VII KESIMPULAN DAN SARAN

7.1 Kesimpulan

BritAma merupakan produk tabungan yang dijuluki andalan oleh BRI dalam menghadapi persaingan dengan bank lain. Pelaku agribisnis yang memiliki tabungan BritAma di BRI Unit Kramat Jati Ramayana memiliki profesi yang berada pada pedagang sembako, sayur, buah, daging dan ikan. Mayoritas pelaku agribisnis di BRI Unit Kramat Jati Ramayana berusia antara 24-34 tahun dengan tingkat pendidikan SLTA dan tingkat pendapatan antara 1 juta sampai dengan 5 juta rupiah.

Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa pelaku agribisnis yang memiliki tabungan BritAma menilai positif terhadap produk, pelayanan, karyawan, dan layanan. Hal ini menunjukkan bahwa pelaku agribisnis menganggap mereka memanfaatkan manfaat yang lebih besar dengan menabung di BritAma daripada biaya yang harus mereka keluarkan.


Semua peubah manifes berpengaruh secara signifikan terhadap peubah laten eksogen seperti produk, pelayanan, karyawan dan citra. Dari keempat peubah tersebut, peubah laten eksogen tersebut citra memiliki nilai loading terbesar terhadap nilai yang dihasilkan pelanggan. Nilai yang dipereaksikan pelanggan nasabah BritAma berpengaruh nyata dan positif terhadap loyalitas. Hal ini menunjukkan bahwa nasabah BritAma akan