



LAPORAN AKHIR PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA

***AGANTIS KOIN* : AGAR-AGAR KERTAS SEHAT DENGAN
MODIFIKASI BARU SEBAGAI LANGKAH MEMPERTAHANKAN
BUDAYA KHAS GARUT**

BIDANG KEGIATAN :

PKM KEWIRAUSAHAAN

Disusun oleh:

Dede Hikmatul Alim	C54100028	(2010, Ketua Kelompok)
Rudi Abdul Gani	A24110032	(2011, Anggota Kelompok)
Iyun	A34110002	(2011, Anggota Kelompok)
Rio Sena Eka N	C34110017	(2011, Anggota Kelompok)
Aditya Dwi Gumelar	E44120040	(2012, Anggota Kelompok)

INSTITUT PERTANIAN BOGOR

BOGOR

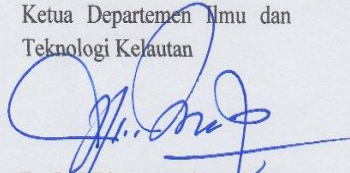
2013

HALAMAN PENGESAHAN

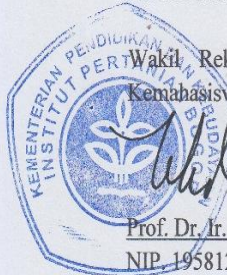
LAPORAN AKHIR PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA

1. Judul Kegiatan : *Agantis Koin: Agar-agar Kertas Sehat dengan Modifikasi Baru Sebagai Langkah Mempertahankan Budaya Khas Garut*
2. Bidang Kegiatan : PKM-K
3. Bidang Ilmu : Sosial Ekonomi
4. Ketua Pelaksana Kegiatan
 - a. Nama Lengkap : Dede Hikmatul Alim
 - b. NIM : C54100028
 - c. Jurusan : Ilmu dan Teknologi Kelautan
 - d. Universitas : Institut Pertanian Bogor
 - e. Alamat Rumah : Kp. Balebak No. 20 Balumbang Jaya
 - f. No. Tlp / HP : 087 770 107 213
 - g. Alamat e-mail : nextbupatigarut@gmail.com
5. Anggota Pelaksana Kegiatan : 4 orang
6. Dosen Pendamping
 - a. Nama lengkap dan gelar : Dr. Desta Wirnas, Sp. Msi
 - b. NIDN : 0028127007
 - c. Alamat Rumah dan no HP : Taman Yasmin, Sektor VII, Jl. Bambu Apus Raya No. 67 Bogor/0813155519287
7. Biaya Kegiatan Total
 - a. Dikti : Rp 8.800.000,-
 - b. Sumber Lain : -
8. Jangka Waktu Pelaksanaan : 4 bulan

Menyetujui,
Ketua Departemen Ilmu dan
Teknologi Kelautan



Dr. Ir. I Wayan Nurjaya, M.Sc
NIP. 19640801 198903 1 001

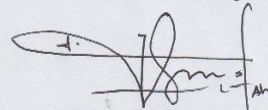


Wakil Rektor Bidang Akademik dan
Kemahasiswaan

Prof. Dr. Ir. Yonny Koesmaryono, MS
NIP. 19581228 198503 1003

Bogor, 17 September 2013

Ketua Pelaksana Kegiatan



Dede Hikmatul Alim
NIM.C54100028

Dosen Pendamping



Dr. Desta Wirnas, Sp. Msi
NIDN. 0028127007

Abstrak

Gracilaria merupakan rumput laut yang termasuk pada kelas alga merah *Rhodopyta* dengan nama daerah yang bermacam-macam, seperti: sango-sango, ramu kasang, dan agar-agar karang. Rumput laut ini tersebar di wilayah tropis termasuk Indonesia. Salah satu daerah penyebaran *Gracilaria* yaitu di Perairan Pameungpeuk. Di Kabupaten Garut, rumput laut *Gracilaria* diolah menjadi produk makanan bernama agar-agar kertas. *Agantis Koin* (Agar Instan Khas Kota Intan) merupakan agar-agar berbentuk koin sebagai hasil modifikasi dari agar-agar kertas yang merupakan makanan khas dari daerah Garut. Modifikasi yang dilakukan yaitu dengan merubah bentuk yang asalnya lembaran berbentuk persegi menjadi bentuk koin dan lebih beraneka rasa. Tujuan dari usaha ini yaitu untuk menambah nilai ekonomis dari agar-agar kertas, mempertahankan budaya Khas Garut, dan belajar berwirausaha bagi penulis. Pada prakteknya usaha ini akan bekerja sama dengan produsen agar-agar kertas yang ada di daerah Garut agar terbukanya lapangan pekerjaan baru. Usaha ini memiliki peluang untuk dikembangkan karena memiliki beberapa keunggulan, seperti: bentuk yang unik, beraneka rasa, dan memiliki nilai budaya tinggi. Berdasarkan analisis usaha perusahaan ini layak untuk berjalan karena telah memenuhi syarat-syarat, seperti: BEP, B/C rasio, dan R/C rasio. Besarnya keuntungan per bungkus (BEP) diperkirakan antara Rp. 500,--Rp. 1.500,-. Kemudian, nilai B/C diperkirakan bisa mencapai 1 dan R/C bernilai 2. Nilai ini menunjukkan bahwa usaha *Agantis Koin* ini cukup menjanjikan. Untuk awalan, usaha ini akan dikembangkan disekitar kampus IPB Dramaga dengan target pasar para mahasiswa, dosen, dan pegawai kampus sebelum kedepannya bisa dikembangkan dengan masuk ke supermarket. Selain itu, akan dibuat gerai/grobak khusus untuk mendukung proses penjualan produk. Kemudian, untuk mempromosikan produk akan menggunakan famplet, leaflet, spanduk, dan media elektronik berupa jejaring sosial (blog, fb, dan twitter).

Kata kunci: *Gracilaria*, agar-agar kertas, *Agantis Koin*, Modifikasi.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang dengan rahmat dan hidayahnya penulis dapat menyelesaikan laporan akhir Program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan (PKM-K) dengan judul *Agantis Koin: Agar-agar KertasSehat dengan Modifikasi Baru Sebagai Langkah Mempertahankan Budaya Khas Garut*. Selain itu penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Ibu Dr. Desta Wirnas, Sp. Msi atas bimbingan dan saran dalam pelaksanaan program ini.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan laporan akhir ini masih banyak terdapat kekurangan, oleh karena itu penulis berharap semoga laporan akhir PKM-K ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

Bogor, Juli 2013

I. PENDAHULUAN

A. JUDUL PROGRAM

AGANTIS KOIN : AGAR-AGAR KERTAS SEHAT DENGAN MODIFIKASI BARU SEBAGAI LANGKAH MEMPERTAHAN-KAN BUDAYA KHAS GARUT

B. LATAR BELAKANG MASALAH

Gracilaria adalah rumput laut yang termasuk pada kelas alga merah *Rhodopyta* dengan nama daerah yang bermacam-macam, seperti: sango-sango, rambu kasang, janggut dayung, dongi-dongi, bulung embulung, agar-agar karang, agar-agar jahe, bulung sangu, dan agar-agar kertas. Beberapa para ahli menduga bahwa rumput laut marga *Gracilaria* paling banyak dibandingkan dengan marga lainnya. Rumput laut *Gracilaria* mengandung serat yang relatif tinggi, sehingga baik dikonsumsi sebagai makanan diet. Agar-agar tersebut diperoleh dengan melakukan ekstraksi rumput laut pada suasana asam setelah diberi perlakuan basa. Agar-agar inilah yang biasanya dimanfaatkan untuk pembuatan produk agar-agar kertas. Sampai saat ini produk agar-agar kertas baru diproduksi di daerah Garut saja dengan berbagai keterbatasan.

Agar-agar kertas yang diproduksi di Kota Garut mudah untuk dikenal karena produsennya terletak di daerah wisata, yaitu daerah pantai Pameungpeuk dan didukung oleh banyaknya para turis baik lokal, nasional maupun internasional yang sering berkunjung ke tempat wisata tersebut. Selain agar-agar kertas sebagai oleh-oleh atau makanan khas dari kota Garut sekaligus upaya pengenalan kebudayaan Garut.

Kendala yang dihadapi oleh nelayan dalam upaya meningkatkan nilai tambah dan pengembangan usaha komoditi rumput laut yaitu permodalan usaha, kurangnya informasi, akses pasar, serta daya saing pasar. Berbekal ilmu pengetahuan dan bimbingan dari dosen, maka kami akan menginovasi agar-agar kertas mulai dari efisiensi pada pengolahan agar-agar kertas dengan memanfaatkan abu gosok dan chitosan sebagai pengganti Kalium Hidroksida dan Peroksida seperti yang telah diteliti oleh salah satu mahasiswa Institut Pertanian Bogor, Bapak Sugeng Heri Suseno dari departemen Teknologi Hasil Perairan, Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan. Selain itu, inovasi bentuk dari persegi panjang menjadi bulat dengan logo IPB, dan penyajiannya yang beraneka rasa.

Motivasi melakukan usaha pembuatan agar-agar kertas adalah untuk meningkatkan kemampuan nelayan dalam mengolah bahan baku agar yang pada akhirnya tidak hanya meningkatkan daya serap pekerja tetapi juga meningkatkan

penghasilan. Selain itu, usaha pembuatan agar-agar kertas merupakan salah satu wahana belajar bagi mahasiswa untuk mempertahankan kebudayaan Garut serta menumbuhkan dan melatih jiwa kewirausahaan.

C. PERUMUSAN MASALAH

Adapun rumusan masalahnya adalah :

1. Potensi rumput laut terutama di Garut belum dikembangkan sepenuhnya.
2. Masih sedikit penyajian produk agar-agar yang bisa dikonsumsi instan.
3. Kurang peduli masyarakat terhadap jajanan yang sehat dan bergizi.
4. Hilangnya budaya akibat tergeser oleh produk-produk impor.

D. TUJUAN PROGRAM

Tujuan pada program kreativitas bidang kewirausahaan:

1. Meningkatkan nilai jual dari produk agar-agar kertas sebagai makanan sehat tanpa bahan kimia berbahaya dengan modifikasi aneka rasa.
2. Menjadi sarana peningkatan kemampuan (*softskill*) berwirausaha.
3. Menjadi sarana melestarikan budaya khas Garut.

E. LUARAN YANG DIHARAPKAN

Luaran yang diharapkan program ini meliputi

1. Menyajikan variasi bentuk dan rasa dari agar-agar kertas yang unik dan menarik.
2. Menambah nilai ekonomis dari agar-agar kertas.
3. Adanya kesadaran masyarakat akan pelestarian budaya khas daerah Garut.

F. KEGUNAAN

Adapun kegunaan dari Program Kegiatan Mahasiswa yang berjudul “*Agantis Koin*” ini yaitu:

1. Mahasiswa

1. Memaksimalkan profit dari produk “*Agantis Koin*”
2. Melatih mahasiswa dalam berinovasi mengembangkan produk-produk unggulan dan melatih berwirausaha.
3. Melatih mahasiswa bekerja sama dalam tim dan sosialisasi dengan masyarakat luas.
4. Membantu mahasiswa dalam melestarikan budaya khas Garut

2. Masyarakat

1. Membuka lapangan pekerjaan baru.
2. Masyarakat dapat mengenal produk agar-agar kertas yang sehat dan bebas dari bahan kimia berbahaya serta memiliki aneka rasa.

II. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

1. Lokasi Produksi

Proses produksi “*Agantis Koin*” ini akan bekerja sama dengan produsen agar-agar kertas yang ada di Kabupaten Garut, tepatnya di Kecamatan Pameungpeuk. Hal ini dilakukan atas dasar ketersediaan bahan baku dan keterampilan khusus yang dimiliki oleh masyarakat Garut. Setelah berhasil, akan agar-agar instan ini akan dikembangkan pula di kota Bogor.

2. Perencanaan Produksi

Rencana usaha dari penjualan produk *Agantis Koin* ini yaitu:

1. Desain bentuk yang unik dan menarik untuk produk *Agantis Koin*

Karakteristik dari agar-agar yang fleksibel membuat produk ini mudah untuk divariasikan dari segi bentuk. Agar-agar kertas yang akan kita buat berbentuk bulat disertai dengan lambang IPB. Namun tidak menutup kemungkinan untuk kedepannya akan ada desain bentuk-bentuk yang lain tergantung permintaan pasar.

2. Rasa yang beraneka ragam

Salah satu nilai plus dari produk *Agantis Koin* yaitu tersedianya agar-agar kertas yang beraneka rasa, misalnya: rasa cokelat, rasa jeruk, rasa mangga, dan rasa buah lainnya.

3. Menjalinkan kemitraan dengan produsen agar-agar kertas

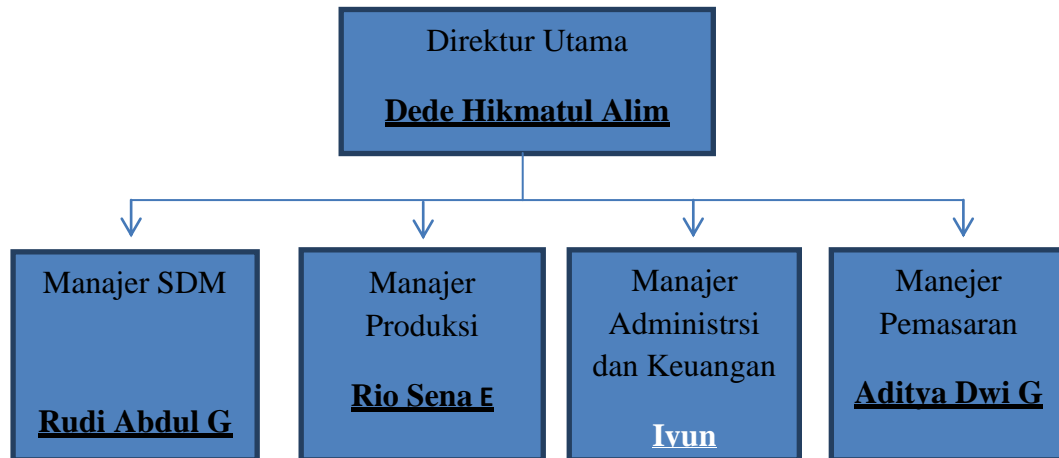
Melakukan kerja sama dengan produsen agar-agar kertas akan membantu dalam proses produksi dan efektifitas waktu. Selain itu dengan adanya kemitraan ini akan terciptanya lapangan pekerjaan baru bagi masyarakat Kabupaten Garut.

4. Target pasar dan pemasaran dari produk agar instan

Produk *Agantis Koin* merupakan salah satu makanan yang bisa dikonsumsi oleh siapa saja, mulai dari anak-anak sampai orang dewasa. Atas dasar ini target pasar untuk penjualan produk *Agantis Koin* ini yaitu siswa/i SD, SMP, dan SMA sekitar kampus IPB Dramaga, para mahasiswa IPB serta masyarakat sekitar kampus IPB Dramaga.

III. METODE PELAKSANAAN PROGRAM

1. Manajemen Organisasi



Gambar 1. Struktur Organisasi

1. Kegiatan Pra Produksi

Kegiatan pra produksi terdiri atas survei pasar dan persiapan produksi. Survei pasar dilakukan dengan cara mendata target pasar untuk pemasaran produk. Kemudian bekerja sama dengan produsen agar-agar sebagai penyuplaibahanbakuagar-agar kertas.

3. Produk *Agantis Koin*

Produk *Agantis Koin* telah didesain unik dan menarik. Desain untuk produk ini berbentuk bulat dengan lambang IPB. Pembuatan produk *Agantis Koin* dilakukan oleh produsen agar-agar kertas yang ada di daerah Pameungpeuk. Pembuatan produk ini disesuaikan dengan permintaan pasar.

4. Pengemasan

Kemasan merupakan salah satu faktor penting dalam ketertarikan konsumen terhadap produk. Oleh karena itu, produk *Agantis Koin* akan dikemas dalam dua bentuk yang menarik. *Pertama*, produk *Agantis Koin* yang sudah jadi akan dikemas dalam bentuk gelas. *Kedua*, produk *Agantis Koin* yang masih setengah jadi akan dikemas dalam plastik yang sudah didesain khusus. Setiap kemasan tersebut akan diberi label khusus yang jelas dan menarik. Pada label tersebut akan berisi nama produk, logo produk, alamat pabrik produk, bataskadaluarsadan khusus untuk produk setengah jadi akan diberi informasi mengenai cara penyajian.

Adapun logo yang akan kami tampilkan pada kemasan yaitu seperti dibawah ini:



Gambar 2. Logo Produk *Agantis Koin*

5. Analisis Pasar

a. STP (*Segmentation, Targetting, dan Positioning*)

Segmentasi pasar dari produk “*Agantis Koin*” ini akan difokuskan pada siswa/i SD, SMP, SMA, mahasiswa, dan masyarakat sekitar kampus IPB. Target pasar dari produk ini yaitu semua masyarakat, mulai kelas bawah sampai kelas atas. Posisi produk, “*Agantis Koin*” ini menjadi makanan sehat yang bebas dari bahan kimia berbahaya dan memiliki aneka rasa.

b. Bauran Pemasaran

1. Tempat

Tempat-tempat strategis di kampus akan dijadikan sebagai lokasi pemasaran produk ini. Produk ini akan dipasarkan menggunakan gerai berpindah. Selain itu akan menjalin kerja sama dengan beberapa Koperasi Siswa Menengah Atas dan warung untuk memasarkan produk untuk kalangan siswa dan masyarakat umum. Untuk kedepannya, kami bisa bekerja sama dengan pusat perbelanjaan untuk memperluas pemasaran.

2. Promosi

Promosi merupakan langkah selanjtnya setelah produksi. Kegiatan ini sangat penting untuk pengenalan produk kepada konsumen khususnya produk baru. Oleh karena itu, kami akan melakukan promosi produk “*Agantis Koin*” ini dengan beberapa cara, seperti:

- Promosi secara langsung
Promosi ini dilakukan oleh semua anggota dengan cara membuat gerobak yang menjual langsung “*Agantis Koin*”. Kemudian informasikan produk kepada teman, kerabat, dan sahabat pada saat *direct selling*, yaitu dari mulut ke mulut.
- Promosi secara tidak langsung
Promosi ini dilakukan pada beberapa kegiatan melalui penyebaran brosur dan leaflet, penempelan pamflet, dan pemasangan spanduk. Dalam media promosi tersebut, kami akan memberikan informasi umum mengenai produk serta keunggulannya. Kemudian untuk mempermudah konsumen dalam pemesanan, kami juga akan mencantumkan kontak yang bisa dihubungi.
- Promosi melalui media elektronik
Media elektronik dianggap efektif dalam promosi karena biaya promosinya yang murah dan pemasarannya luas. Kami akan mempromosikan produk ini melalui *e-mail, mailist*, jejaring sosial, dan grup.

3. Produk

Produk “*Agantis Koin*” merupakan inovasi dari produk agar-agar kertas khas kota Garut. Produk ini memiliki keunggulan dari segi kandungannya, yaitu mengandung banyak serat sehingga baik bagi kesehatan. Selain itu dari sisi budaya, produk ini memiliki nilai budaya yang sangat tinggi karena produk ini hanya diproduksi di Garut saja. Keunikan dari produk ini yaitu bentuknya yang bulat dengan lambang IPB dan kami buat untuk per gelas. sebagai variasi produk, *Agantis Koin* kami produksi dalam beberapa rasa, seperti:

- *Agantis Koin* rasa coklat
Agantis Koin yang disajikan dengan tambahan perasa coklat
- *Agantis Koin* rasa jeruk
Agantis Koin yang disajikan dengan tambahan perasa jeruk
- *Agantis Koin* rasa mangga
Agantis Koin yang disajikan dengan tambahan perasa mangga

4. Harga

Harga yang ditawarkan untuk produk ini yaitu Rp 1.000,-/bungkus untuk agar siap saji dan Rp. 2.000,-/gelas untuk agar siap makan.

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

No	Kegiatan	penanggung jawab	Keterangan				
			Barang	Jumlah	jumlah (Rp)	pemasukan (Rp)	Saldo (Rp)
1	Pinjaman IPB	Dede				8.800.000	8.800.000
2	Belanja 1, 9 Maret 2013	Aditya Dwi Gumelar	Agar-agar kertas	2 kg	200.000		8.600.000
			Transport		125.000		8.475.000
3	Belanja 2 , 11 Maret 2013	Rudi, aditya, Iyun	printer	1 unit	650.000		7.825.000
			hp	1 unit	200.000		7.625.000
			cetakan	1 pck	75.000		7.550.000
			kertas A4	1 rim	28.000		7.522.000
			ATK	1 paket	25.300		7.496.700
			nampan	5	75.000		7.421.700
4	Belanja 3, 15 Maret 2013	Aditya	pewarna makanan	4 botol	48.000		7.373.700
			gula pasir	50 Kg	525.000		6.848.700
5	belanja ke 4, 23	dede, Aditya, Rudi,	blander	1 unit	100.000		6.748.700

	April 2013	Rio	nampan	4	60.000		6.688.700
			cetakan	1 paket	120.000		6.568.700
6	belanja ke 6, 8 Mei 2013	dede, Aditya, Rudi, Rio	agar-agar kertas	3 Kg	300.000		6.268.700
7	belanja ke 7, 2 Juni 2013	Rudi, Iyun	sirsak	1 Kg	6.000		6.262.700
			strawberi	2 pck	10.000		6.252.700
			pepaya	2 buah	10.000		6.242.700
			nanas	2 buah	10.000		6.232.700
			panci	2 buah	160.000		6.072.700
			sinduk	2 uah	16.000		6.056.700
8	belanja ke 8, 3 juni 2013	dede, Aditya, Rudi, Rio	tabung gas	1 buah	155.000		5.901.700
9	belanja ke-9, 14 Juni 2013	Rudi	gula pasir	90 Kg	945.000		4.956.700
11			poster	1 unit	300.000		4.656.700

Kegiatan yang telah dilakukan didapatkan ketercapaian target luaran berdasarkan Logbook dan IKJP adalah proses produksi *Agantis koin* sebanyak 5 periode. Proses pemasaran dan promosi produk dilakukan langsung ke konsumen maupun menerima penawaran penyediaan konsumsi di beberapa acara-acara yang dilakukan di kampus IPB. Monitoring dan evaluasi baik dengan anggota kelompok, dosen pembimbing, pihak fakultas, maupun pihak IPB. Administrasi dapat berjalan dengan beberapa kendala.

Kendala teknis yang dialami yaitu lamanya proses penjemuran. Hal ini diperparah lagi dengan cuaca wilayah Bogor yang sering hujan sehingga proses pengeringan produk melalui penjemuran tidak efektif (bisa mencapai satu minggu). Selain itu sampai saat ini produk yang dihasilkan belum sesuai dengan yang diharapkan (bentuk, rasa, kemasan). Bahan baku yang harus didatangkan dari Garut juga menjadi kendala teknis lainnya.

Total produk selama 5 kali produksi diperoleh sebanyak 1100 bungkus. Harga jual untuk setiap bungkus sebesar Rp. 1.000,-. Pemasukan yang diperoleh dari penjualan produk adalah sebesar Rp. 865.000,-. Hal ini dikarenakan 235 bungkus tidak mampu terjual akibat kemasan yang rusak dan kualitas produk sudah buruk. Kendala utama dalam melaksanakan program ini adalah proses produksi yang tidak efektif dan sulitnya bahan baku.

V. PENUTUP

Agantis koin merupakan produk modifikasi dari agar-agar kertas yang dapat meningkatkan nilai ekonomis. Program ini dapat menciptakan peluang usaha bagi mahasiswa di lingkungan Institut Pertanian Bogor dan masyarakat. Selama 4 bulan berjalan "*Agantis koin*" dianggap berhasil menyediakan dan memperkenalkan produk inovasi dari rumput laut sebagai makanan.

Program ini sebaiknya tetap dijalankan meskipun keterbatasan waktu dengan mempekerjakan orang lain untuk menjalankan usaha. Pemasaran sebaiknya lebih diperluas ke toko maupun supermarket.

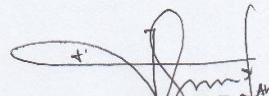
LAMPIRAN**Biodata Ketua dan Anggota Kelompok****Ketua**

Ketua pelaksana kegiatan

Nama Lengkap : Dede Hikmatul Alim
NIM : C54100028
Jurusan : Ilmu dan Teknologi Kelautan
Universitas : Institut Pertanian Bogor

Alamat Rumah : Kp. Babakan Lebak No. 20 Balumbang
Jaya-Kota Bogor

No. Tlpn / HP : 087 770 107 213
Alamat e-mail : nextbupatigarut@gmail.com


Dede Hikmatul Alim

NIM C54100028

Anggota

Anggota pelaksana kegiatan 1

Nama Lengkap : Rio Sena Eka N
NIM : C34110017
Jurusan : Teknologi Hasil Perairan
Universitas : Institut Pertanian Bogor

Alamat Rumah : Kp. Babakan Tengah No. 18 Balumbang
Jaya-Kota Bogor

No. Tlpn / HP : 087827057461
Alamat e-mail : ryo.sidiq@yahoo.co.id


Rio Sena Eka N

NIM. C34110017

Anggota pelaksana kegiatan 2

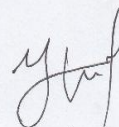
Nama Lengkap : Rudi Abdul Gani
NIM : A24110032
Jurusan : Agronomi dan Holtikultura
Universitas : Institut Pertanian Bogor
Alamat Rumah : Kp. Babakan Lebak No. 20 Balumbang
Jaya-Kota Bogor
No. Tlpn / HP : 085 723 520 400
Alamat e-mail : roeddy_asgarsel@yahoo.co.id

Rudi Abdul Gani

NIM. A24110032

Anggota Pelaksana Kegiatan 3

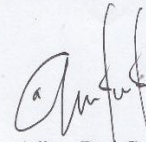
Nama Lengkap : Iyun
NIM : A34110002
Jurusan : Proteksi Tanaman
Universitas : Institut Pertanian Bogor
Alamat Rumah : Kp. Babakan Lio No. 122 Balumbang
Jaya-Kota Bogor
No. Tlpn / HP : 087724543852
Alamat e-mail : Iyun_89@yahoo.com

Iyun

NIM. A34110002

Anggota Pelaksana Kegiatan 4

Nama Lengkap : Aditya Dwi Gumelar
 NIM : E44120040
 Jurusan : Silvikultur
 Universitas : Institut Pertanian Bogor
 Alamat Rumah : Asrama Putra TPB-IPB
 No. Tlpn / HP : 085 222 168 303
 Alamat e-mail : gumelardwiaditya@gmail.com




Aditya Dwi Gumelar

E44120040

L. CURICULUM VITAE

Dosen Pembimbing

Perguruan Tinggi	Institut Pertanian Bogor	
Pengampu/Penanggunjawab pada Program Studi	Agroteknologi (agro & Hortikultura) Jenjang: S-1	
No. Dosen/NIDN/NUPN	0028127007	
Jenis Kelamin	Perempuan	
Jabatan Fungsional Akademik	LEKTOR	
Pendidikan Tertinggi	S-3	
Status Ikatan Kerja	DOSEN TETAP	
Status Aktivitas	AKTIF MENGAJAR	
NIP PNS	197012282000032001	
Instansi Induk	Institut Pertanian Bogor	
No. Reg. Sertifikasi Dosen	101105102234	



Dr. Desta Wirnas, Sp. MSi

NIDN. 002812707