BAB VII
KESIMPULAN DAN SARAN

1. Kesimpulan


Analisis Biplot menunjukkan bahwa Saung Mirah dan Steak 21 merupakan pesaing terdekat Restoran MP, sehingga pihak restoran harus memperhatikan strategi penjualan atau kebijakan yang dilakukan oleh kedua restoran tersebut. Selain kedua restoran tersebut, keempat restoran lain seperti Wong Solo, Gurih 7, Obonk Steak dan Daily Steak juga merupakan pesaing bagi restoran MP.

Ponsa ayam panggang restoran MP memiliki keunggulan dalam hal kehigienisan, rasa yang enak dan aroma yang sangat sesuai. Untuk steak restoran
MP memiliki keunggulan dalam hal kehiegenisan, rasa yang enak, aroma yang sangat sesuai dan banyaknya variasi menu yang tersedia.

Strategi bauran produk yang diterapkan Restoran MP sudah cukup efektif karena cukup bersaing dengan restoran lain. Dalam hal ini pihak restoran harus memprioritaskan pada kualitas makanan. Harga merupakan salah satu kelemahan dari ayam panggang dan steak restoran MP, karena relatif lebih mahal dibanding bersaingnya sehingga menjadi prioritas utama yang harus diperhatikan dalam penyusunan strategi bauran harga. Strategi bauran tempat yang dilakukan pihak Restoran MP sudah cukup efektif tetapi kegiatan promosi yang selama ini dilakukan masih kurang dipublikasikan kepada masyarakat.

7.2 Saran

1. Pihak restoran perlu fokus pada perbaikan rasa dan kualitas makanan, karena merupakan faktor utama yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen.

2. Kelemahan ayam panggang dan steak dalam atribut harga yang mahal menjadi prioritas utama. Perlu adanya strategi penjualan yang memperhatikan tingkat harga yang diterima oleh konsumen.

3. Pihak restoran sebaiknya mempertahankan pelanggan yang telah ada dan terus mencari pelanggan yang baru dengan promosi dalam bentuk potongan harga pada saat tertentu.