

SOSIAL

JURNAL PENELITIAN ILMU-ILMU SOSIAL

DAFTAR ISI

Tinjauan Yuridis Terhadap Hak Perwalian Anak akibat Dari Suatu Perceraian Yang Berdasarkan Undang - Undang Perkawinan Dan Kompilasi Hukum Islam, **Sarjiati dan Bambang Sukarjono**

Motivasi Berbelanja Konsumen Pada Pasar Tradisional Dan Pasar Swalayan Di Kota Madiun, **Rindyah Hanafi**

Implementasi Peraturan Daerah Kabupaten Ngawi Nomor 12 Tahun 2006 Tentang Kedudukan Keuangan Kepala Desa Dan Perangkat Desa, **Harianto**

Segmentasi Pasar Kereta Api Bisnis - Eksekutif Jurusan Kediri - Jogja Pulang Pergi, **Rusbiyanti Sripeni**

Pengaruh Koordinasi Dan Disiplin Pegawai Terhadap Efisiensi Pelayanan Publik Pada Kecamatan Geneng Kabupaten Ngawi, **Endang Murti**

Penilaian Nasabah Terhadap Kualitas Jasa (Studi Kasus pada PT. Bank Mandiri Tbk. Cabang Madiun), **Hartirini Warnaningtyas**

Hubungan Intensitas Komunikasi Internal Organisasi Dengan Tingkat Produktivitas Kerja Perangkat Desa Sugihwaras Kecamatan Saradan Kabupaten madiun, **Kristin Tri Lestari, Retno Iswati, Agus Wiyaka**

Strategi Pemilihan Produk Unggulan Dan Kelayakan Finansial Agroindustri Wijen, **Luluk Sulistiyo Budi, M. Syamsul Ma'arif, Illah Sailah, Sapta Raharja**

Sosial

TINJAUAN YURIDIS TERHADAP HAK PERWALIAN ANAK AKIBAT DARI SUATU PERCERAIAN YANG BERDASARKAN UNDANG - UNDANG PERKAWINAN DAN KOMPILASI HUKUM ISLAM, Sarjiati dan Bambang Sukarjono	01 - 10
MOTIVASI BERBELANJA KONSUMEN PADA PASAR TRADISIONAL DAN PASAR SWALAYAN DI KOTA MADIUN, Rindyah Hanafi	11 - 20
IMPLEMENTASI PERATURAN DAERAH KABUPATEN NGAWI NOMOR 12 TAHUN 2006 TENTANG KEDUDUKAN KEUANGAN KEPALA DESA DAN PERANGKAT DESA, Hariato	21 - 28
SEGMENTASI PASAR KERETA API BISNIS - EKSEKUTIF JURUSAN KEDIRI - JOGJA PULANG PERGI, Rusbiyanti Sripeni	29 - 37
PENGARUH KOORDINASI DAN DISIPLIN PEGAWAI TERHADAP EFISIENSI PELAYANAN PUBLIK PADA KECAMATAN GENENG KABUPATEN NGAWI, Endang Murti	38 - 48
PENILAIAN NASABAH TERHADAP KUALITAS JASA (STUDI KASUS PADA PT. BANK MANDIRI TBK. CABANG MADIUN), Hartirini Warnaningtyas	49 - 52
HUBUNGAN INTENSITAS KOMUNIKASI INTERNAL ORGANISASI DENGAN TINGKAT PRODUKTIVITAS KERJA PERANGKAT DESA SUGIHWARAS KECAMATAN SARADAN KABUPATEN MADIUN, Kristin Tri Lestari, Retno Iswati, Agus Wiyaka	53 - 61
STRATEGI PEMILIHAN PRODUK UNGGULAN DAN KELAYAKAN FINANSIAL AGROINDUSTRI WIJEN, Luluk Sulistiyo Budi, M. Syamsul Ma'arif, Illah Sailah, Sapta Raharja	62 - 69

STRATEGI PEMILIHAN PRODUK UNGGULAN DAN KELAYAKAN FINANSIAL AGROINDUSTRI WIJEN

The Strategy For Selecting The Excellent Product and Financial Analysis of Sesame Agroindustry

Luluk Sulistiyono Budi¹, M. Syamsul Ma'arif², Illah Sailah³, Sapta Raharja³

Abstract: *The important strategy in industrial development of sesame is in selecting the excellent product and in conducting the financial analysis. The aim of study was selecting the excellent product and conducting feasibility analysis. This study selecting six products from sesame; industrial oil, seasoning oil, food supplement oil, pare seed, ketchup and cabuk using exponential comparison method (MPE) and financial analysis using financial feasibility analysis comprises Net Present Value (NPV), Internal Rate of Return (IRR), Pay Back Period (PBP) dan Net B/C ratio. The result of analysis showed that the priority of product were : seasoning oil, pare seed, ketchup, food supplement, industrial oil, and cabuk. Based on financial analysis, it was known that opportunity level (discount rate) was 20 %, NPV was (Rp. 292.796.108,90), net B/C was 1,27, IRR 22,04% and BPB was 1.03. Based on this financial analysis, the sesame-based agroindustry was feasible to develop.*

Kata Kunci : *Strategy, Product, Financial analysis, and Sesame oil*