*biofilter*).

Kemajuan kegiatan PKM Kewirausahaan "**Green Snow Wash**" sampai bulan keempat telah berjalan dengan baik. Pendapatan atau keuntungan meningkat setiap bulannya. Ketercapaian Target Luaran kewirausahaan ini telah mencapai bulan ke-4 minggu ke-4 dari empat bulan yang diagendakan sebelumnya, ketercapaian target adalah 100% dan secara umum tidak ada permasalahan teknis yang mengganggu.

Perhitungan cash flow bulanan menunjukkan bahwa usaha laundry memberikan keuntungan sebesar **Rp. 234.500** pada bulan pertama dan terus mengalami peningkatan secara signifikan pada bulan keempat yakni sebesar **Rp. 1.203.000**. Keberlanjutan usaha "**Green Snow Wash**" dengan mengoptimalkan promosi dengan menguatkan "Brand Image", pemberdayaan masyarakat lingkaran kampus dengan sistem semifranchise serta komersialisasi mini biofilter untuk aplikasi pengolahan limbah rumah tangga

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Usaha "*Green Snow Wash*" terbukti merupakan kegiatan kewirausahaan yang sangat potensial dan menjajikan. Hal ini terbukti dengan keuntungan usaha yang terus meningkat setiap bulannya.

Saran

Perlu dilakukan keberlanjutan usaha dengan mengoptimalkan promosi dengan menguatkan *Brand Image* dan memperbanyak kerjasama dengan sistem semifranchise serta dilakukan analisis terhadap efisiensi dari biofilter terhadap limbah cucian laundry

LAMPIRAN
Dokumentasi Kegiatan
 Dokumentasi kegiatan usaha



Lokasi Usaha



Proses pencucian



Pencucian dalam



Biofilter sederhana